



SONDERHEFT

SMARTE BAUSTOFFE & MATERIALIEN

KONZEPT

Innovationen für morgen – Produkte und Systemlösungen für die Zukunft des Bauwesens

Neuartige Baustoffe verbessern die Funktion und Effizienz von Bauwerken. Ihre Anwendungen fördern die Kreislaufwirtschaft und ermöglichen somit umweltfreundliche Konstruktionen. Diese Materialien reagieren dynamisch auf äußere Einflüsse, was Beständigkeit und Anpassungsfähigkeit erhöht.

Lesen Sie in unserem Sonderheft interessante Beispiele:

- Bau-Trend „Green Construction“
- vom klimaneutralen Ziegel bis zum Regenwassermanagement
- Baustoffe, die aus Recyclingwerkstoffen bestehen oder vollständig wiederverwertbar sind, die eine höherwertige Nachnutzung, ein Upcycling erlauben
- Carbon- oder Textilbeton
- Urban Mining – Bauen mit Bauschutt
- Dämmstoffe – durch die Dämmung lassen sich Heizkosten einsparen und damit auch Emissionen, also der CO₂-Ausstoß von Gebäuden verringern
- Solarfenster, die konventionelle Fenster ersetzen, und Sonnenstrahlen in Strom umwandeln
- nachhaltige Fassadenbebauung.



Bild: standret/AdobeStock

MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

SMARTE BAUSTOFFE & MATERIALIEN

FAKTEN

- Sonderheft von BAUEN AKTUELL
- Erscheinungstermin: 26. August 2027
- Auflage: ca. 25.598 Exemplare (eMagazin)
zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verteilung:
eMagazin Vollversion auf www.bauen-aktuell.eu
(Verbreitung des eMagazin ein Jahr lang über den monatlichen BAUEN AKTUELL-Newsletter),
Auslage (eMagazin) auf diversen Veranstaltungen

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Anwender- und Praxisberichte
- Technologiebeiträge
- Produktvorstellungen: Innovationen aus den Bereichen Mauerwerk, Fassade, Fenster, Dach, Digitalisierung, Integration von KI



WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 6.480 EUR
- 1 Seite: 3.510 EUR
- 1/2 Seite: 2.250 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials
(Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:
auftragsmanagement@win-verlag.de

Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheberrecht
ist die Nennung des Fotografen und des
Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem
zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 16 cm breit,
JPG-Datei
Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie Adressblock

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 5.880 EUR
- Juniorpage: 3.850 EUR
- 2/3 Seite: 5.020 EUR
- 1/2 Seite: 3.350 EUR
- 1/3 Seite: 2.380 EUR
- 1/4 Seite: 1.840 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich
der bestehenden Konditionen. Wir gewähren
bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenforma-
te auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300%
des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: **19. Juli 2027**
Anzeigenschluss: **05. August 2027**
Druckunterlagenschluss: **10. August 2027**
Erscheinungstermin: **26. August 2027**

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148
81549 München

Chefredaktion:

Andreas Müller
Tel.: 089 3866617-11
Mobil: 0177 8651254
E-Mail: andreas.mueller@win-verlag.de

Redaktion:

Regine Appenzeller
Tel.: 089 3866617-17
E-Mail: regine.appenzeller@win-verlag.de

Mediaberatung:

Manuela Gries
Tel.: 089 3866617-25
Mobil: 0151 15944307
E-Mail: manuela.gries@win-verlag.de

Tilman Huber

Tel.: 089 3866617-26
Mobil: 0175 6568036
E-Mail: tilman.huber@win-verlag.de

www.bauen-aktuell.eu



WIN-Verlag GmbH & Co. KG