

MEDIADATEN 2027



SONDERHEFT

LOGISTIK



KURZCHARAKTERISTIK

Als Rückgrat des E-Commerce wird die **Qualität der Logistik** künftig mehr denn je über den Erfolg von Online-Händlern entscheiden. Die Herausforderungen in der E-Commerce-Logistik sind vielfältig: Das beginnt bei der Schaffung von Transparenz in der gesamten Lieferkette. Viele Unternehmen haben keine vollständige Übersicht über ihre Lieferanten und deren Sublieferanten, was die Einhaltung von Standards und die Risikobeurteilung erschwert. Der wachsende E-Commerce-Sektor steht unter zunehmendem Druck, **nachhaltiger** zu werden und zwar in Bezug auf die Reduzierung von Verpackungsmaterial, die Optimierung von Transportrouten zur CO₂-Reduktion und dem Einsatz umweltfreundlicher Fahrzeuge für die letzte Meile. Gleichzeitig erwarten Kunden immer schnellere Lieferungen, flexible Zustelloptionen und kostenlose Retouren. Logistiker stellt das vor operative wie wirtschaftliche Herausforderungen.

Die **Integration neuer Technologien** wie KI, Robotik und IoT in bestehende Logistikprozesse ist komplex, aber notwendig, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Seit dem 1. Januar 2023 müssen Unter-

nehmen mit mehr als 3.000 Beschäftigten (ab 2024: 1.000 Beschäftigte) sicherstellen, dass in ihrer Lieferkette Menschenrechte gewahrt werden. Dies erfordert die Schaffung von Transparenz in der Lieferantenbasis, die Erkennung von Risiken bezüglich Arbeitsbedingungen, Kinderarbeit etc. sowie die Implementierung von Präventions- und Abhilfemaßnahmen.

Hinzu kommen **gesetzliche Anforderungen**, deren Einhaltung den Druck zusätzlich erhöht: Seit 2024 sind die Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verschärft. Unternehmen müssen detaillierte Informationen zu ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten offenlegen. Die EU Taxonomy definiert auf europäischer Ebene, was nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten sind, und setzt damit neue Standards für Unternehmen. Die EU-Richtlinie Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) wird die Anforderungen an die Sorgfaltspflichten von Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit weiter erhöhen.

Das Sonderheft Logistik des e-commerce Magazins greift diese Herausforderungen auf und stellt **praktikable Lösungen und Fallbeispiele** vor, die Online-Händler dabei unterstützen, ihre geschäftlichen Ziele zu erreichen. Ein Muss für alle, die es mit Logistik zu tun haben.

Sonderausgabe – MEDIADATEN 2027

Wer sich mit Logistik beschäftigt – gleich ob für Produktion, Industrie oder Online-Handel – kommt an diesem Sonderheft nicht vorbei. Geballtes redaktionelles Wissen des e-commerce magazins. Die Redaktion zeigt anhand von Interviews mit Branchenexperten, Fachbeiträgen, Anwenderberichten und jeder Menge Expertenartikeln, wie sich Logistik nachhaltig, digitalisiert positionieren muss, um dem rasanten Tempo in der Branche Stand zu halten. Das Sonderheft Logistik ist für alle, die über Logistikprozesse entscheiden, logistische Abläufe verantworten und kreieren unverzichtbar. Aber auch für diejenigen, die in dieser hochinnovativen Branche künftig arbeiten möchten.

FAKTEN

- Sonderheft von e-commerce magazin, nur online erhältlich.
- Erscheinungstermin: 28.09.27
- Redaktionsschluss: 19.08.27
- Auflage: ca. 27.559 Exemplare (eMagazin)
das Sonderheft steht auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verbreitung: Abonnenten, Veranstaltungen und Direktversand
- Veröffentlichung auf www.e-commerce-magazin.de
(Sonderheft als eMagazin (PDF))

MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

LOGISTIK



AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Grundlagenartikel zu Extra- und Intralogistik
- Anwender- und Praxisberichte und Produktvorstellungen

Zu folgenden Themenbereichen:

- Logistik-Immobilien
- Lagerlogistik
- Lagerplanung, Lagertechnik, Regaltechnik
- Warehousing
- Retourenmanagement
- Nachhaltigkeit
- Kommissionierung (wie Datenerfassung-Voice Commerce, Labeling)
- neue Technologien: KI, Robotik und IoT
- innovative und nachhaltige Verpackungslösungen

MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

LOGISTIK

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 7.470 EUR
- 1 Seite: 4.320 EUR
- 1/2 Seite: 2.800 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials (Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:
auftragsmanagement@win-verlag.de

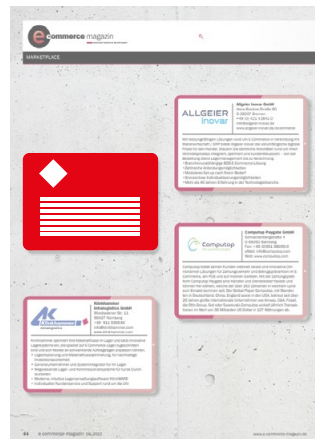
Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europäischen Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich. Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 15 cm breit,
JPG-Datei, Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



Anbieter- und Dienstleister-Eintrag in der Sonderausgabe LogiMAT

Ein Eintrag besteht aus dem Firmenlogo
(min. 300 dpi), der Adresse und einer
Kurzbeschreibung
(max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
750 €

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 7.410 EUR
- Juniorpage: 4.630 EUR
- 2/3 Seite: 5.780 EUR
- 1/2 Seite: 4.090 EUR
- 1/3 Seite: 2.950 EUR
- 1/4 Seite: 2.630 EUR

Wir gewähren bis zu 15% AE auf Advertorials
und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss:	19.08.27
Druckunterlagenschluss für Advertorials :	19.08.27
Anzeigenschluss:	07.09.27
Druckunterlagenschluss:	10.09.27
Erscheinungstermin:	28.09.27

MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

LOGISTIK

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148
81549 München

Redaktion:

Heiner Sieger

Tel.: 089 386661714
Mobil: 0170 2676349
E-Mail: heiner.sieger@win-verlag.de

Konstantin Pfliegl

Tel.: 089 386661718
Mobil: 0170 1489933
E-Mail: konstantin.pfliegl@win-verlag.de

Stellv. Gesamtanzeigenleiterin:

Bettina Prim

Tel.: 089 386661723
Mobil: 0175 7492999
E-Mail: bettina.prim@win-verlag.de

www.e-commerce-magazin.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG