

Nr. 01 | Gültig ab 01.10.2026

DIREKTER ZUGANG ZU IHRER ZIELGRUPPE

Photo: © WrightStudio/stock.adobe.com



WIN-Verlag GmbH & Co. KG



INHALT

Titelportrait	3	Sonder- & Themen-Newsletter	19	Dossier	30
Erfolgreiche B2B Kommunikation mit Wirkung	4	Event-Promotion	20	Themen-Lead	31
Zielgruppe	5	B2B-Events	21	Lead- & Awareness-Pakete	32
Facts & Figures	6	Stand-Alone-E-Mail & Stand-Alone-E-Mail+	22	Anbieterprofil	34
Verbreitung Print & Online	7	Online-Advertorials & Reichweiten-Pakete	23	Videoreportage & Anwender-Story	36
Termin- und Themenplan	8	Reichweiten-Booster	24	Podcast-Angebot	37
Anzeigenpreisliste Print und ePaper	11	Keyword Advertising	25	Digitaler Beihefter/Beilage	38
Advertorials	13	Leadgenerierung	26	Technische Daten	39
Marketplace Print & Online	14	Lead-Paket Webinar	27	Unser Verlagsprogramm	40
Sonderwerbeformen	15	Lead-Paket Whitepaper	28	Ansprechpartner	41
Display-Advertising / Bannerwerbung	16	Leadgenerierung			
Newsletter	18	mit Webkonferenz-Sponsoring	29		

TITELPORTRAIT

29 Jahre am Markt

KURZCHARAKTERISTIK:

Verkaufen. Wachsen. Gewinnen.

Vom Klick aufs Konto: Das **e-commerce Magazin** zeigt Händlern und E-Commerce-Verantwortlichen im DACH-Mittelstand konkret, wie sie die komplette Wertschöpfungskette des Onlinehandels profitabel beherrschen. Die zentrale Frage lautet: „Was muss ich vom ersten Klick bis zur letzten Retoure besser machen, um mehr zu verdienen?“

Das **e-commerce Magazin** erreicht E-Commerce-Verantwortliche und Geschäftsführer im DACH-Mittelstand mit einem klaren Versprechen: nicht Inspiration, sondern Werkzeug. Vom ersten Klick bis zur letzten Retoure.

STATION	THEMEN
KLICK	SEO, Performance Marketing, Social Commerce, Marktplätze, Retail Media, Reichweite
SHOP	Conversion, UX, Produktdaten, Pricing, Personalisierung, Shop-Systeme
KAUF	Checkout, Payment, Vertrauen, Warenkorboptimierung, Mobile Commerce
LIEFERUNG	Fulfillment, Logistik, Carrier-Management, Cross-Border, Same-Day
SERVICE	Retourenmanagement, Kundenservice, Bewertungen, Loyalität, After-Sales
KONTO	Deckungsbeitrag, Controlling, Skalierung, Recht & Compliance, Steuer



Online Werbung



Newsletter



Direktmailings



Lead
Kampagnen



Keyword
Advertising



Social Media



Podcasts

ERFOLGREICHE B2B- KOMMUNIKATION MIT WIRKUNG



Webinare



Webkonferenzen



Videoreportage



Dossiers



Events



Event-
Promotion



Event
Newsletter



Print und
ePaper Werbung



Sonderhefte



Corporate
Publishing



Whitepaper

ZIELGRUPPE

Seit mehr als zwei Jahrzehnten begleitet das e-commerce magazin das sich ständig ändernde Geschäftsfeld des Onlinehandels. Um den Durchblick zu behalten, teilen hier renommierte E-Business-Experten und Fach-Journalisten ihre Erfahrungen und Visionen zum Online-Business mit den Lesern.

ZIELGRUPPE:

- Geschäftsführer und Vorstände in Handel und Logistik
- Online Händler und E-Commerce-Manager
- Marketing- und Vertriebsverantwortliche in Handel und Logistik
- Gründer und Investoren
- IT-Spezialisten im E-Commerce-Umfeld
- CIO
- CFO
- COO
- Verantwortliche für Business Development



**Geschäftsführer
und Vorstände
in Handel und Logistik**



**Marketing- und
Vertriebsverantwortliche
in Handel und Logistik**



**Online Händler und
E-Commerce-Manager**



**Gründer
und Investoren**



**Verantwortliche
für Business Development**



**IT-Spezialisten
im E-Commerce-Umfeld**



90.646

p.M. Page Impressions
(Stand: Juli 2026,
Google Analytics 4)



65.804

p.M. Unique Visitors
(Stand: Juli 2026,
Google Analytics 4)



25.559

ePaper Verbreitung



Q2/2026



19.490

Gesamtzahl aller Follower
(Stand: August 2026)



Facts & Figures



2.000

Exemplare
verbreitete Auflage Print



8.816

Abonnenten
des wöchentlichen
Newsletters



27.559*

Komplett verbreitete Auflage
Print + ePaper

Quellen:

IVW, Google Analytics 4

*bestehend aus:

- Newsletter Abonnenten IVW
- Wechselsend (E-Mail) IVW
- Online-Kioske IVW
- verbreitete Print Auflage

VERBREITUNG PRINT & ONLINE

Unsere Reichweiten

VERBREITUNG E-COMMERCE MAGAZIN

Die digitale Verbreitung unserer Inhalte steht im Zentrum unserer Strategie. Wir entwickeln unsere Distributionskanäle kontinuierlich weiter und nutzen die Möglichkeiten moderner Plattformen, um hochwertigen Content genau dort verfügbar zu machen, wo unsere Zielgruppen ihn erwarten. Ob über unsere Social-Media-Kanäle oder die digitalen Leser-Kioske von Luft-hansa und Star-Alliance-Partnern und führenden Hotelgruppen – wir steigern unsere digitale Reichweite kontinuierlich und gewinnen täglich neue Leserinnen, Leser und Follower.

Für das e-commerce magazine bedeutet das konkret, dass wir unsere ePaper-Ausgabe an einen **Adresspool von zirka 25.559 Adressen** im Wechselselversand verschicken – pro Ausgabe jeweils über 20.000 ePaper Leser.



TERMIN- UND THEMENPLAN

In jeder Ausgabe des e-commerce magazins finden Sie eine Auswahl folgender Kernthemen:

CRM **Customer Centricity** **Customer Experience** **Data Driven Marketing** **Datenschutz** **Design** **Digitale Innovationen** **Fulfillment**
Infrastruktur **KI** **Kommissionierung** **Lagerhaltung** **Logistik** **Logistikimmobilien** **Marketing** **Omnichannel** **Onlinemarketing-Tools**
Payment **Recht** **Retourenmanagement** **Shop-Software** **Usability** **Verpackung** **Vertrieb** **Zahlungsmöglichkeiten**

Bewerben Sie sich für einen
EXPERTENTALK
 passend zu Ihren Produkten
 und Lösungen!

ET: Erscheinungstermin **RS:** Redaktionsschluss **AS:** Anzeigenschluss **DU:** Druckunterlagenschluss

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)	
06/26 ET: 08.12.26 RS: 29.10.26 AS: 17.11.26 DS: 24.11.26	Innovation Future - Technologien die bis 2030 den Unterschied ma- chen mit EXPERTEN- TALK	• Erfolgsmessung und ROI-Analyse von E-Commerce-Innovationen • Sustainable & Circular Economy mit EXPERTENTALK • Logistik INSight: Jahresplanung für Fulfillment-Optimierung	• Last Minute: Peak Season Performance-Benchmarks • Innovation Review: Durchbruchstechnologien des Jahres • Omnichannel-Benchmarks: Digitale Transformation kompletter Handelsketten • KPI-Systeme für E-Commerce-Controlling • Payment • E-Commerce-Masterminds: Branchen-Ikonen über Lessons Learned 2026 • E-Commerce-Newcomer: „Newcomer des Jahres“ - die vielversprechendsten Start-ups • Leading Ecommerce-Brands: „Brand Champions 2026“ - Jahres-Awards und Success Stories		
01/27 ET: 18.02.27 RS: 11.01.27 AS: 28.01.27 DS: 02.02.27	• KI im Handel: Weniger Aufwand, mehr Geschäft	• Google AI Overviews & Sichtbarkeit im LLM-Zeitalter • Retail Media Networks DACH	• Shop-System-Relaunches (Shopware, Shopify, Commercetools) • Trends 2027 mit EXPERTENTALK • Payment-Ausblick (BNPL-Regulierung) • Personalisierung & Recommender • EuroCIS-Rückblick/Vorschau • LogiMAT-Vorschau	16.-18.02.27 17.-18.02.27 16.-18.03.27 22.-26.02.27 26.-29.04.27 03.-05.05.27	EuroCIS, Düsseldorf E-Commerce Berlin Expo, Berlin LogiMAT, Stuttgart EuroShop, Düsseldorf Transport logistic, München OMR, Hamburg

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
eMagazin ET: 04.03.27 RS: 25.02.27 AS: 11.02.27 DS: 16.02.27	Sonderheft Payment • Wero & Der Digitale Euro: Europas neue Zahlungsinfrastruktur • Payment-Kosten optimieren mit EXPERTENTALK • B2B Payments: Die Digitalisierung der Firmenkunden-Transaktionen • Invisible Payments & Biometrie: Der Checkout ohne Reibungsverluste • KI-gestütztes Payment: Intelligente Betrugsprävention und dynamische Prozesse • Embedded Finance: Finanzdienstleistungen als Teil der Customer Journey • Sustainable Payment: CO2-Tracking und grüne Fintech-Lösungen • SoftPOS & Mobile Terminals: Das Smartphone als Kassensystem der Zukunft • PSD3 & Open Finance: Die Evolution von Instant Payments und A2A-Zahlungen • Subscription Economy: Optimierung von Recurring Payments und Churn-Management • Stablecoins & Blockchain: Effizienzsprünge im grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr ZU DEN SONDERHEFT MEDIADATEN			
02/27 ET: 25.05.27 RS: 12.04.27 AS: 29.04.27 DS: 04.05.27	• Cross Border Wachstum: Verkaufen ohne Grenzen mit EXPERTENTALK	• TikTok Shop & Social Commerce International • Sprachlokalisierung & KI-Übersetzung • Composable Commerce: Schneller launchen, mehr verkaufen	• Temu/Shein – Wettbewerbsanalyse • Internationale Payment-Methoden • EU-Regulierung (Geoblocking-VO, DSA) • Messe-Rückblick K5/OMR	03.-06.05.27 OMR , Hamburg 22.-23.06.27 K5 , Berlin
03/27 ET: 27.07.27 RS: 17.06.27 AS: 06.07.27 DS: 09.07.27	• Peak-Season: So wird jeder Klick profitabel	• Server-Side Tracking & Consent Mode v2 • Cybersecurity im Onlinehandel • Last-Mile-Logistik & Same-Day-Delivery • Customer Service/ Chatbots im Stresstest • Logistik Insight: mit EXPERTENTALK	• ERP/PIM-Integration • API-Ökonomie & Middleware • dmexco-Trends • Recruiting/IT-Fachkräfte im E-Commerce	September DMEXCO , Köln September Fachpack , Nürnberg

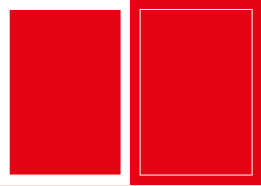
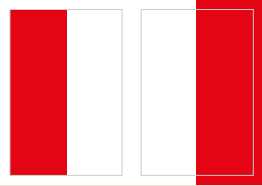
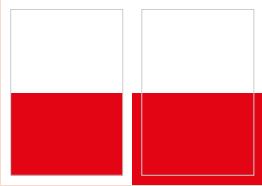
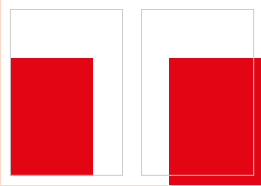
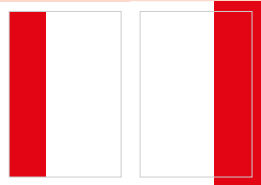
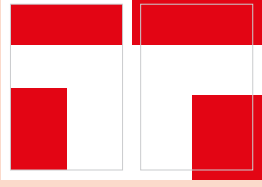
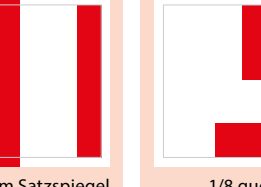
Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
eMagazin ET: 28.09.27 RS: 19.08.27 AS: 07.09.27 DS: 10.09.27	Sonderheft Logistik Logistik-Immobilien, Lagerlogistik, Logistik-Software, Lagerplanung, Lagertechnik, Regaltechnik, Warehousing, Retourenmanagement, Nachhaltigkeit, Kommissionierung (wie Datenerfassung, Voice Commerce, Labeling) mit EXPERTENTALK ZU DEN SONDERHEFT MEDIADATEN			06.-07.10.27 Logistics Summit , Düsseldorf
04/27 ET: 03.11.27 RS: 19.08.27 AS: 07.09.27 DS: 10.09.27	• Agentic Commerce: Agent kauft, Händler haftet	• Retourenmanagement & Customer Lifetime Value • Jahresrückblick E-Commerce 2027 (Zahlen, Studien)	• Jahresrückblick E-Commerce 2027 • Customer Service/Chatbots im Stresstest • Retail-Media-Kampagnen für Q4 mit EXPERTENTALK • Lagerhaltung & Demand Forecasting • Payment-Ausfallsicherheit (Peak-Traffic) • Nachhaltige Verpackung im Weihnachtsgeschäft • Loyalty-Programme & Abo-Commerce • EuroCIS-2028-Vorankündigung	Oktober NewCom München Oktober Quantum Effects Oktober Expo Real , München 06.-07.10.27 Logistics Summit , Düsseldorf
01/28	• Sichtbarkeit im KI-Zeitalter: Wenn KI statt Kunde sucht	• Retail Media Networks DACH 2028 • Schema/Structured Data für alle KI-Kanäle	• Shop-System-Updates (Composable/Headless) • Payment im Agentic-Checkout • Trends 2028 mit EXPERTENTALK • EuroCIS-2028-Rückblick • Logistik Insight	

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND ePAPER

WEITERE
WERBEFORMEN
AUF ANFRAGE

Musterformate und Preise für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

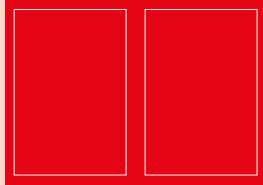
1/1  im Satzspiegel 180 x 266 mm im Anschnitt 210 x 297 mm 7.410,- €	1/2 HOCH  im Satzspiegel 90 x 266 mm im Anschnitt 105 x 297 mm 4.090,- €	1/2 QUER  im Satzspiegel 180 x 130 mm im Anschnitt 210 x 147 mm 4.090,- €	JUNIORPAGE  im Satzspiegel 132 x 187 mm im Anschnitt 150 x 212 mm 4.630,- €
1/3 HOCH  im Satzspiegel 58 x 266 mm im Anschnitt 75 x 297 mm 2.950,- €	1/3 QUER  im Satzspiegel 180 x 86 mm im Anschnitt 210 x 105 mm 2.950,- €	1/4 QUER + 1/4 ECK  im Satzspiegel 90 x 130 mm im Anschnitt 105 x 147 mm 2.630,- €	1/4 HOCH  im Satzspiegel 42 x 266 mm 2.630,- €
			1/8  1/8 hoch 42 x 130 mm 1/8 quer 90 x 60 mm 1.570,- €

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND ePAPER

Weitere Musterformate und Preise für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

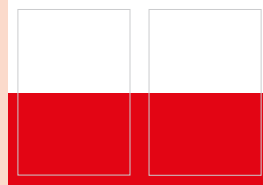
2/1



im Anschnitt
420 x 297 mm

14.480,- €

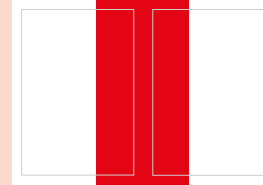
2x 1/2-SEITE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 210 x 147 mm

8.190,- €

2/3-SEITE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 150 x 297 mm

5.780,- €

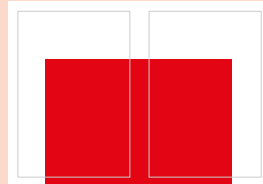
2x 1/3 SEITE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 420 x 105 mm

5.500,- €

JUNIORPAGE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 300 x 212 mm

8.800,- €

Mengenstaffel

5%

ab
2 Seiten

10%

ab
4 Seiten

15%

ab
6 Seiten

20%

ab
8 Seiten

Malstaffel

3%

ab
2 Anzeigen

6%

ab
4 Anzeigen

10%

ab
6 Anzeigen

15%

ab
8 Anzeigen

AD+

NEU

**IHR VISUELLES
HIGHLIGHT IM ePAPER:**

- Anzeigen Animation: **+750,- €**
- Videoeinbindung: **+1.250,- €**
- Animation + Video: **+1.750,- €**

Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als ePaper.

Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag**
für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag**
für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag**
für Platzierungswunsch

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.

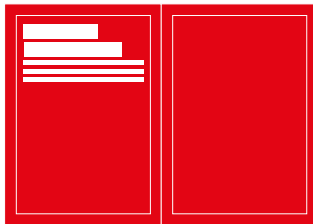
ADVERTORIALS

Redaktionelle Anzeigen

MEHR SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN:

Advertorials verbinden redaktionelle Inhalte mit werblicher Kommunikation. Sie sind als Anzeige gekennzeichnet, fügen sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein und vermitteln Ihre Botschaft in Form eines informativen, journalistisch aufbereiteten Beitrags mit echtem Mehrwert für die Leser.

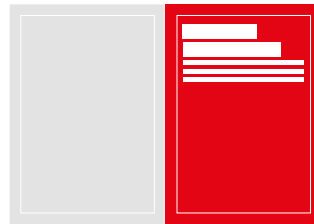
Boostern Sie Ihr Print Advertorial durch ein **REICHWEITENPAKET**



2/1 Seite:

7.470,- €

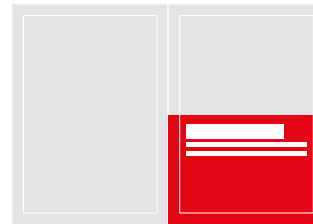
max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
(wenn ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)



1/1 Seite:

4.320,- €

max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bilder
+ Logo/QR



1/2 Seite:

2.800,- €

max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild
+ Logo/QR

Bilder: bei einer Auflösung von 300 x 300 dpi sollten die Bilder mindestens 18 cm breit sein
Firmenlogo: möglichst als EPS-Datei, sonst JPG

Bitte beachten: Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige **Redaktionsschlusstermin**.

Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.



MARKETPLACE PRINT & ONLINE

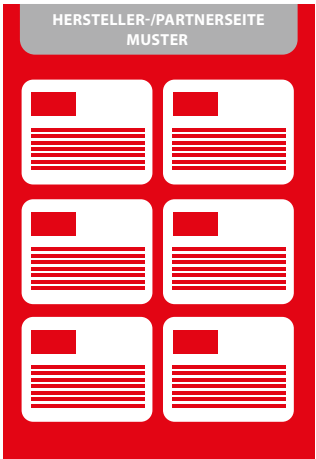
Anbieterübersicht



Ein aussagekräftiges Kurzprofil Ihres Unternehmens – kombiniert mit einer ganzjährigen Sichtbarkeit in Print, ePaper und Online – sorgt für maximale Reichweite und nachhaltige Markenpräsenz.

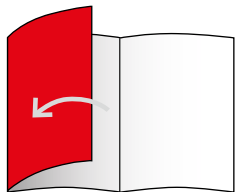
ANBIETER & DIENSTLEISTER

	Jahrespreis
Hersteller-/Partnerseite (im Satzspiegel 180 x 257 mm)	9.990,- €
Markteintrag - 1 Feld (ca. 370 - 650 Zeichen inkl. Leerz.)	1.420,- €
Markteintrag - 2 Felder (ca. 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerz.)	2.680,- €
Markteintrag - 4 Felder (ca. 3.800 - 4.300 Zeichen inkl. Leerz.)	5.420,- €
1/8 Seite - frei gestaltet 85 x 60 mm	4.100,- € (einzelne Schaltung: 600,-)
1/4 Seite - frei gestaltet 85 x 127 mm oder 175 x 60 mm	7.200,- € (einzelne Schaltung: 1.080,-)



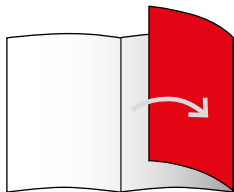
Hier präsentiert der Hersteller ausgewählte Fachhändler.

SONDERWERBEFORMEN



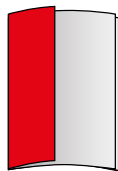
Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Altarfalz-Titel

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

JUBILÄUM

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie! Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

JOBBÖRSE

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

**Wir entwickeln individuelle Kommunikationslösungen – passgenau, zielgerichtet und crossmedial.
Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen.**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage.

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate



Die mit * gekennzeichneten Formate können nicht mobil ausgespielt werden. Bitte liefern Sie uns hier zusätzlich eine Halfpage Ad an.

Preise per 1.000 Ad Impressions

LEADERBOARD *

über dem Header platziert



Größe: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

175,- €

BILLBOARD AD *

Platzierung direkt unter der Seitennavigation



Größe: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

300,- €

WALLPAPER *

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund



Größe: 728 x 90 Pixel (oben)
 160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

BRANDGATE *

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern



Größe: 980 x 90 Pixel (head) oder 1.200 x 90 Pixel (head) plus 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

SKYSCRAPER *

rechts neben der Website



Größe: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

175,- €

EXPANDABLE SKYSCRAPER *

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird



Größe: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
 420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5

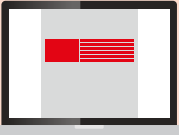
200,- €

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

DATENANLIEFERUNG:
Alle technischen Spezifikationen
finden Sie unter:
win-verlag.de/techspec

Preise per 1.000 Ad Impressions

CONTENT AD  Platzierung direkt im Content Größe: 300 x 250 Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag 175,- €	HALFPAGE AD  Platzierung direkt im Content Größe: 300 x 600 Pixel Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag 250,- €	NATIVE AD  Platzierung von Text auf Ad Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.) Bildgröße: 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel im Bild ohne Text) Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png 250,- €
SCROLL AD  Platzierung direkt im Content Größe: 800 x 500 Pixel Dateigröße: max. 80 kB Media: jpg, gif, png Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode 300,- €	VIDEO AD XL  Platzierung direkt im Content Länge des Videos: max. 15 Sekunden Größe: Ausspielung im Format 16:9 Dateigröße: max. 4 MB Media: MPG, MPEG, WMV, AVI 250,- €	ONLINE-EVENT-KALENDER-EINTRAG  Text: max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bildgröße: 16:9, 1.000 px Breite 790,- €

NEWSLETTER

Ihre Werbemöglichkeiten in unserem wöchentlichen Redaktionsnewsletter

TEXTANZEIGE MIT BILD (TEXTAD)  Text: 40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext Bildgröße: 300 x 169 Pixel 950,- €	SUPERBANNER*  Bildgröße: 630 x 140 Pixel *keine animierten Banner möglich 950,- €	BILLBOARD AD*  Bildgröße: 630 x 250 Pixel *keine animierten Banner möglich 1.040,- €
--	--	--

Versandtermin Newsletter: **wöchentlich jeden Montag** (außer an gesetzlichen Feiertagen)

SONDER- & THEMEN-NEWSLETTER

SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir Sondernewsletter geplant:

Datum	Messe/Thema
am letzten Donnerstag im Monat	Künstliche Intelligenz (KI) (medienübergreifend)
02.02.2027	E-Commerce Expo 2027
02.03.2027	LogiMAT 2027
13.04.2027	transport logistik 2027

EVENT-PROMOTION

Events, Seminare, Webinare, Roadshows



Mehr Reichweite. Mehr Teilnehmer.

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltungen und gewinnen Sie gezielt neue Teilnehmer für Webinare, Produktpräsentationen, Demos oder Online-Schulungen.

Mit einer Reichweite von über 25.000 potenziellen Interessenten platzieren Sie Ihre Event-Einladung direkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe – für mehr Anmeldungen und nachhaltige Markenpräsenz.

EVENT-PAKET PREIS: 1.850,- €

INHALTE:

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular.
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular. Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social-Media-Kanäle ausgespielt.
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazin ausgespielt.
- Laufzeit: 1 Monat

B2B-EVENTS

Treffen Sie Ihre Zielgruppe auf unseren Fach-Events



Sie möchten mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt treten, sich als Lösungsanbieter platzieren und neue Kontakte generieren? Als Partner unserer Fachkongresse erreichen Sie Fachkräfte und Entscheider aus unterschiedlichen Branchen. Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Innovationen und Leistungen und bauen Sie eine langfristige Beziehung zu Ihren Kunden auf.

DARUM LOHNT SICH EINE BETEILIGUNG

Fachkongresse bieten die ideale Plattform, um persönlich mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und Ihre Marke als kompetenten Branchenpartner zu positionieren. Der direkte Austausch erleichtert die Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte, schafft Vertrauen und fördert nachhaltig Lead-Generierung sowie Markenaufbau.

DIREKTE KOMMUNIKATION

Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und können ohne Streuverluste neue Geschäftskontakte knüpfen sowie bestehende Kontakte pflegen.

PRÄSENTATION IHRER PRODUKTE

Unsere Teilnehmer erwarten Lösungen für die Herausforderungen ihres beruflichen Alltags. Unterstützen Sie sie hierbei mit Ihren Produkten und Dienstleistungen und nutzen Sie die Plattform, um der Branche neue Produkte vorzustellen.

STEIGERUNG IHRES BEKANNTHEITSGRADES

Profitieren Sie von unserer medialen Berichterstattung unserer reichweitenstarken Fachmedien.

MARKTFORSCHUNG

Sie erfahren mehr über die aktuellen und künftigen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Spüren Sie die Trends auf und holen Sie sich Inspiration für Ihre Produktinnovationen.

Ihr Mediaberater berät Sie gerne individuell zu den geplanten Events und Ihren Beteiligungsmöglichkeiten – vom Sponsoring bis hin zur Ausstellerpräsenz.

STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbeform, die in der Regel nur einmal versandt wird.

Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen, oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von 132.013 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen: Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen vornehmen, wie etwa Betriebsgröße oder Branche.

Bei dieser Werbeform verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Konzentrationsgrad sehr hoch.

Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege

- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen
- Hoher Konzentrationsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazintitels im Kopf der Mail

Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.

STANDARD MAGAZIN ZIELGRUPPE

4.590,- €

STAND-ALONE EMAIL+ MIT SELEKTION

10.000 **4.990,- €**

20.000 **8.920,- €**

30.000 **13.090,- €**

40.000 **16.650,- €**

Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.



ONLINE-ADVERTORIALS & REICHWEITEN-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorials lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

REICHWEITEN-PAKETE ZUBUCHBAR

Im Rahmen unserer Reichweiten-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihr Online Advertorial als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen, sowie auf unseren Social-Media-Kanälen zu verbreiten.

Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.

UNSERE PAKETPREISE:

Online-Advertorial News+

Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder) und über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben.

1.570,- €

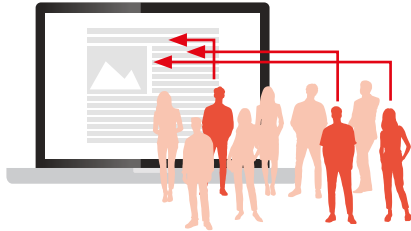
Boostern Sie Ihr
Print Advertorial
durch ein
**REICHWEITEN-
PAKET**



REICHWEITEN-BOOSTER

Social Targeting so funktioniert es!

ZEIGEN INTERESSE



Auf unseren Fachportalen zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet und werden markiert. So erhalten wir über Retargeting Zugang zur Zielgruppe in verschiedenen Netzwerken.

BEKOMMEN IHREN BANNER AUSGESPIELT



Im Namen unserer Fachmedien schalten wir für Ihr Unternehmen Anzeigen auf Social Media, unseren Portalen und im Google-Netzwerk – und erreichen so die Zielgruppe über verschiedene Kanäle. **Sie benötigen hierfür keinen eigenen Social-Media-Account.**



SOCIAL TARGETING META SMALL

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

1.900,— €



SOCIAL TARGETING META

- Garantierte Reichweite: 20.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,— €



SOCIAL TARGETING LINKEDIN

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung: in LinkedIn Timeline
- Laufzeit: 1 Monat

2.900,— €



SOCIAL TARGETING NETWORK

- Garantierte Reichweite: 40.000 Als
- Auslieferung in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google-Display-Netzwerks
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

5.900,— €

KEYWORD ADVERTISING

Streuverluste bei der Auslieferung Ihrer Bannerwerbung reduzieren!

AUSSPIELUNG ZU IHREN KERNTHEMEN

Keyword Advertising eignet sich, um branchenübergreifend zu Ihrem Thema Bannerwerbung zu schalten. Sie **reduzieren so Streuverluste** und platzieren Ihren Banner näher an den relevanten Themen. Mit Keyword Advertising erreichen Sie den Interessenten **zum richtigen Zeitpunkt** im richtigen Kontext. Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des WIN/VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.

Muster-Darstellung:

The screenshot shows a website layout. On the left, there's a sidebar with social media icons. The main content area has a text block about 'Cobots' and 'Industrierobotern'. Below this text is a content ad for 'Hiwin' featuring a robot arm and the text 'Cobots als Bereicherung für die Industrie: Integrierbare im Dashboard'. To the right of the main text is a sidebar titled 'Firmen zum Thema' with a search bar and a list of companies, including 'Hiwin'. Below the main text is a 'BUCHTIPP' section with a book cover and the title 'Industrieroboter'.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung	Aufmerksamkeit und Reichweite zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
Format	Siehe Banner-Portfolio
Targeting	Themenrelevante Ausspielung zu Artikeln im VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15-20 definierten Schlüsselbegriffe beinhalten
Service	Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords
Laufzeit	Individuell
Reporting	Tagesaktuell über unser Customer Center
Abrechnung	Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation

Content Ad, die zum Keyword „Cobots“ ausgespielt wird.

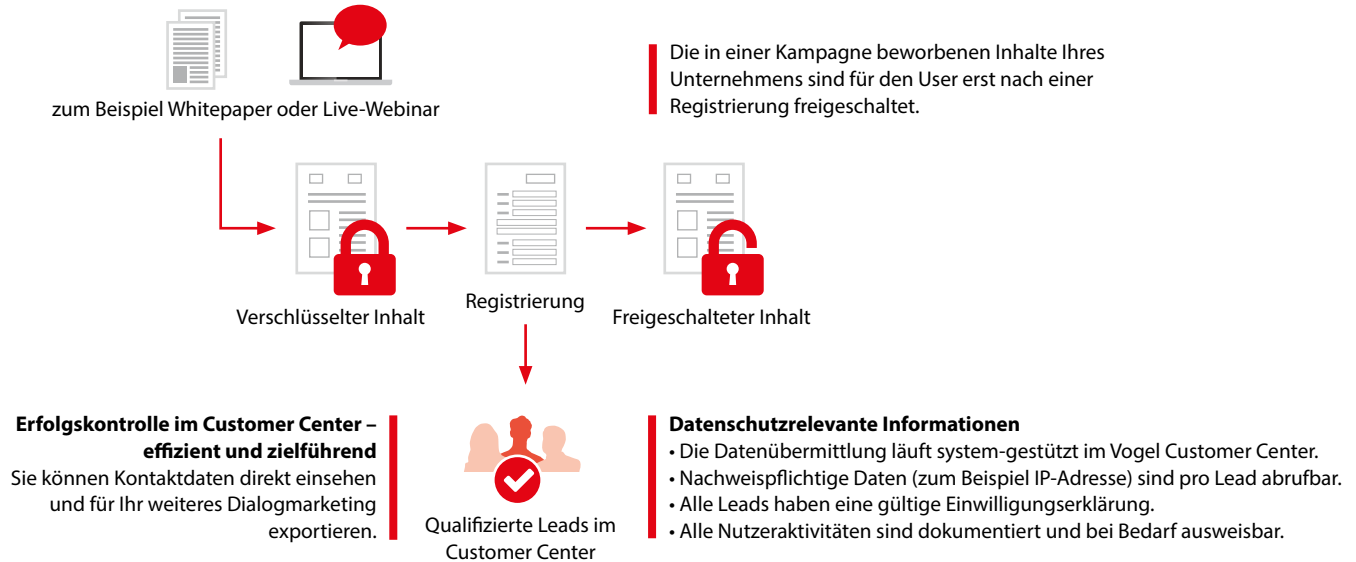
PREIS:

TKP, siehe Formate Display-Advertising/ Bannerwerbung

LEADGENERIERUNG

So funktioniert es!

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren vielfältigen leadgenerierenden Formaten als kompetenter Lösungsanbieter darzustellen und neue Leads zu generieren.



LEAD-PAKET WEBINAR

LEAD KAMPAGNE WEBINAR

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmelde-möglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt unser Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO-konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von drei Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr)

LEAD-PAKET WHITEPAPER

LEAD-KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt Ihr Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit.

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO-konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von drei Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

LEADGENERIERUNG MIT WEBKONFERENZ-SPONSORING

WAS IST EINE WEBKONFERENZ?

- Eine Webkonferenz ist eine *Spezialform eines Webinars*
- Webinar mit mehreren Sponsoren und neutralen Referenten zu einem Trend-Thema. Veranstaltet und moderiert wird die maximal zweistündige **Webkonferenz** von der jeweiligen Fachredaktion.
- **Details zum Ablauf:** Anmoderation durch den Fachredakteur, Vorträge zirka 15 Minuten, 20 Minuten Diskussionsrunde (optional), Abschluss/Verabschiedung durch den Fachredakteur.

ABLAUF DER WEBKONFERENZ

- In Zusammenarbeit mit unserer Fachredaktion wird eine Anmeldeseite für die jeweilige Webkonferenz auf dem jeweiligen Magazin-Fachportal veröffentlicht.
- Die Referenten treten auf der Landingpage als „Sponsoren“ auf.
- Während einer **dreimonatigen Kampagnenlaufzeit** werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf das Thema zu ziehen.
- Kampagnen-Experten wählen geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen – mit dem Fokus, möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren.
- Anmeldung zur Webkonferenz erst nach Registrierung möglich.
- User erhält im Vorfeld eine Erinnerung für den Live-Termin.
- **Grundsätzliche Agenda:**
 - Anmoderation durch unseren Fachredakteur
 - Vorträge max. 15 Minuten, inkl. Q&A-Session am Ende
 - 20 Minuten Diskussionsrunde
 - Verabschiedung durch unseren Fachredakteur



IHR NUTZEN:

- Sie profitieren von der Fachkompetenz unserer Redaktionen
- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten, mit umfangreichen Kontaktinformationen
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jeder Lead durchläuft Qualifizierung -> hohe Qualität der Angaben
- Alle Leads haben eine gültige EWE -> DSGVO-konform
- Kampagnen-Experten stellen den Erfolg der Kampagne sicher

Lead Merkmale: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Funktion, Position, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße

75 Leads inklusive, jeder zusätzliche Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

DOSSIER

Sponsoring mit Leadgenerierung

WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediapartner geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. **Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.**

Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

DOSSIERTHEMEN IN 2027:

- Payment
- Intralogistik
- Agentic Commerce

PREISE:

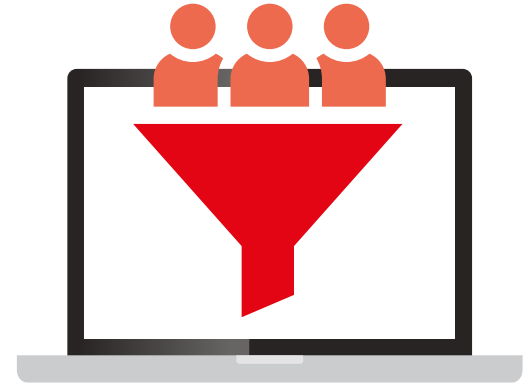
75 LEADS

4.500,- €

120 LEADS

6.000,- €

THEMEN-LEAD



Ob Account Based Marketing, Sales Qualified Leads oder Zielgruppeneinschränkungen – Lead Management ist sehr individuell. In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielvorstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Ihr Unternehmen das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam die perfekte Strategie für Ihre Leadgenerierung.

WELCHE FORMATE EIGNEN SICH ZUR LEADGENERIERUNG?

In der Regel liegt der Kampagne ein thematisch passendes **Whitepaper und Webinare** zu Grunde. Sie haben kein eigenes Material vorliegen oder bevorzugen andere Formate wie zum Beispiel einen **Produkttest** zur Leadgenerierung? Gerne beraten wir Sie und unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Inhalte.

WIE LÄUFT EINE LEAD-KAMPAGNE AB?

Ihr persönlicher Kampagnenmanager führt im ersten Schritt eine Erfolgssprüfung durch und veröffentlicht dann Ihr Content-Format auf einem unserer Fachportale. Während der **Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten** werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Bei Bedarf führen wir ergänzend Telefonmarketing-Aktionen durch. Die in der Kampagne beworbenen Inhalte sind für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie bereit.

