



SONDERHEFT SMARTE PRODUKTION

KONZEPT

Smarte Produktion – fertigungsgerechte Simulation und Konstruktion, 3D-Drucker und 3D-Verfahren, Werkstoffe, Qualitätssicherung, Nachbearbeitung

Die additive Fertigung erweitert die industrielle Produktion – das Sonderheft zeigt, wie aus Ideen marktfähige Bauteile entstehen.

Durchgängige Datenprozesse von der Aufbereitung bis zur Bauvorbereitung sichern dabei stabile und fehlerfreie Abläufe. Beleuchtet werden 3D-Druckverfahren, Werkstoffe, Software und Anlagen sowie die Automatisierung von Workflows. Hybride Fertigungskonzepte und die Integration in bestehende Produktionsumgebungen gehören hier zu den wichtigen Anforderungen der Industrie. Außerdem zeigt das Sonderheft, wie sich Prozesskontrolle, Qualitätssicherung und Rückverfolgbarkeit schnell und kostensparend umsetzen lassen. Nachbearbeitung, Recycling und On-Demand-Fertigung erschließen neue Geschäftspotenziale.

Im Fokus stehen außerdem:

- Fertigungsgerechtes Konstruieren
- Simulation und Topologie-Optimierung
- Datenaustausch, Datenaufbereitung und Bauvorbereitung
- Recycling von 3D-gedruckten Bauteilen
- Serienfertigung im 3D-Druck
- Dienstleistungen
- Schulungen

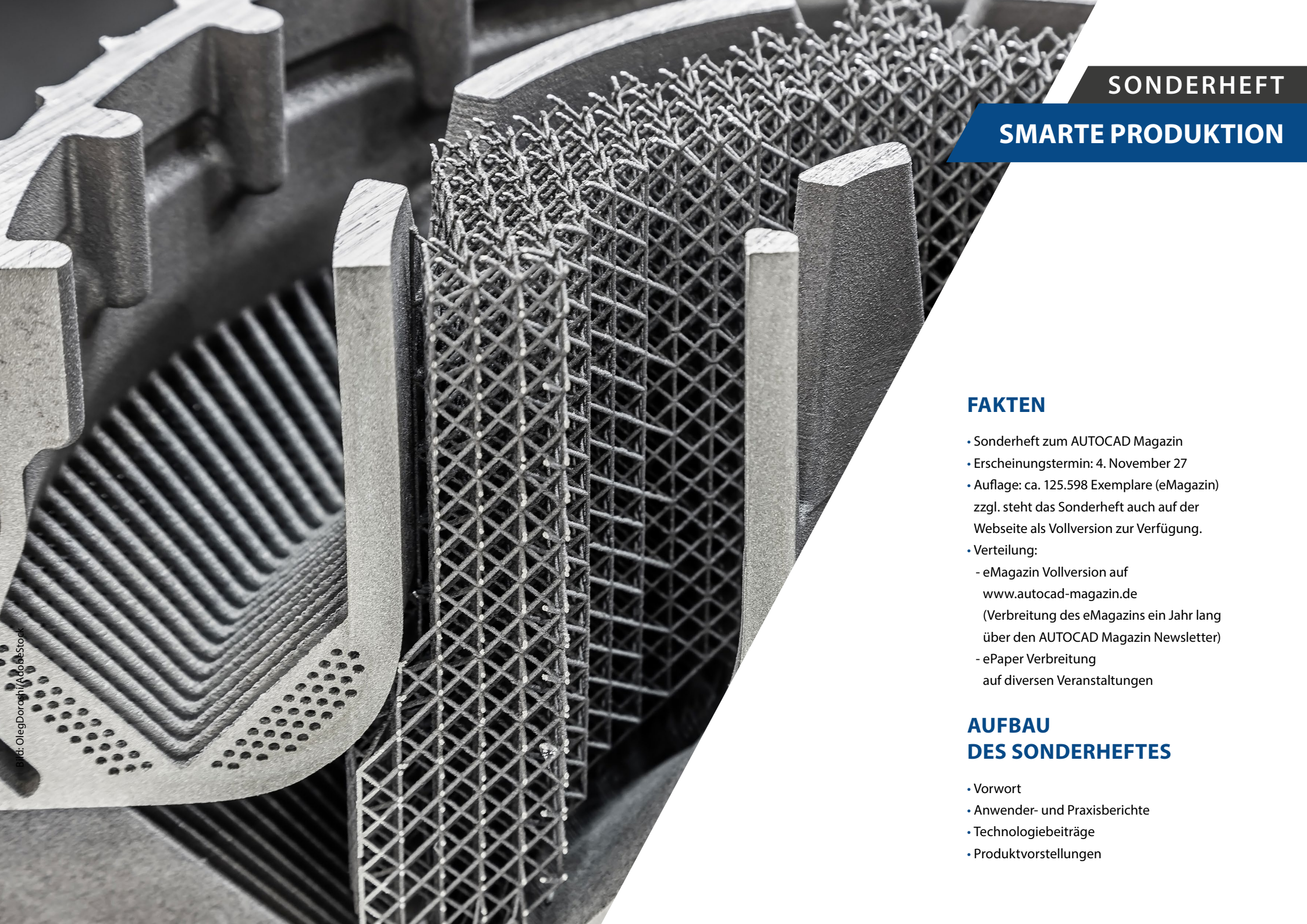
EXPERTENTALK:

Von der Konstruktion zur Serie: Durchgängige Prozesse in der additiven Fertigung

MEDIADATEN 2027 SONDERHEFT

SMARTE PRODUKTION





SONDERHEFT

SMARTE PRODUKTION

FAKTEN

- Sonderheft zum AUTOCAD Magazin
- Erscheinungstermin: 4. November 27
- Auflage: ca. 125.598 Exemplare (eMagazin)
zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verteilung:
 - eMagazin Vollversion auf www.autocad-magazin.de
(Verbreitung des eMagazins ein Jahr lang über den AUTOCAD Magazin Newsletter)
 - ePaper Verbreitung auf diversen Veranstaltungen

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Anwender- und Praxisberichte
- Technologiebeiträge
- Produktvorstellungen

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 8.760 EUR
- 1 Seite: 4.620 EUR
- 1/2 Seite: 3.000 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials (Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:
auftragsmanagement@win-verlag.de

Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 16 cm breit,
JPG-Datei
Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie Adressblock

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 7.700 EUR
- Juniorpage: 5.640 EUR
- 2/3 Seite: 6.160 EUR
- 1/2 Seite: 5.000 EUR
- 1/3 Seite: 3.560 EUR
- 1/4 Seite: 2.760 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich der bestehenden Konditionen. Wir gewähren bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: **24. September 2027**
Anzeigenschluss: **13. Oktober 2027**
Druckunterlagenschluss: **18. Oktober 2027**
Erscheinungstermin: **04. November 2027**

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgaustr. 148
81549 München

Chefredaktion:

Andreas Müller
Tel.: 089 3866617-11
Mobil: 0177 8651254
E-Mail: andreas.mueller@win-verlag.de

Mediaberatung:

Tilman Huber
Tel.: 089 3866617-26
Mobil: 0175 6568036
E-Mail: tilman.huber@win-verlag.de

Manuela Gries

Tel.: 089 3866617-25
Mobil: 0151 15944307
E-Mail: manuela.gries@win-verlag.de

www.autocad-magazin.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG