

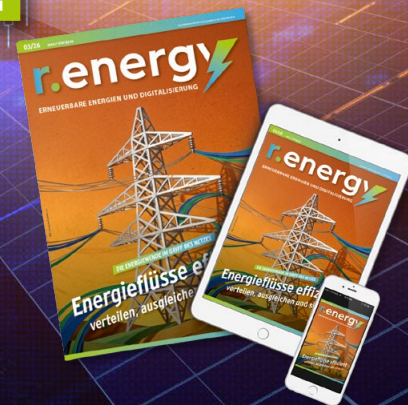
Nr. 01 | Gültig ab 01.10.2026

# DIREKTER ZUGANG ZU IHRER ZIELGRUPPE

Photo: © Miha Creative/stock.adobe.com

**WIN**  
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG





# INHALT

|                                            |    |                                          |    |                                 |    |
|--------------------------------------------|----|------------------------------------------|----|---------------------------------|----|
| Titelportrait                              | 3  | Sonder- & Themen-Newsletter              | 19 | Dossier                         | 30 |
| Erfolgreiche B2B-Kommunikation mit Wirkung | 4  | Event-Promotion                          | 20 | Themen-Lead                     | 31 |
| Zielgruppe                                 | 5  | B2B-Events                               | 21 | Lead- & Awareness-Pakete        | 32 |
| Facts & Figures                            | 6  | Stand-alone-E-Mail & Stand-alone-E-Mail+ | 22 | Anbieterprofil                  | 34 |
| Verbreitung Print & Online                 | 7  | Online-Advertorials & Reichweiten-Pakete | 23 | Videoreportage & Anwender-Story | 36 |
| Termin- und Themenplan                     | 8  | Reichweiten-Booster                      | 24 | Podcast-Angebot                 | 37 |
| Anzeigenpreisliste Print und ePaper        | 11 | Keyword Advertising                      | 25 | Digitaler Beihefter/Beilage     | 38 |
| Advertorials                               | 13 | Leadgenerierung                          | 26 | Technische Daten                | 39 |
| Marketplace Print & Online                 | 14 | Lead-Paket Webinar                       | 27 | Unser Verlagsprogramm           | 40 |
| Sonderwerbformen                           | 15 | Lead-Paket Whitepaper                    | 28 | Ansprechpartner                 | 41 |
| Display-Advertising / Bannerwerbung        | 16 | Leadgenerierung                          |    |                                 |    |
| Newsletter                                 | 18 | mit Webkonferenz-Sponsoring              | 29 |                                 |    |

Bilder: shutterstock.com, AdobeStock

# TITELPORTRAIT

## KURZCHARAKTERISTIK

Erneuerbar, klimafreundlich, digital – und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

Zwei fundamentale Veränderungen kommen auf Unternehmen aller Branchen und Größen zu: Externe wie interne Arbeitsabläufe müssen umfassend digitalisiert werden – und gleichzeitig muss der gesamte Energieverbrauch umgestellt werden auf die Verwendung regenerativ erzeugten Stroms und CO<sub>2</sub>-freier Brennstoffe – wie grünem Wasserstoff anstatt Kohle, Öl und Gas.

Produzierende Unternehmen müssen sich dieser „doppelten Herausforderung“ ebenso stellen wie Logistik- oder IT-getriebene Mittelständler und -Dienstleister. Gerade im Licht der jüngsten geopolitischen Entwicklungen werden die Preise für Energie weiter steigen. Energie zu sparen, ohne Abläufe oder Angebote einzuschränken – das ist das Gebot der Stunde. Digital- und Energie-Transformation lassen sich nur im engen Zusammenwirken bewältigen, d. h. unsere Netze und Applikationen sowie unsere Managementprozesse müssen komplett digitalisiert werden.

Die Website [www.r-energy.eu](http://www.r-energy.eu), der monatliche Newsletter r.energy und unseren 6 Ausgaben (print/ePaper) liefern Energie-Entscheidern genau die Informationen und Hintergrund-Kenntnisse, die Ihnen beim Umbau der Wirtschaft von fossilen auf erneuerbare Energien nützlich sind. Sie

informieren über neueste Trends in Politik und Forschung, stellen real verfügbare Produkte und Lösungen vor und öffnen den Blick auf innovative Zukunftskonzepte.

Wir berichten regelmäßig über technische Innovationen beim Einsatz der „Renewables“ – aber auch über deren Auswirkungen auf Umwelt- und Klimaschutz, die politischen Hintergründe und die Sicherheit von Transportwegen. Produktneuheiten werden nicht nur vorgestellt, sondern auch daraufhin überprüft, wie sie mit bestehenden Einrichtungen und Strukturen kompatibel sind und wie sich getätigte Investments in Gebäudetechnik, Fertigungsmethoden und Logistik schützen lassen.

r.energy ist das erste Medium, das sich im Thema „Erneuerbare Energien“ explizit an die Anwender in der betrieblichen Praxis richtet, ohne deren aktive Mitwirkung die praktische Umsetzung der Energiewende nicht möglich ist. r.energy bietet Ihnen „im Brennglas“ die verlässliche Orientierungshilfe, was zu welchem Zeitpunkt möglich, notwendig und empfehlenswert ist, um das eigene Unternehmen „energetisch zukunftsfähig“ zu machen.



Online Werbung



Newsletter



Direktmailings



Lead  
Kampagnen



Keyword  
Advertising



Social Media



Podcasts

# ERFOLGREICHE B2B-KOMMUNIKATION MIT WIRKUNG



Webinare



Webkonferenzen



Videoreportage



Dossiers



Events



Event-  
Promotion



Event  
Newsletter



Print und  
ePaper Werbung



Sonderhefte



Corporate  
Publishing



Whitepaper

# ZIELGRUPPE & MARKTUMFELD

## ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Fachanwender in Unternehmen und Behörden, die direkten Einfluss auf Energieeinsatz, -infrastruktur und -strategie haben:



## BRANCHEN

### Wirtschaft und Industrie

- Geschäftsführer und Unternehmensleitungen
- Leiter von Energie- und Betriebstechnik, Produktions- und Gebäudetechnik
- Verantwortliche für Logistik, Automatisierung und IT-Infrastruktur
- Energieversorger und Stadtwerke
- Betreiber von Energieanlagen
- Hersteller und Zulieferer technischer Komponenten
- Bauträger und Wohnungsbaugesellschaften
- Wohnungswirtschaft allgemein
- Energieberater und Energieauditor
- Großhandel für Energietechnik und Komponenten

### Planung, Bau und technische Umsetzung

- Projektierer von Wind-, Solar- und Biogasanlagen
- EPCs (Engineering, Procurement and Construction)
- Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer
- Ingenieurbüros und Fachplaner
- Solarteure / Montagefirmen

### Öffentliche Hand und Verwaltung

- Kommunen und kommunale Energieplaner
- Behörden und Institute auf Bundes-, Landes- und Kommunalebene
- Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner

### Wissenschaft, Forschung und Bildung

- Hochschulen, Universitäten und technische Lehrstühle
- Forschungszentren und Energieinstitute

### Finanzwirtschaft

- Investoren im Bereich erneuerbare Energien
- Finanzierer (z. B. Banken, Kapitalgeber, Fördermittelstellen)





**28.456**

ePaper Verbreitung



Q2/2026



**14.663**

p.M. Unique Visitors  
(Stand: Juli 2026,  
Google Analytics 4)



**22.735**

p.M. Page Impressions  
(Stand: Juli 2026,  
Google Analytics 4)



**2.000**

Exemplare  
verbreitete Auflage Print



**1.086**

Gesamtzahl aller Follower  
(Stand: August 2026)

**r.energy**

# Facts & Figures



**11.590**

Abonnenten  
des zweiwöchentlichen  
Newsletters



**30.456\***

Komplett verbreitete Auflage  
Print + ePaper

Quellen:

IVW, Google Analytics 4

\*bestehend aus:

- Newsletter Abonnenten IVW
- Wechselsversand (E-Mail) IVW
- Online-Kioske IVW
- verbreitete Print Auflage

# VERBREITUNG PRINT & ONLINE

## VERBREITUNG R.ENERGY-

Die digitale Verbreitung unserer Inhalte steht im Zentrum unserer Strategie. Wir entwickeln unsere Distributionskanäle kontinuierlich weiter und nutzen die Möglichkeiten moderner Plattformen, um hochwertigen Content genau dort verfügbar zu machen, wo unsere Zielgruppen ihn erwarten. Ob über unsere Social-Media-Kanäle oder die digitalen Leser-Kioske von Luft-hansa und Star-Alliance-Partnern – wir steigern unsere digitale Reichweite kontinuierlich und gewinnen täglich neue Leserinnen, Leser und Follower.

Für das r.energy bedeutet das konkret, dass wir unsere ePaper-Ausgabe an einen **Adresspool von zirka 28.456 Adressen** im Wechselversand verschicken – pro Ausgabe jeweils über 20.000 ePaper Leser.



# TERMIN- UND THEMENPLAN

In jeder Ausgabe von r.energy finden Sie eine Auswahl folgender Kernthemen:

**Biogaserzeugung** **Biokraftstofferzeugung** **Biomasse** **Energieumwandlungsspeicher und -transportsysteme** **F&E**  
**Geothermie** **Gezeitenenergie** **Kälteerzeugung** **Kraftstofferzeugung** **Markt** **Meereswärme** **Politik und Gesetze**  
**Produkterzeugung** **Prozessketten und Anwendungen** **Solarenergie** **Stromerzeugung** **Wärmeerzeugung** **Wärme- und Stromerzeugung** **Wasserkraft** **Wasserstoff** **Wasserstoffproduktion** **Windenergie**

Bewerben Sie sich für einen  
**EXPERTENTALK**  
 passend zu Ihren Produkten  
 und Lösungen!

**ET:** Erscheinungstermin **RS:** Redaktionsschluss **AS:** Anzeigenschluss **DU:** Druckunterlagenschluss

| Termine                                                                                                  | Schwerpunkt                                                                                                                                    | Specials                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Weitere Themen                                                                                                                                                                                  | Top Events (weitere Informationen Online)                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>06/26</b><br><b>ET:</b> 01.12.26<br><b>RS:</b> 22.10.26<br><b>AS:</b> 10.11.26<br><b>DU:</b> 17.11.26 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Geothermie</b></li> <li>• <b>Transformation des Energiesektors (inkl. Expertentalk)</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Bohrtechniken und Geothermiesysteme</li> <li>• Nutzung tieferer Lagerstätten</li> <li>• Erschließung neuer Ressourcen</li> <li>• Steigerung der Effizienz und Kosteneffektivität Recht und erneuerbare Energien</li> <li>• Preisentwicklung</li> <li>• Netzintegration, Netzstabilisierung</li> <li>• Energiemanagement, Wechselrichter</li> <li>• Neues für Versorger</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohrtechnologien, Wärmepumpen</li> <li>• Wärmeverteilnetze</li> </ul>                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| <b>01/27</b><br><b>ET:</b> 01.02.27<br><b>RS:</b> 16.12.27<br><b>AS:</b> 11.01.27<br><b>DU:</b> 14.01.27 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transformation des Energiesektors</b></li> <li>• <b>Geothermie</b></li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetze und Regularien</li> <li>• Transformation der Netze</li> <li>• Smart Grids; Sektorenkopplung</li> <li>• Flexibilisierung von Energieerzeugung, -speicherung und -transport</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Batteriespeichersysteme“</li> </ul>                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regularien</li> <li>• oberflächennahe und tiefe Geothermie;</li> <li>• Wärmepumpen</li> <li>• Verteilernetze</li> <li>• Digitalisierung, KI</li> </ul> | 16.-18.02.27 <b>e-World energy + water</b> , Essen<br>25.-26.02.27 <b>Geotherm</b> , Offenburg<br>03.-04.03.27 <b>hy-fcell</b> , Stuttgart<br>05.-09.04.27 <b>Hannover Messe</b> , Hannover |

| Termine                                                                                              | Schwerpunkt                                                                                                                           | Specials                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Weitere Themen                                                                                                                                                                                                                                                                             | Top Events (weitere Informationen Online)                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>02/27</b><br><b>ET: 05.04.27</b><br>RS: 22.02.27<br>AS: 11.03.27<br>DU: 16.03.27                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E-Mobilität</b></li> <li>• <b>Windenergie</b></li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Batteriespeicher und Zellchemie; Ladeinfrastruktur; bidirektionales Laden; Dekarbonisierung; Batterie- und Thermomanagement; Sektorenkopplung</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Wasserkraft“</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfungskette Wind von der Finanzierung über den Anlagenbau bis hin zur Stromvermarktung und Kreislaufwirtschaft; Hybridisierung; Repowering; Systemoptimierung und smarte Windanlagen</li> </ul>                                           | 17.-18.03.27 <b>Renexpo Interhydro</b> , Salzburg<br>20.-22.04.27 <b>Wind Europe</b> , Kopenhagen<br>18.-20.05.27 <b>World Hydrogen Summit</b> , Rotterdam |
| <b>03/27</b><br><b>ET: 24.05.27</b><br>RS: 09.04.27<br>AS: 28.04.27<br>DU: 03.05.27                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Messeheft Smarter E</b></li> <li>• <b>Photovoltaik und Solarthermie</b></li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solartechnologie; Batterien und Energiespeichersysteme; E-Mobilität und Ladeinfrastruktur; Energiemanagement und vernetzte Energielösungen</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Energiemanagementsysteme“</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotlight: Alles rund um die Smarter E</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | 08.-10.06.27 <b>The Smarter E Europe</b> , München                                                                                                         |
| <b>eMagazin: „ESO Europa“</b><br><b>ET: 28.06.27</b><br>RS: 14.05.27<br>AS: 07.06.27<br>DU: 10.06.27 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Energiestandort Europa</b></li> <li>• <b>Unternehmen, Produkte, Leistungen</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Europa macht sich energietechnisch autark“ oder „Energie und Energietechnik made in Europe“</li> </ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetze und Regularien; Europa als Erzeuger und Markt; erneuerbare Energieträger und ihre Technologien; Netztransformation; Hybridisierung; Energiespeicher; Energie- und Lademanagement; europaweite Lösungen; Digitalisierung und KI</li> </ul> |                                                                                                                                                            |
| <b>04/27</b><br><b>ET: 30.08.27</b><br>RS: 21.07.27<br>AS: 09.08.27<br>DU: 12.08.27                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Windenergie</b></li> <li>• <b>Grüne gasförmige Energieträger</b></li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfungskette Wind von der Finanzierung über den Anlagenbau bis hin zur Stromvermarktung und Kreislaufwirtschaft; Hybridisierung; Repowering; Systemoptimierung und smarte Windanlagen</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Bi-Direktionales Laden“</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dekarbonisierung</li> <li>• Elektrolyseure</li> <li>• Brennstoffzellen</li> </ul>                                                                                                                                                                 | 14.-17.09.27 <b>Husum Wind</b> , Husum<br>19.-21.10.27 <b>hydrogen technology worldexpo</b> , Hamburg                                                      |

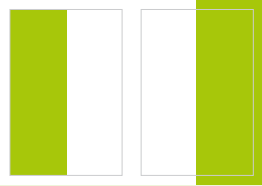
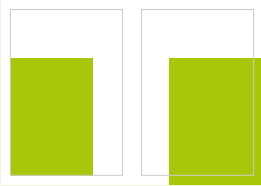
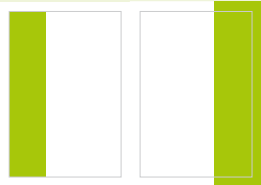
| Termine                                                                                                  | Schwerpunkt                                                                                                                    | Specials                                                                                                                                                                                                                                                | Weitere Themen                                                                                                                                                                      | Top Events (weitere Informationen Online)                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>05/27</b><br><b>ET:</b> 11.10.27<br><b>RS:</b> 01.09.27<br><b>AS:</b> 20.09.27<br><b>DU:</b> 23.09.27 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Photovoltaik und Solarthermie</b></li> <li>• <b>Netz und Sicherheit</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfungskette Solar von der Finanzierung über den Anlagenbau bis hin zur Stromvermarktung und Kreislaufwirtschaft; Hybridisierung; Repowering</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Cyber-Security“</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• physische Sicherheit und Infrastruktur</li> <li>• IT-Sicherheit</li> <li>• Versorgungssicherheit in der Region</li> </ul>                  |                                                                                                                    |
| <b>06/27</b><br><b>ET:</b> 22.11.27<br><b>RS:</b> 12.10.27<br><b>AS:</b> 29.10.27<br><b>DU:</b> 04.11.27 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Netzausbau und Sektorenkopplung</b></li> <li>• <b>Biomasse</b></li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzausbau; Netzintelligenz; Netzanschlussregeln und -technik; Netzüberwachung; Lastmanagement; Digitalisierung und KI</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Wechselrichtertechnik“</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regularien</li> <li>• Energie aus nachwachs. Rohstoffen</li> <li>• Erzeugung von Wärme, Strom und Kraftstoffen</li> </ul>                  | 09.-11.09.27 <b>Windenergietage</b> , Potsdam<br>07.-09.12.27 <b>Biogas Convention &amp; Trade Fair</b> , Nürnberg |
| <b>01/28</b><br><b>ET:</b> Feb.28                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transformation des Energiesektors</b></li> <li>• <b>Geothermie</b></li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetze und Regularien; Dezentralisierung und Marktdynamik; Sektorenkopplung; Digitalisierung und Smart Grids</li> <li>• <b>EXPERTENTALK</b> „Batteriespeichersysteme“</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regularien</li> <li>• oberflächennahe und tiefe Geothermie</li> <li>• Wärmepumpen</li> <li>• Verteilernetze</li> <li>• Software</li> </ul> | Februar <b>e-World energy + water</b> , Essen<br>Februar <b>Geotherm</b> , Offenburg                               |

# ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND ePAPER

WEITERE  
WERBEFORMEN  
AUF ANFRAGE

## Musterformate und Preise für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

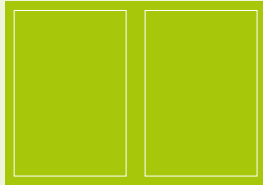
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1/1</b><br><br>im Satzspiegel<br>180 x 266 mm<br>im Anschnitt<br>210 x 297 mm<br><b>5.770,- €</b>    | <b>1/2 HOCH</b><br><br>im Satzspiegel<br>90 x 266 mm<br>im Anschnitt<br>105 x 297 mm<br><b>3.280,- €</b> | <b>1/2 QUER</b><br><br>im Satzspiegel<br>180 x 130 mm<br>im Anschnitt<br>210 x 147 mm<br><b>3.280,- €</b>          | <b>JUNIORPAGE</b><br><br>im Satzspiegel<br>132 x 187 mm<br>im Anschnitt<br>150 x 212 mm<br><b>3.780,- €</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1/3 HOCH</b><br><br>im Satzspiegel<br>58 x 266 mm<br>im Anschnitt<br>75 x 297 mm<br><b>2.330,- €</b> | <b>1/3 QUER</b><br><br>im Satzspiegel<br>180 x 86 mm<br>im Anschnitt<br>210 x 105 mm<br><b>2.330,- €</b> | <b>1/4 QUER + 1/4 ECK</b><br><br>im Satzspiegel<br>90 x 130 mm<br>im Anschnitt<br>105 x 147 mm<br><b>1.800,- €</b> | <div> <b>1/4 HOCH</b><br/> <br/>             im Anschnitt<br/>52 x 297 mm<br/>             im Satzspiegel<br/>42 x 266 mm<br/> <b>1.800,- €</b> </div> <div> <b>1/8</b><br/> <br/>             1/8 hoch<br/>42 x 130 mm<br/>             1/8 quer<br/>90 x 60 mm<br/> <b>1.100,- €</b> </div> |

# ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND ePAPER

## Weitere Musterformate und Preise für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

**2/1**



im Anschnitt  
420 x 297 mm

**10.490,- €**

**2x 1/2-SEITE ÜBER BUND**



(Panorama)  
im Anschnitt 210 x 147 mm

**6.550,- €**

**2/3-SEITE ÜBER BUND**



(Panorama)  
im Anschnitt 150 x 297 mm

**4.540,- €**

**2x 1/3 SEITE ÜBER BUND**



(Panorama)  
im Anschnitt 420 x 105 mm

**4.300,- €**

**JUNIORPAGE ÜBER BUND**



(Panorama)  
im Anschnitt 300 x 212 mm

**7.190,- €**

### Mengenstaffel



### Malstaffel



**AD+**

**NEU**

**IHR VISUELLES  
HIGHLIGHT IM ePAPER:**

- Anzeigen Animation: **+750,- €**
- Videoeinbindung: **+1.250,- €**
- Animation + Video: **+1.750,- €**

**Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als ePaper.**

### Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag** für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag** für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag** für Platzierungswunsch

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.

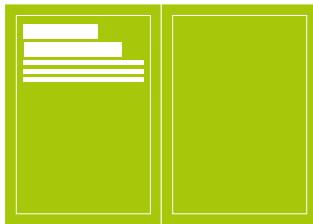
# ADVERTORIALS

## Redaktionelle Anzeigen

### MEHR SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN:

Advertorials verbinden redaktionelle Inhalte mit werblicher Kommunikation. Sie sind als Anzeige gekennzeichnet, fügen sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein und vermitteln Ihre Botschaft in Form eines informativen, journalistisch aufbereiteten Beitrags mit echtem Mehrwert für die Leser.

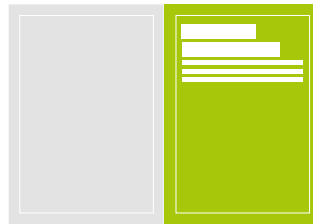
Boostern Sie Ihr  
Print Advertorial  
durch ein  
**REICHWEITEN-  
PAKET**



**2/1 Seite:**

**6.360,- €**

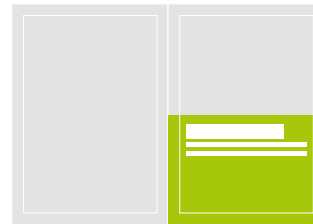
**max. 6.300 Zeichen**  
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR  
(wenn ein QR-Code eingebaut werden  
soll, verringert sich die Zeichenzahl oder  
die Anzahl der Bilder)



**1/1 Seite:**

**3.440,- €**

**max. 3.200 Zeichen**  
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bilder  
+ Logo/QR



**1/2 Seite:**

**2.200,- €**

**max. 1.500 Zeichen**  
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild  
+ Logo/QR

Bilder: bei einer Auflösung von 300 x 300 dpi sollten die Bilder mindestens 18 cm breit sein

Firmenlogo: möglichst als EPS-Datei, sonst JPG

**Bitte beachten:** Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige **Redaktionsschlusstermin**.

Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.

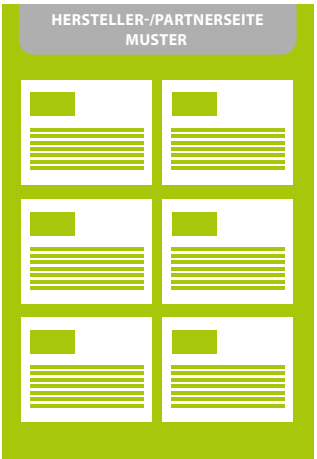


# MARKETPLACE PRINT & ONLINE

## Anbieterübersicht

### ANBIETER & DIENSTLEISTER

|                                                                                             |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Hersteller-/Partnerseite<br>(im Satzspiegel 180 x 257 mm)                                   | <b>9.990,- €</b> |
| Markteintrag - 1 Feld<br>(ca. 370 - 650 Zeichen inkl. Leerz.)                               | <b>1.420,- €</b> |
| Markteintrag - 2 Felder<br>(ca. 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerz.)                         | <b>2.680,- €</b> |
| Markteintrag - 4 Felder<br>(ca. 3.800 - 4.300 Zeichen inkl. Leerz.)                         | <b>5.420,- €</b> |
| 1/8 Seite - frei gestaltet<br>85 x 60 mm<br>(einzelne Schaltung: 600,-)                     | <b>4.100,- €</b> |
| 1/4 Seite - frei gestaltet<br>85 x 127 mm oder 175 x 60 mm<br>(einzelne Schaltung: 1.080,-) | <b>7.200,- €</b> |

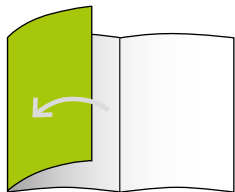


Hier präsentiert der Hersteller ausgewählte Fachhändler.



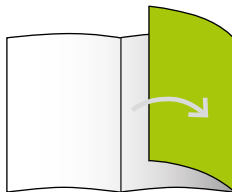
Ein aussagekräftiges Kurzprofil Ihres Unternehmens – kombiniert mit einer ganzjährigen Sichtbarkeit in Print, ePaper und Online – sorgt für maximale Reichweite und nachhaltige Markenpräsenz.

# SONDERWERBEFORMEN



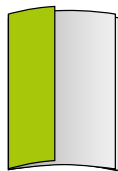
## **Umschlag mit eingeklappter Vorderseite**

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



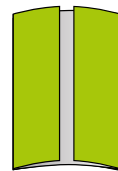
## **Umschlag mit eingeklappter Rückseite**

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



## **Titel-Flappe**

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



## **Altarfalz-Titel**

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

## **JUBILÄUM**

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie!  
Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

## **JOBBÖRSE**

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

**Wir entwickeln individuelle Kommunikationslösungen – passgenau, zielgerichtet und crossmedial.  
Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen.**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage.

# DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

## Preise & Formate

### Preise per 1.000 Ad Impressions

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>LEADERBOARD *</b></p> <p>über dem Header platziert</p>  <p><b>Größe:</b> 728 x 90 Pixel<br/> <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB<br/> <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</p> <p><b>175,- €</b></p>                                                                                                                                        | <p><b>BILLBOARD AD *</b></p> <p>Platzierung direkt unter der Seitennavigation</p>  <p><b>Größe:</b> 960 x 250 Pixel<br/> <b>Dateigröße:</b> max. 80 kB<br/> <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</p> <p><b>300,- €</b></p> | <p><b>WALLPAPER *</b></p> <p>deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund</p>  <p><b>Größe:</b> 728 x 90 Pixel (oben)<br/> 160 x 600 Pixel (unten)<br/> <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB je Datei<br/> <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund</p> <p><b>300,- €</b></p> |
| <p><b>BRANDGATE *</b></p> <p>bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern</p>  <p><b>Größe:</b> 980 x 90 Pixel (head) oder 1.200 x 90 Pixel (head) plus 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)<br/> <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB je Datei<br/> <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund</p> <p><b>300,- €</b></p> | <p><b>SKYSCRAPER *</b></p> <p>rechts neben der Website</p>  <p><b>Größe:</b> 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel<br/> <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB<br/> <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</p> <p><b>175,- €</b></p>   | <p><b>EXPANDABLE SKYSCRAPER *</b></p> <p>klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird</p>  <p><b>Größe:</b> 160 x 600 Pixel (geschlossen)<br/> 420 x 600 Pixel (geöffnet)<br/> <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB je Datei<br/> <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5</p> <p><b>200,- €</b></p>                                                   |

# DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

## Preise & Formate

**DATENANLIEFERUNG:**  
Alle technischen Spezifikationen  
finden Sie unter:  
[win-verlag.de/techspec](http://win-verlag.de/techspec)

### Preise per 1.000 Ad Impressions

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CONTENT AD</b>  <p>Platzierung direkt im Content</p> <p><b>Größe:</b> 300 x 250<br/><b>Dateigröße:</b> max. 50 kB<br/><b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag</p> <p><b>175,- €</b></p>                                                                    | <b>HALFPAGE AD</b>  <p>Platzierung direkt im Content</p> <p><b>Größe:</b> 300 x 600 Pixel<br/><b>Dateigröße:</b> max. 50 kB<br/><b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag</p> <p><b>250,- €</b></p>                       | <b>NATIVE AD</b>  <p>Platzierung von Text auf Ad</p> <p><b>Text:</b> max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)<br/>optionale Dachzeile<br/>(max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)<br/><b>Bildgröße:</b> 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel im Bild ohne Text)<br/><b>Dateigröße:</b> max. 50 kB<br/><b>Media:</b> jpg, gif, png</p> <p><b>250,- €</b></p> |
| <b>SCROLL AD</b>  <p>Platzierung direkt im Content</p> <p><b>Größe:</b> 800 x 500 Pixel<br/><b>Dateigröße:</b> max. 80 kB<br/><b>Media:</b> jpg, gif, png<br/><b>Hintergrundfarbe:</b> als Hexadezimalcode<br/><b>Farbe für Abgrenzung:</b> als Hexadezimalcode</p> <p><b>300,- €</b></p> | <b>VIDEO AD XL</b>  <p>Platzierung direkt im Content</p> <p><b>Länge des Videos:</b> max. 15 Sekunden<br/><b>Größe:</b> Ausspielung im Format 16:9<br/><b>Dateigröße:</b> max. 4 MB<br/><b>Media:</b> MPG, MPEG, WMV, AVI</p> <p><b>250,- €</b></p> | <b>ONLINE-EVENT-KALENDER-EINTRAG</b>  <p><b>Text:</b> max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)<br/><b>Bildgröße:</b> 16:9, 1.000 px Breite</p> <p><b>790,- €</b></p>                                                                                                                                                                             |

# NEWSLETTER

## Ihre Werbemöglichkeiten in unserem zweiwöchentlichen Redaktionsnewsletter

### TEXTANZEIGE MIT BILD (TEXTAD)



**Text:** 40 Zeichen Dachzeile,  
60 Zeichen Überschrift,  
bis 300 Zeichen Fließtext  
**Bildgröße:** 300 x 169 Pixel

950,- €

### SUPERBANNER\*



**Bildgröße:** 630 x 140 Pixel  
  
\*keine animierten Banner möglich

950,- €

### BILLBOARD AD\*



**Bildgröße:** 630 x 250 Pixel  
  
\*keine animierten Banner möglich

1.040,- €

**Versandtermin Newsletter:** **jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat** (außer an gesetzlichen Feiertagen)

# SONDER- & THEMEN-NEWSLETTER



## SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir Sondernewsletter geplant:

| Datum                          | Messe/Thema                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------|
| am letzten Donnerstag im Monat | <b>Künstliche Intelligenz (KI)</b><br>(medienübergreifend) |
| 18.03.27                       | <b>Hannover Messe</b>                                      |
| 20.05.27                       | <b>The Smarter E</b>                                       |
| 19.08.27                       | <b>Husum Wind</b>                                          |

# EVENT-PROMOTION

## Events, Seminare, Webinare, Roadshows



### Mehr Reichweite. Mehr Teilnehmer.

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltungen und gewinnen Sie gezielt neue Teilnehmer für Webinare, Produktpräsentationen, Demos oder Online-Schulungen.

Mit einer Reichweite von über 25.000 potenziellen Interessenten platzieren Sie Ihre Event-Einladung direkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe – für mehr Anmeldungen und nachhaltige Markenpräsenz.

**EVENT-PAKET PREIS: 1.850,- €**

### INHALTE:

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular.
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular. Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social-Media-Kanäle ausgespielt.
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazin ausgespielt.
- Laufzeit: 1 Monat

# B2B-EVENTS

## Treffen Sie Ihre Zielgruppe auf unseren Fach-Events



Sie möchten mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt treten, sich als Lösungsanbieter platzieren und neue Kontakte generieren? Als Partner unserer Fachkongresse erreichen Sie Fachkräfte und Entscheider aus unterschiedlichen Branchen. Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Innovationen und Leistungen und bauen Sie eine langfristige Beziehung zu Ihren Kunden auf.

### DARUM LOHNT SICH EINE BETEILIGUNG

**Fachkongresse** bieten die ideale Plattform, um persönlich mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und Ihre Marke als kompetenten Branchenpartner zu positionieren. Der direkte Austausch erleichtert die Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte, schafft Vertrauen und fördert nachhaltig Lead-Generierung sowie Markenaufbau.

### DIREKTE KOMMUNIKATION

Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und können ohne Streuverluste neue Geschäftskontakte knüpfen sowie bestehende Kontakte pflegen.

### PRÄSENTATION IHRER PRODUKTE

Unsere Teilnehmer erwarten Lösungen für die Herausforderungen ihres beruflichen Alltags. Unterstützen Sie sie hierbei mit Ihren Produkten und Dienstleistungen und nutzen Sie die Plattform, um der Branche neue Produkte vorzustellen.

### STEIGERUNG IHRES BEKANNTHEITSGRADES

Profitieren Sie von unserer medialen Berichterstattung unserer reichweitenstarken Fachmedien.

### MARKTFORSCHUNG

Sie erfahren mehr über die aktuellen und künftigen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Spüren Sie die Trends auf und holen Sie sich Inspiration für Ihre Produktinnovationen.

Ihr Mediaberater berät Sie gerne individuell zu den geplanten Events und Ihren Beteiligungsmöglichkeiten – vom Sponsoring bis hin zur Ausstellerpräsenz.

# STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbeform, die in der Regel nur einmal versandt wird. Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen, oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von über 64.590 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen: Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen wie Betriebsgröße oder Branche vornehmen.

Bei dieser Werbeform verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Aufmerksamkeitsgrad sehr hoch.

## Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege
- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen

- Hoher Aufmerksamkeitsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazintitels im Kopf der Mail

**Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.**

## STANDARD MAGAZIN ZIELGRUPPE

**4.590,- €**

## STAND-ALONE EMAIL+ MIT SELEKTION

10.000 **4.990,- €**

20.000 **8.920,- €**

30.000 **13.090,- €**

40.000 **16.650,- €**

## Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

**Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.**



# ONLINE-ADVERTORIALS & REICHWEITEN-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorials lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

## REICHWEITEN-PAKETE ZUBUCHBAR

Im Rahmen unserer Reichweiten-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihr Online Advertorial als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen, sowie auf unseren Social-Media-Kanälen zu verbreiten.

Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.

### UNSERE PAKETPREISE:

#### Online-Advertorial News+

Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder) und über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben.

1.570,- €

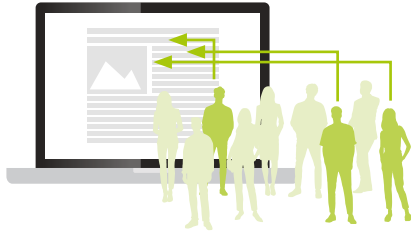
Boostern Sie Ihr  
Print Advertorial  
durch ein  
**REICHWEITEN-  
PAKET**



# REICHWEITEN-BOOSTER

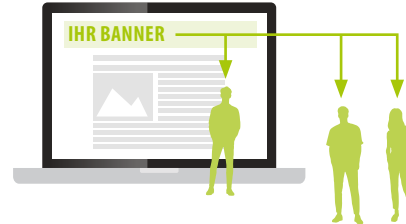
## Social Targeting so funktioniert es!

### ZEIGEN INTERESSE



Auf unseren Fachportalen zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet und werden markiert. So erhalten wir über Retargeting Zugang zur Zielgruppe in verschiedenen Netzwerken.

### BEKOMMEN IHREN BANNER AUSGESPIELT



Im Namen unserer Fachmedien schalten wir für Ihr Unternehmen Anzeigen auf Social Media, unseren Portalen und im Google-Netzwerk – und erreichen so die Zielgruppe über verschiedene Kanäle. **Sie benötigen hierfür keinen eigenen Social-Media-Account.**



#### SOCIAL TARGETING META SMALL

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

1.900,- €



#### SOCIAL TARGETING META

- Garantierte Reichweite: 20.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,- €



#### SOCIAL TARGETING LINKEDIN

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung: in LinkedIn Timeline
- Laufzeit: 1 Monat

2.900,- €



#### SOCIAL TARGETING NETWORK

- Garantierte Reichweite: 40.000 Als
- Auslieferung in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google-Display-Netzwerks
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

5.900,- €

# KEYWORD ADVERTISING

## Streuverluste bei der Auslieferung Ihrer Bannerwerbung reduzieren!

### AUSSPIELUNG ZU IHREN KERNTHEMEN

Keyword Advertising eignet sich, um branchenübergreifend zu Ihrem Thema Bannerwerbung zu schalten. Sie **reduzieren so Streuverluste** und platzieren Ihren Banner näher an den relevanten Themen. Mit Keyword Advertising erreichen Sie den Interessenten **zum richtigen Zeitpunkt** im richtigen Kontext. Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des WIN/VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.

#### Muster-Darstellung:

The screenshot shows a website layout. On the left, there's a sidebar with social media icons. The main content area features an article titled 'Fertigung von der Fabrik...' with a sub-header 'eigene Analysetools und Dashboards mit. Für Roboter und Cobots entstehen proprietäre Umgebungen.' Below the article is a content ad for 'Industrieroboter' with a dashed green border. The ad includes a photo of a person working with a robot and text: 'Um das ganze Datenpotenzial von Industrierobotern und Cobots voll auszuschöpfen, ist daher eine zentrale Umgebung notwendig, in der Cobot-, Roboter- und IT-Systeme frei kommunizieren und gewonnene Informationen zentral erfasst werden können.' To the right of the ad is a sidebar titled 'Firmen zum Thema' with a logo for 'HIWIN'.

### FAKTEN AUF EINEN BLICK

|                    |                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zielsetzung</b> | Aufmerksamkeit und Reichweite zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld                                             |
| <b>Format</b>      | Siehe Banner-Portfolio                                                                                                             |
| <b>Targeting</b>   | Themenrelevante Ausspielung zu Artikeln im VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15-20 definierten Schlüsselbegriffe beinhalten |
| <b>Service</b>     | Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords                                                                               |
| <b>Laufzeit</b>    | Individuell                                                                                                                        |
| <b>Reporting</b>   | Tagesaktuell über unser Customer Center                                                                                            |
| <b>Abrechnung</b>  | Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation                                                                                         |

Content Ad, die zum Keyword „Cobots“ ausgespielt wird.

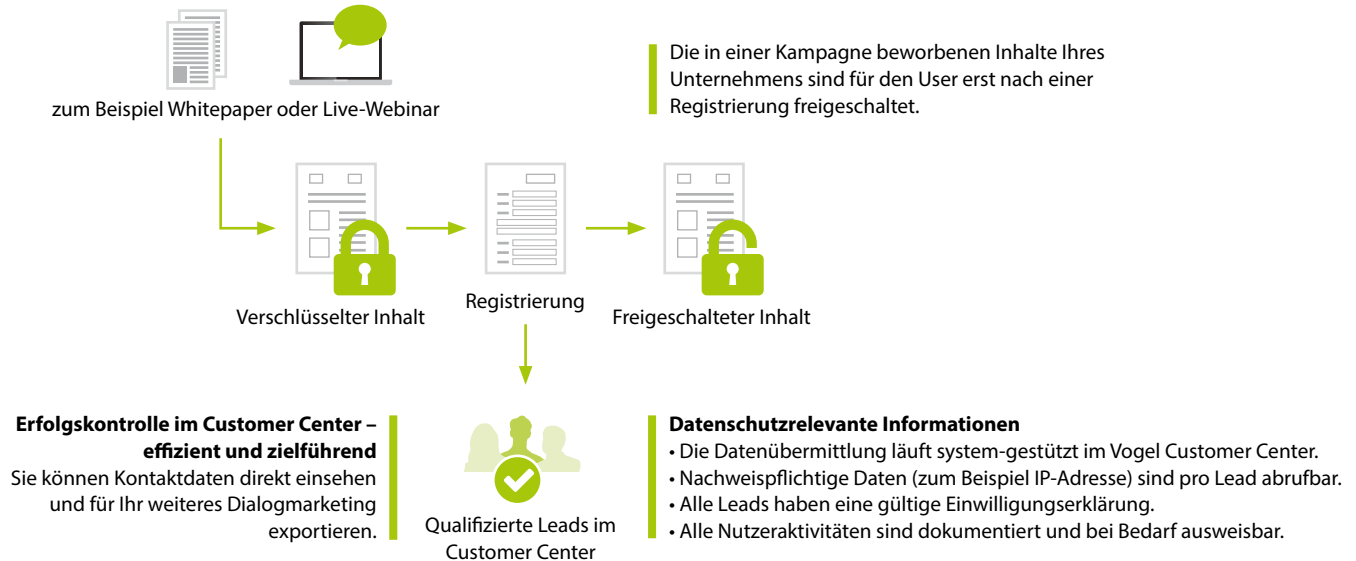
#### PREIS:

TKP, siehe Formate Display-Advertising/ Bannerwerbung

# LEADGENERIERUNG

## So funktioniert es!

**Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren vielfältigen leadgenerierenden Formaten als kompetenter Lösungsanbieter darzustellen und neue Leads zu generieren.**



# LEAD-PAKET WEBINAR

## LEAD KAMPAGNE WEBINAR

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

## WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmeldemöglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt unser Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

## WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

## IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO-konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von drei Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr)

# LEAD-PAKET WHITEPAPER

## LEAD-KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

## WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt Ihr Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit.

## WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



## IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO-konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von drei Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

# LEADGENERIERUNG MIT WEBKONFERENZ-SPONSORING

## WAS IST EINE WEBKONFERENZ?

- Eine Webkonferenz ist eine *Spezialform eines Webinars*
- Webinar mit mehreren Sponsoren und neutralen Referenten zu einem Trend-Thema. Veranstaltet und moderiert wird die maximal zweistündige **Webkonferenz** von der jeweiligen Fachredaktion.
- **Details zum Ablauf:** Anmoderation durch den Fachredakteur, Vorträge zirka 15 Minuten, 20 Minuten Diskussionsrunde (optional), Abschluss/Verabschiedung durch den Fachredakteur.

## ABLAUF DER WEBKONFERENZ

- In Zusammenarbeit mit unserer Fachredaktion wird eine Anmeldeseite für die jeweilige Webkonferenz auf dem jeweiligen Magazin-Fachportal veröffentlicht.
- Die Referenten treten auf der Landingpage als „Sponsoren“ auf.
- Während einer **dreimonatigen Kampagnenlaufzeit** werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf das Thema zu ziehen.
- Kampagnen-Experten wählen geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen – mit dem Fokus, möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren.
- Anmeldung zur Webkonferenz erst nach Registrierung möglich.
- User erhält im Vorfeld eine Erinnerung für den Live-Termin.
- **Grundsätzliche Agenda:**
  - Anmoderation durch unseren Fachredakteur
  - Vorträge max. 15 Minuten, inkl. Q&A-Session am Ende
  - 20 Minuten Diskussionsrunde
  - Verabschiedung durch unseren Fachredakteur



## IHR NUTZEN:

- Sie profitieren von der Fachkompetenz unserer Redaktionen
- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten, mit umfangreichen Kontaktinformationen
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jeder Lead durchläuft Qualifizierung -> hohe Qualität der Angaben
- Alle Leads haben eine gültige EWE -> DSGVO-konform
- Kampagnen-Experten stellen den Erfolg der Kampagne sicher

**Lead Merkmale:** Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Funktion, Position, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße

**75 Leads inklusive**, jeder zusätzliche Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

## THEMEN IN 2027:

- **Grüner Industriestrom 2027:** Wie Unternehmen ihre Energieversorgung erneuerbar, wirtschaftlich und planbar aufstellen
- **Energie flexibel nutzen:** Speicher, Lastmanagement und intelligente Energiesysteme für die Industrie

# DOSSIER

## Sponsoring mit Leadgenerierung

### WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

### ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediapartner geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

### IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

### GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. **Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.**

#### Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

### DOSSIERTHEMEN IN 2027:

- Energiemanagement
- Batteriespeicher
- bidirektionales Laden
- Wechselrichter

### PREISE:

75 LEADS

4.500,- €

120 LEADS

6.000,- €

# THEMEN-LEAD



Ob Account Based Marketing, Sales Qualified Leads oder Zielgruppeneinschränkungen – Lead Management ist sehr individuell. In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielvorstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Ihr Unternehmen das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam die perfekte Strategie für Ihre Leadgenerierung.

## WELCHE FORMATE EIGNEN SICH ZUR LEADGENERIERUNG?

In der Regel liegt der Kampagne ein thematisch passendes **Whitepaper und Webinare** zu Grunde. Sie haben kein eigenes Material vorliegen oder bevorzugen andere Formate wie zum Beispiel einen **Produkttest** zur Leadgenerierung? Gerne beraten wir Sie und unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Inhalte.

## WIE LÄUFT EINE LEAD-KAMPAGNE AB?

Ihr persönlicher Kampagnenmanager führt im ersten Schritt eine Erfolgssprüfung durch und veröffentlicht dann Ihr Content-Format auf einem unserer Fachportale. Während der **Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten** werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Bei Bedarf führen wir ergänzend Telefonmarketing-Aktionen durch. Die in der Kampagne beworbenen Inhalte sind für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie bereit.

## VOLLE KOSTENKONTROLLE

Die Abrechnung unserer Themen Leads (Lead Solution) erfolgt transparent und fair auf Basis eines Cost-per-Lead (CPL) Modells, ergänzt durch eine

Service Fee. Diese Struktur stellt sicher, dass Sie nur für die tatsächlich generierten Leads bezahlen, während die Service Fee unsere umfassenden Dienstleistungen abdeckt. Sie profitieren von einer klaren Kostenstruktur, die Planungssicherheit und volle Kontrolle über Ihr Budget bietet.

## IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch relevante Leads, die genau Ihren Anforderungen entsprechen.
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO-konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Kampagnen-Experte stellt während der **Gesamtlaufzeit von drei Monaten** den Erfolg der Kampagne sicher.

**Abrechnung:** Cost-per-Lead zuzüglich Service Fee  
**Preis:** individuell auf Anfrage

# LEAD- & AWARENESS-PAKETE

## Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken

Mit den **Lead-Paketen** unseres Verlags bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an. So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen**.

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden. Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.** Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer

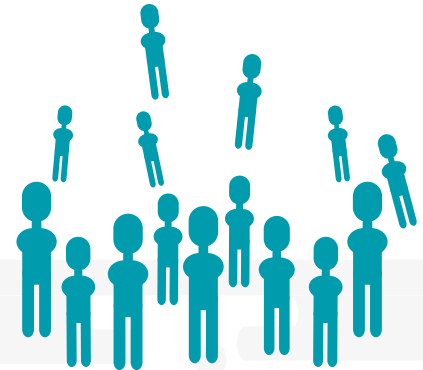
eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

### **Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:**

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



# LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Entsprechend der Leserzielgruppe des r.energy Magazins erhalten Sie garantierte MQ-Leads

**100**  
Leads

**MQ-Leads - Premium 100**

**17.900,- €**

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster
- Social Targeting LinkedIn

**75**  
Leads

**MQ-Leads - Premium 75**

**15.400,- €**

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster
- Social Targeting LinkedIn

**50**  
Leads

**MQ-Leads - Premium 50**

**11.700,- €**

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster
- Social Targeting LinkedIn

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!  
Senden Sie uns Ihre genaue Anforderungen und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an.

Ihre Vorteile:  
**Lead- & Awareness-Paket =**



Messbare Ergebnisse Ihrer Marketing-Maßnahme



Garantiertes Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit offizieller Zustimmung zur Kontaktaufnahme durch den Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit (Awareness) für Ihr Unternehmen

# ANBIETERPROFIL

## Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

### IHR NUTZEN

#### Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

**JAHRESPREIS: 1.995,- €**

### PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

**Preis für drei Monate und garantierte vier Pressemeldungen: 150,- €**  
**Jahrespauschale: 450,- €**



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

# ANBIETERPROFIL

## Content Hub für Ihre Zielgruppe

### Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

### Format

Eigene Landingpage

### Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenanzeigen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

### Targeting

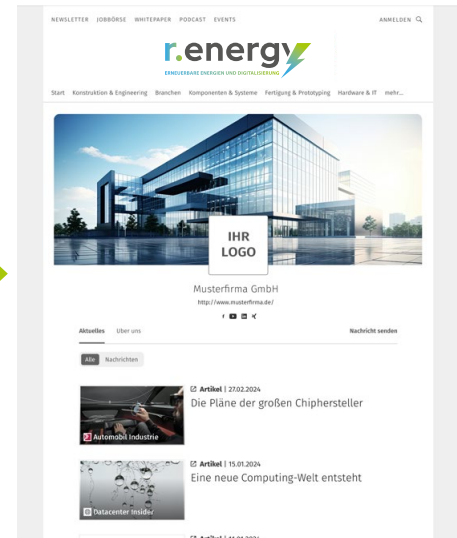
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

### Laufzeit

12 Monate

## WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.

Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

# VIDEOREPORTAGE & ANWENDER-STORY

## Praxis. Glaubwürdigkeit. Sichtbarkeit.

Professionell produzierte Video-Reportagen machen innovative Lösungen erlebbar und zeigen ihre Stärken dort, wo sie überzeugen: in der industriellen Praxis.

Gemeinsam mit der Redaktion entstehen hochwertige Anwender-Stories direkt beim Unternehmen oder Anwender.

Die journalistische Aufbereitung und die Veröffentlichung im redaktionellen Umfeld in dem von Ihnen gewählten Magazin schaffen Vertrauen, steigern die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und verleihen den Inhalten eine hohe fachliche Relevanz.

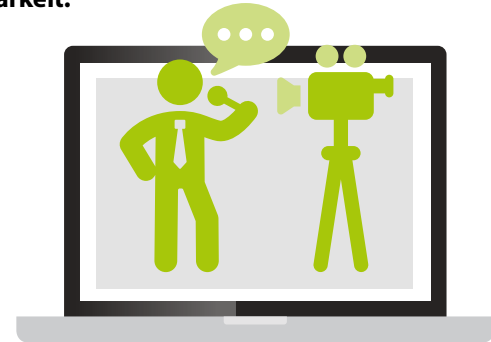
### IHR MEHRWERT

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit durch journalistische Aufbereitung und Veröffentlichung im Fachmedienumfeld von dem von Ihnen gewählten Magazintitel
- ✓ Authentische Best-Practice-Kommunikation statt klassischer Produktwerbung
- ✓ Hohe Sichtbarkeit bei Ihrer gewählten Magazin-Zielgruppe durch crossmediale Verbreitung
- ✓ Nachhaltige Positionierung als innovativer Lösungsanbieter
- ✓ Vielfältig nutzbare Kommunikationsinhalte für Marketing, Vertrieb und Recruiting

### LEISTUNGSUMFANG

#### Video-Reportage Premium

- Redaktionelle Vorbereitung und Konzeption
- Produktionstag vor Ort
- Professionelle Video-Reportage (maximal sechs Minuten)
- max. vier Social-Media-Short-Clips



- Redaktionelle Anwenderreportage in einer passenden Printausgabe
- Crossmediale Veröffentlichung über die Kanäle **Ihrer Magazinswahl**
- Nutzungsrechte für eigene Marketing- und Vertriebsaktivitäten

### Vielfältig einsetzbar

Die produzierten Inhalte schaffen einen nachhaltigen Mehrwert und unterstützen die Kommunikation über zahlreiche Kanäle:

- Website und Landingpages
- Social Media
- Vertrieb und Präsentationen
- Recruiting und Employer Branding
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Messe- und Eventkommunikation

### Investition

Video-Reportage Premium inkl. Crossmedia-Paket

**15.000,- €**

# PODCAST-ANGEBOT

Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton usw. erledigen wir für Sie. Die Transkription ist inklusive.

## Ihr Nutzwert:

- Emotionale Ansprache der Zielgruppe, durch persönliches und glaubwürdiges Format
- Sie erreichen eine junge Zielgruppe dank innovativem Format.
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen, Podcast-Anbieter, und Werbemaßnahmen
- Maximale Sichtbarkeit – Podcasts werden nicht durch AdBlocker erfasst.
- Ihr Mediateam stellt während der Gesamtlauzeit von drei Monaten den Kampagnenerfolg sicher, danach bleibt der Podcast natürlich online weiter verfügbar.
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch das Abschlussreporting unseres Mediateams

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht ist, können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

## Preise Produktion:

Preis Produktion inkl. Transkription: **3.900,- €**



Wir transportieren Ihre Werbebotschaft in die relevante Zielgruppe. Diese Medialeistungen sind für Sie inklusive:

- Veröffentlichung auf dem Portal
- Erwähnung im redaktionellen Newsletter
- Ausspielung auf den eigenen Social-Media-Kanälen des jeweiligen Magazins
- Wir garantieren **20.000 Sichtkontakte** für Ihr Bewerbungspaket.

**Zusätzliche Reichweite gegen Aufpreis zubuchbar - egal ob Print, Digital oder Social Media zu Sonderkonditionen**

# DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

## WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/EINE BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

**Bitte beachten:** Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

**Beilagen** werden im ePaper hinten angehängt, **Beihefter** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Details dazu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

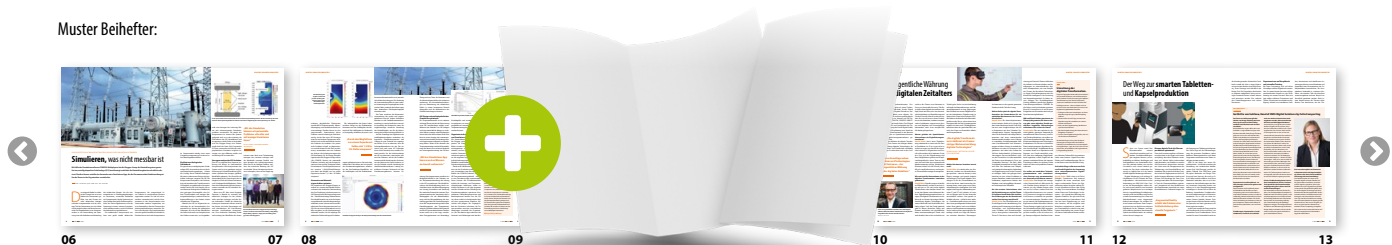
## DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 4 Seiten

**350,- € pro Tausend**

Muster Beihefter:



# TECHNISCHE DATEN

## PRINT

### ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm  
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm  
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung  
**Druckunterlagen:**  
Daten im PDF/X3-Format,  
andere Datenformate auf Anfrage.  
Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI  
([www.eci.org](http://www.eci.org))

### Datenübertragung:

Für Anzeigen gilt der Anzeigenschluss-Termin.  
Für Advertorials gilt Redaktionsschluss-Termin.  
per E-Mail an [Auftragsmanagement@win-verlag.de](mailto:Auftragsmanagement@win-verlag.de)

### TERMINE:

Erscheinungsweise:  
6x jährlich und ein eMagazin  
Erscheinungstermine: siehe  
Termin- und Themenplan

### JAHRGANG:

5. Jahrgang 2027

## ONLINE

### ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

### ZUGRIFFE:

|                               |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Unique Visitors:</b>       | 14.663 (Stand Juli 2026)          |
| <b>Page Impressions:</b>      | 22.735 (Stand Juli 2026)          |
| <b>Follower Social Media:</b> | 1.086 (Stand August 2026)         |
| <b>Newsletter:</b>            | 11.590 Abonnenten,<br>2x im Monat |
| <b>Stand-alone-Mailing:</b>   | bis 64.590 Empfänger              |
| <b>ePaper Verbreitung:</b>    | 28.456 (IVW Q2/2026)              |

### EXTERNER ADSEVER-EINSATZ:

Google Ad Manager

### DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per  
E-Mail an: [Auftragsmanagement@win-verlag.de](mailto:Auftragsmanagement@win-verlag.de).

### VERLAG:

#### Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG  
Chiemgaustr. 148, 81549 München

#### Verlagsleitung:

Martina Summer (verantw.)  
Telefon: 089/3866617-31  
E-Mail: [martina.summer@win-verlag.de](mailto:martina.summer@win-verlag.de)

REPORTINGS:  
tagesaktuell abrufbar im  
eigenen Customer Center

**DATENANLIEFERUNG:**  
Alle technischen Spezifikationen  
finden Sie unter:  
[win-verlag.de/techspec](http://win-verlag.de/techspec)



### AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen zugrunde, welche  
unter [win-verlag.de/agb](http://win-verlag.de/agb) bereitstehen.  
Die AGBs von Kunden haben generell keine  
Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

### DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie  
online unter: [win-verlag.de/datenschutz](http://win-verlag.de/datenschutz)

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich  
geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind  
spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig.  
UST-ID-Nr. DE813744143.

### Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.  
Vorauskasse.

### Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,  
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50  
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08  
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

# UNSER VERLAGSPROGRAMM

[www.win-verlag.de](http://www.win-verlag.de)



## AUTOCAD Magazin

Die herstellerunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



## DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



## KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe

KGK ist die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Internationale Experten liefern Beiträge zu Materialanalyse, Recycling, Qualitätssicherung und neuen Technologien. Sie richtet sich an Entscheider der Branche sowie an Zulieferer und Maschinenhersteller.



## BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



## DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



## PLASTXNOW

Das Magazin ist das Fachmagazin für Entscheider in der Kunststoffverarbeitung. Es bietet praxisnahe, fundierte Informationen zu innovativen Produkten und effizienten Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen Lösungen für steigenden Kostendruck und globale Herausforderungen. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Zulieferer der Branche.



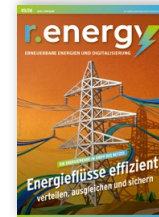
## DIGITAL BUSINESS

Wer in der digitalen Ökonomie bestehen will, muss sie verstehen, entscheiden und gestalten. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die Trends, Treiber und Technologien digitaler Souveränität, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen müssen, um ihre digitalen Geschäftsmodelle und Prozesse in der digitalen Ökonomie erfolgreich neu zu denken.



## e-commerce magazin

Verkaufen. Wachsen. Gewinnen: Vom ersten Klick bis zur letzten Retoure entscheidet jeder Schritt der Wertschöpfungskette über den Profit. Das e-commerce Magazin zeigt Händlern und E-Commerce-Verantwortlichen im DACH-Mittelstand, wie sie Traffic, Conversion, Payment und Logistik profitabel steuern. Experten und Macher berichten aus erster Hand über Best Cases, vermeidbare Fehler und die Technologien von morgen – konkret und umsetzbar.



## r.energy

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

Mediadaten 2027

r.energy

40

# ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



**Stefan Lenz**

CHEFREDAKTEUR

☎ 089/3866617-19  
📠 0170/5611882  
✉ stefan.lenz@win-verlag.de



**Konstantin Pfliegl**

REDAKTION

☎ 089/3866617-18  
📠 0170/1489933  
✉ konstantin.pfliegl@win-verlag.de



**Dr.-Ing. Michael Hobohm**

REDAKTION

☎ 089/3866617-29  
📠 0171/2090045  
✉ michael.hobohm@win-verlag.de



**Melanie Ehrhardt**

LEITENDE ONLINE-REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-38  
📠 0151/22136229  
✉ melanie.ehrhardt@win-verlag.de



**Martina Summer**

VERLAGSLEITUNG  
(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31  
📠 0151/18665358  
✉ martina.summer@win-verlag.de



**Matthias Hofmann**

MEDIABERATUNG

☎ 089/3866617-21  
📠 0170/9325384  
✉ matthias.hofmann@win-verlag.de



**Chris Kerler**

ANZEIGENVERWALTUNG +  
DISPOSITION

☎ 089/3866617-32  
✉ chris.kerler@win-verlag.de



**WIN-VERLAG GMBH & CO. KG**, Chiemgaustr. 148, 81549 München, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de  
Herausgeber: Matthias Bauer und Dennis Hirthammer, [www.r-energy.eu](http://www.r-energy.eu)