VOLLE KOSTENKONTROLLE

Die Abrechnung unserer Themen Leads (Lead Solution) erfolgt transparent und fair auf Basis eines Cost-per-Lead (CPL) Modells, ergänzt durch eine

Service Fee. Diese Struktur stellt sicher, dass Sie nur für die tatsächlich generierten Leads bezahlen, während die Service Fee unsere umfassenden Dienstleistungen abdeckt. Sie profitieren von einer klaren Kostenstruktur, die Planungssicherheit und volle Kontrolle über Ihr Budget bietet.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch relevante Leads, die genau Ihren Anforderungen entsprechen.
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO-konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Kampagnen-Experte stellt während der **Gesamtlaufzeit von drei Monaten** den Erfolg der Kampagne sicher.

Abrechnung: Cost-per-Lead zuzüglich Service Fee
Preis: individuell auf Anfrage

LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken

Mit den **Lead-Paketen** unseres Verlags bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an. So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen**.

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden. Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.** Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer

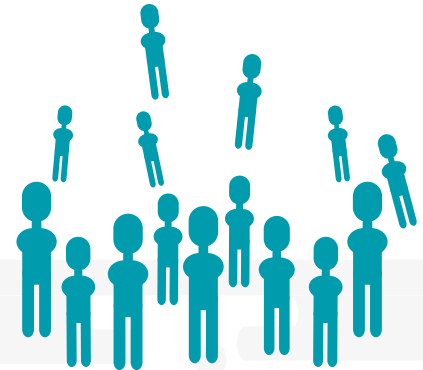
eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Entsprechend der Leserzielgruppe des e-commerce magazins erhalten Sie garantierte MQ-Leads

100
Leads

MQ-Leads - Premium 100

17.900,- €

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster Social Targeting LinkedIn

75
Leads

MQ-Leads - Premium 75

15.400,- €

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster Social Targeting LinkedIn

50
Leads

MQ-Leads - Premium 50

11.700,- €

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster Social Targeting LinkedIn

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!
Senden Sie uns Ihre genaue Anforderungen und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an.

Ihre Vorteile:
Lead- & Awareness-Paket =



Messbare Ergebnisse Ihrer Marketing-Maßnahme



Garantiertes Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit offizieller Zustimmung zur Kontaktaufnahme durch den Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit (Awareness) für Ihr Unternehmen

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für drei Monate und garantierte vier Pressemeldungen: 150,- €
Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

Format

Eigene Landingpage

Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenanzeigen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

Targeting

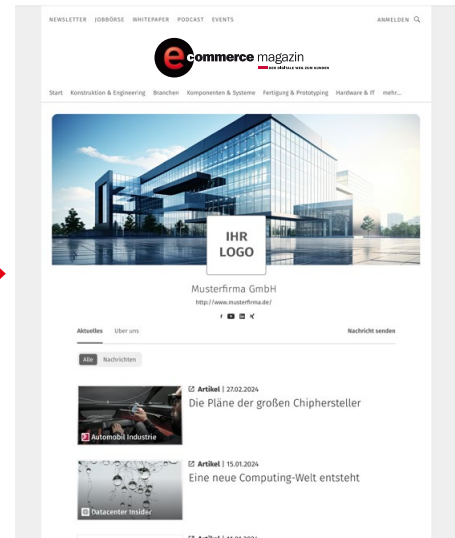
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

Laufzeit

12 Monate

WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.

Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

VIDEOREPORTAGE & ANWENDER-STORY

Praxis. Glaubwürdigkeit. Sichtbarkeit.

Professionell produzierte Video-Reportagen machen innovative Lösungen erlebbar und zeigen ihre Stärken dort, wo sie überzeugen: in der industriellen Praxis.

Gemeinsam mit der Redaktion entstehen hochwertige Anwender-Stories direkt beim Unternehmen oder Anwender.

Die journalistische Aufbereitung und die Veröffentlichung im redaktionellen Umfeld in dem von Ihnen gewählten Magazin schaffen Vertrauen, steigern die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und verleihen den Inhalten eine hohe fachliche Relevanz.

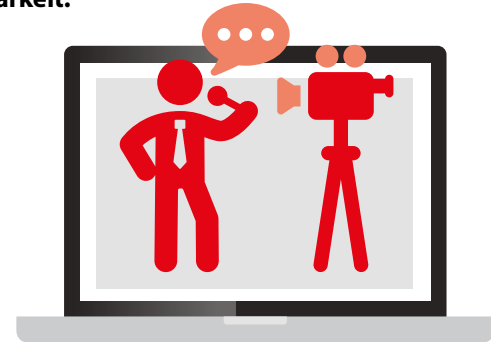
IHR MEHRWERT

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit durch journalistische Aufbereitung und Veröffentlichung im Fachmedienumfeld von dem von Ihnen gewählten Magazinintitel
- ✓ Authentische Best-Practice-Kommunikation statt klassischer Produktwerbung
- ✓ Hohe Sichtbarkeit bei Ihrer gewählten Magazin-Zielgruppe durch crossmediale Verbreitung
- ✓ Nachhaltige Positionierung als innovativer Lösungsanbieter
- ✓ Vielfältig nutzbare Kommunikationsinhalte für Marketing, Vertrieb und Recruiting

LEISTUNGSUMFANG

Video-Reportage Premium

- Redaktionelle Vorbereitung und Konzeption
- Produktionstag vor Ort
- Professionelle Video-Reportage (maximal sechs Minuten)
- max. vier Social-Media-Short-Clips



- Redaktionelle Anwenderreportage in einer passenden Printausgabe
- Crossmediale Veröffentlichung über die Kanäle **Ihrer Magazinwahl**
- Nutzungsrechte für eigene Marketing- und Vertriebsaktivitäten

Vielfältig einsetzbar

Die produzierten Inhalte schaffen einen nachhaltigen Mehrwert und unterstützen die Kommunikation über zahlreiche Kanäle:

- Website und Landingpages
- Social Media
- Vertrieb und Präsentationen
- Recruiting und Employer Branding
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Messe- und Eventkommunikation

Investition

Video-Reportage Premium inkl. Crossmedia-Paket

15.000,- €

PODCAST-ANGEBOT

Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton usw. erledigen wir für Sie. Die Transkription ist inklusive.

Ihr Nutzwert:

- Emotionale Ansprache der Zielgruppe, durch persönliches und glaubwürdiges Format
- Sie erreichen eine junge Zielgruppe dank innovativem Format.
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen, Podcast-Anbieter, und Werbemaßnahmen
- Maximale Sichtbarkeit – Podcasts werden nicht durch AdBlocker erfasst.
- Ihr Mediateam stellt während der Gesamtlauzeit von drei Monaten den Kampagnenerfolg sicher, danach bleibt der Podcast natürlich online weiter verfügbar.
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch das Abschlussreporting unseres Mediateams

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht ist, können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

Preise Produktion:

Preis Produktion inkl. Transkription: **3.900,- €**



Wir transportieren Ihre Werbebotschaft in die relevante Zielgruppe. Diese Medialeistungen sind für Sie inklusive:

- Veröffentlichung auf dem Portal
- Erwähnung im redaktionellen Newsletter
- Ausspielung auf den eigenen Social-Media-Kanälen des jeweiligen Magazins
- Wir garantieren **20.000 Sichtkontakte** für Ihr Bewerbungspaket.

Zusätzliche Reichweite gegen Aufpreis zubuchbar - egal ob Print, Digital oder Social Media zu Sonderkonditionen

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/EINE BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

Bitte beachten: Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

Beilagen werden im ePaper hinten angehängt, **Beihefter** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Details dazu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 4 Seiten

350,- € pro Tausend

Muster Beihefter:



TECHNISCHE DATEN

PRINT

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format,
andere Datenformate auf Anfrage.
Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI
(www.eci.org)

Datenübertragung:

Für Anzeigen gilt der Anzeigenschluss-Termin.
Für Advertorials gilt Redaktionsschluss-Termin.
per E-Mail an Auftragsmanagement@win-verlag.de

TERMINE:

Erscheinungsweise: 4x jährlich
plus zwei eMagazine
Erscheinungstermine: siehe
Termin- und Themenplan

JAHRGANG:

30. Jahrgang 2027

ONLINE

ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

ZUGRIFFE:

Unique Visitors: 65.804 (Stand Juli 2026)
Page Impressions: 90.646 (Stand Juli 2026)
Follower Social Media: 19.490 (Stand August 2026)
Newsletter: 8.816 Abonnenten, Versand
wöchentlich
Stand-alone-Mailing: bis 132.013 Empfänger
ePaper Verbreitung: 25.559 (IVW Q2/2026)

EXTERNER ADSEVER-EINSATZ:

Google Ad Manager

DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per
E-Mail an: Auftragsmanagement@win-verlag.de.

VERLAG:

Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgaustr. 148, 81549 München

Verlagsleitung:

Martina Summer (verantw.)
Telefon: 089/3866617-31
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

REPORTINGS:
tagesaktuell abrufbar im
eigenen Customer Center

DATENANLIEFERUNG:
Alle technischen Spezifikationen
finden Sie unter:
win-verlag.de/techspec

AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen zugrunde, welche
unter win-verlag.de/agb bereitstehen.
Die AGBs von Kunden haben generell keine
Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie
online unter: win-verlag.de/datenschutz

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich
geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind
spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig.
UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.
Vorauskasse.

Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr.: 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

UNSER VERLAGSPROGRAMM

www.win-verlag.de



AUTOCAD Magazin

Die herstellerunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe

KGK ist die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Internationale Experten liefern Beiträge zu Materialanalyse, Recycling, Qualitätssicherung und neuen Technologien. Sie richtet sich an Entscheider der Branche sowie an Zulieferer und Maschinenhersteller.



BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



PLASTXNOW

Das Magazin ist das Fachmagazin für Entscheider in der Kunststoffverarbeitung. Es bietet praxisnahe, fundierte Informationen zu innovativen Produkten und effizienten Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen Lösungen für steigenden Kostendruck und globale Herausforderungen. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Zulieferer der Branche.



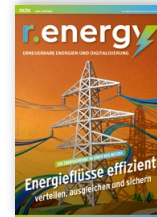
DIGITAL BUSINESS

Wer in der digitalen Ökonomie bestehen will, muss sie verstehen, entscheiden und gestalten. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die Trends, Treiber und Technologien digitaler Souveränität, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen müssen, um ihre digitalen Geschäftsmodelle und Prozesse in der digitalen Ökonomie erfolgreich neu zu denken.



e-commerce magazin

Verkaufen. Wachsen. Gewinnen: Vom ersten Klick bis zur letzten Retoure entscheidet jeder Schritt der Wertschöpfungskette über den Profit. Das e-commerce Magazin zeigt Händlern und E-Commerce-Verantwortlichen im DACH-Mittelstand, wie sie Traffic, Conversion, Payment und Logistik profitabel steuern. Experten und Macher berichten aus erster Hand über Best Cases, vermeidbare Fehler und die Technologien von morgen – konkret und umsetzbar.



r.energy

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

Mediadaten 2027

e-commerce magazin

40

ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



Bettina Prim

STELLV. GESAMTANZEIGENLEITUNG

☎ 089/3866617-23

☎ 0175/7492999

✉ bettina.prim

@win-verlag.de



Heiner Sieger

CHEFREDAKTION

☎ 089/3866617-14

☎ 0170/2676349

✉ heiner.sieger

@win-verlag.de



Konstantin Pfliegl

LEITENDER REDAKTEUR

☎ 089/3866617-18

☎ 0170/1489933

✉ konstantin.pfliegl

@win-verlag.de



Stefan Girschner

ONLINEREDAKTION

☎ 089/3866617-16

☎ 0170/1876575

✉ stefan.girschner

@win-verlag.de



Melanie Ehrhardt

LEITENDE ONLINE-REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-38

☎ 0151/22136229

✉ melanie.ehrhardt

@win-verlag.de



Martina Summer

VERLAGSLEITUNG

(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31

☎ 0151/18665358

✉ martina.summer

@win-verlag.de



Chris Kerler

ANZEIGENVERWALTUNG + DISPOSITION

☎ 089/3866617-32

✉ chris.kerler

@win-verlag.de



WIN-VERLAG GMBH & CO. KG, Chiemgaustr. 148, 81549 München, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de

Herausgeber: Matthias Bauer und Dennis Hirthammer, www.e-commerce-magazin.de

