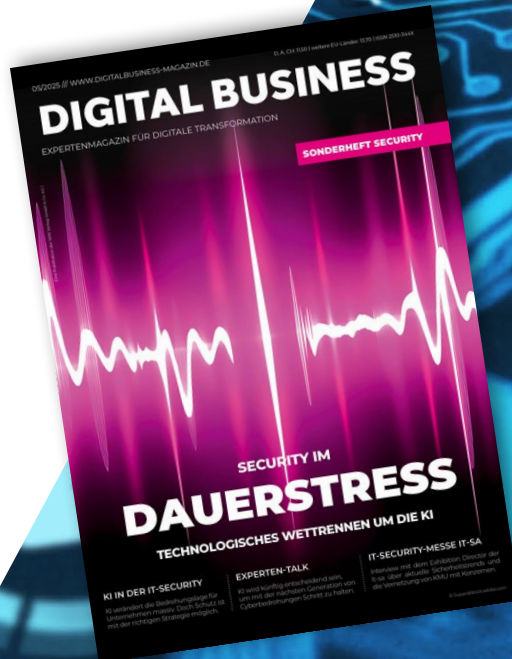


DIGITAL BUSINESS

EXPERTENMAGAZIN FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

MEDIADATEN 2027



SONDERHEFT
SECURITY

WIN
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

AUSGANGSLAGE

Die voranschreitende Digitalisierung bietet der Wirtschaft große Chancen, aber damit wachsen auch die Anforderungen an die Sicherheit von Daten und Systemen. Massive Verstöße im Bereich Cybersicherheit sind beinahe alltäglich geworden und beherrschen regelmäßig die Schlagzeilen.

Kein Wunder, denn der zunehmenden Bedrohung zum Trotz haben zahlreiche Unternehmen nicht mal annähernd auf dem Plan, wie innovativ auch Erpresser, Spione und Saboteure heute arbeiten. Und die Gefahren im Inneren der Unternehmen lauern oft im Verborgenen. Führungskräfte sind zudem oft unsicher, wie sie in einer zunehmend komplexen digitalen Welt mit Cyberrisiken richtig umgehen sollen.

Wer die digitale Transformation seines Unternehmens vorantreiben will, tut gut daran, die betriebswirtschaftlichen Ziele seiner Projekte im Bereich IT-Sicherheit – von der Effizienzsteigerung bis zur Senkung von Wartungskosten – nicht isoliert zu betrachten, sondern übergreifend und strategisch anzugehen. Ein aktuelles Schlüsselwort der Experten dazu heißt „Cyber Resilience“: Wer seine Investitionsgüter vernetzen will, muss Vorsorge treffen, dass sie Angriffen standhalten oder nach einer Attacke rasch wieder verfügbar sind. Denn der Schutz der IT-Systeme vor Ausfall und die notwendige Belastbarkeit der IT-Systeme sind grundlegend für die Business Continuity, die Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs.

PRODUKTIDEE

Das Sonderheft „IT-Security“ greift den aktuellen Stand von Technologie, Managementanforderungen, Planung, Maßnahmen und Kontrollen auf, die dem Schutz der IT in Unternehmen dienen.

Der Leser erhält neben den Grundlagen der Informationssicherheit auch einen Überblick über den nötigen und möglichen Schutz seiner Systeme, mit denen Informationen verarbeitet, genutzt und gespeichert werden.

Dazu gehören einerseits die Endgeräte, die die Nutzer verwenden, wie PCs, Notebooks, Tablets und Smartphones. Aber auch die Betriebssysteme und Anwendungen, die auf den Endgeräten laufen, müssen via Betriebssystemsicherheit und Applikationssicherheit geschützt werden. Da die meisten Endgeräte in irgendeiner Form – oft über das firmeninterne Netzwerk hinaus vernetzt sind, legt das Sonderheft Entscheidern im Bereich IT-Sicherheit auch die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Internetsicherheit, Cloud-Sicherheit und Schwachstellenmanagement ans Herz.

MEDIADATEN 2027 SONDERHEFT

SECURITY



Gliederung des Sonderhefts IT-Sicherheit:

- Aktuelle Produkte und Lösungen für IT-Sicherheit
- Anforderungen an die physische IT-Sicherheit
- So stellen Sie für Ihr Unternehmen Cyber-Resilience her
- Versicherungen für die IT-Security: Cyberrisiken sinnvoll absichern
- Schwachstelle Mitarbeiter – Schulung und Training für eine Security-Kultur

SONDERHEFT IT-SECURITY MEDIADATEN 2027

Wer sich mit IT-Security beschäftigt – gleich ob für Produktion, Industrie oder Online-Handel – kommt an diesem Sonderheft nicht vorbei. Hier gibt es geballtes redaktionelles Wissen von DIGITAL BUSINESS. Die Redaktion zeigt anhand von Interviews mit Branchenexperten, Anwenderberichten und jeder Menge Expertenartikeln, die hohe aktuelle Bedeutung und den Bedarf an Lösungen im Bereich IT-Security, der in rasantem Tempo zunimmt. Das Sonderheft IT-Security ist für alle, die über Security-Maßnahmen entscheiden und sicherheitsrelevante Prozesse im Unternehmen verantworten, unverzichtbar. Aber auch für alle, die in dieser hochinnovativen Branche künftig arbeiten möchten.

FAKTEN

- Sonderheft von DIGITAL BUSINESS, nur online erhältlich
- Erscheinungstermin: 16.03.27 und 27.09.27
- Redaktionsschluss: 05.03.27 und 18.08.27
- Auflage: ca. 32.275 Exemplare (eMagazin)
das Sonderheft steht auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verbreitung: Abonnenten, Deutsche Bahn, Veranstaltungen und Direktversand
- Veröffentlichung auf www.digitalbusiness-magazin.de

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 6.360 EUR
- 1/1 Seite: 3.440 EUR
- 1/2 Seite: 2.200 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials (Text, Bilder, Logo, Adressblock) an: auftragsmanagement@win-verlag.de

Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europäischen Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich. Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 15 cm breit, JPG-Datei, Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 6.010 EUR
- Juniormpage: 4.390 EUR
- 2/3 Seite: 4.780 EUR
- 1/2 Seite: 3.860 EUR
- 1/3 Seite: 2.950 EUR
- 1/4 Seite: 2.630 EUR

Wir gewähren bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss:
Druckunterlagenschluss
für Advertorials:
Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

Ausgabe März	Ausgabe September
05.03.27	18.08.27
05.03.27	18.08.27
24.03.27	06.09.27
31.03.27	09.09.27
16.04.27	27.09.27

ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie Adressblock

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148
81549 München

Redaktion:

Heiner Sieger

Tel.: 089 386661714

Mobil: 0170 2676349

E-Mail: heiner.sieger@win-verlag.de

Konstantin Pfliegl

Tel.: 089 386661718

Mobil: 0170 1489933

E-Mail: konstantin.pfliegl@win-verlag.de

Stellv. Gesamtanzeigenleiterin:

Bettina Prim

Tel.: 089 386661723

Mobil: 0175 7492999

E-Mail: bettina.prim@win-verlag.de

www.digitalbusiness-magazin.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG