

Nr. 01 | Gültig ab 01.10.2026

DIREKTER ZUGANG ZU IHRER ZIELGRUPPE

Bild: © Gorodenkoff/stock.adobe.com

WIN
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG





INHALT

Titelportrait	3	Sonder- & Themen-Newsletter	19	Dossier	30
Erfolgreiche B2B-Kommunikation mit Wirkung	4	Event-Promotion	20	Themen-Lead	31
Zielgruppe	5	B2B-Events	21	Lead- & Awareness-Pakete	32
Facts & Figures	6	Stand-alone-E-Mail & Stand-alone-E-Mail+	22	Anbieterprofil	34
Verbreitung Print & Online	7	Online-Advertorials & Reichweiten-Pakete	23	Videoreportage & Anwender-Story	36
Termin- und Themenplan	8	Reichweiten-Booster	24	Podcast-Angebot	37
Anzeigenpreisliste Print und ePaper	11	Keyword Advertising	25	Digitaler Beihefter/Beilage	38
Advertorials	13	Leadgenerierung	26	Technische Daten	39
Marketplace Print & Online	14	Lead-Paket Webinar	27	Unser Verlagsprogramm	40
Sonderwerbformen	15	Lead-Paket Whitepaper	28	Ansprechpartner	41
Display-Advertising / Bannerwerbung	16	Leadgenerierung			
Newsletter	18	mit Webkonferenz-Sponsoring	29		

Bilder: shutterstock.com, AdobeStock



TITELPORTRAIT

Seit über 29 Jahren führende Informationsquelle

KURZCHARAKTERISTIK:

Die Fertigungsindustrie steht vor tiefgreifenden Umbrüchen: Digitalisierung, immer kürzere Innovationszyklen, steigende Sicherheitsanforderungen und der rasante Einzug von KI ins Engineering verlangen zuverlässige Orientierung für Konstrukteure, Entwickler und Entscheider.

Das **DIGITAL ENGINEERING Magazin** liefert genau diese Orientierung – zielgenau, praxisnah und über alle Kommunikationskanäle hinweg (Print, ePaper, Online-Portal, Newsletter, Webinare, Webkonferenzen, eigene Events für persönliches Networking und Sponsoring-Sichtbarkeit). Das redaktionelle Umfeld mit Fach- und Expertenbeiträgen sowie Anwenderberichten bietet Anzeigenkunden das ideale Umfeld für ihre wirksame Produkt- und Markenkommunikation.

Als eine der führenden Fachpublikationen für Konstrukteure, Produktentwickler und Ingenieure bietet das **DIGITAL ENGINEERING Magazin** fundierte Einblicke in die digitale Produktentwicklung: von Simulation, digitalen Zwillingen und KI im Engineering über automatisierte Entwicklungsprozesse bis zur Antriebstechnik und Automatisierung.

Das **DIGITAL ENGINEERING Magazin** verbindet Reichweite und Fachautorität mit flexiblen crossmedialen Werbeformaten — ideal für integrierte Kampagnen, Lead Akquise und Produktkommunikation im Umfeld der digitalen Produktentwicklung.



Online Werbung



Newsletter



Direktmailings



Lead
Kampagnen



Keyword
Advertising



Social Media



Podcasts

ERFOLGREICHE B2B-KOMMUNIKATION MIT WIRKUNG



Webinare



Webkonferenzen



Videoreportage



Dossiers



Events



Event-
Promotion



Event
Newsletter



Print und
ePaper Werbung



Sonderhefte



Corporate
Publishing



Whitepaper

ZIELGRUPPE

Im DIGITAL ENGINEERING Magazin finden Konstrukteure und Entscheider alles, was sie für die Entwicklung, Konstruktion und den Betrieb komplexer, technischer Produkte und Systeme benötigen.

ZIELGRUPPE:

- Konstrukteure
- Produktentwickler
- Entwicklungs- und Projektleiter
- Systemintegratoren
- technische Entscheider in Entwicklungsabteilungen

Branchen:

Maschinenbau, Automobilbau, Umwelttechnik, Luft- und Raumfahrt, Anlagenbau, Schiffbau, Werkzeug- und Formenbau, Konsumgüterindustrie, Medizin- und Labortechnik, Verpackungstechnik, Lebensmittelindustrie



Konstrukteure



Produktentwickler



Systemintegratoren



Entwicklungs- und Projektleiter



technische Entscheider in Entwicklungsabteilungen



301.070

p.M. Page Impressions
(Stand: Juli 2026,
Google Analytics 4)



280.310

p.M. Unique Visitors
(Stand: Juli 2026,
Google Analytics 4)



24.457

ePaper Verbreitung



Q2/2026



11.431

Gesamtzahl aller Follower
(Stand: August 2026)

DIGITAL ENGINEERING

Facts & Figures



2.000

Exemplare
verbreitete Auflage Print



7.268

Abonnenten
des wöchentlichen
Newsletters



26.457*

Komplett verbreitete Auflage
Print + ePaper

Quellen: IVW, Google Analytics 4

*bestehend aus:

- Newsletter Abonnenten IVW
- Wechselsend (E-Mail) IVW
- Online-Kioske IVW
- verbreitete Print Auflage

VERBREITUNG PRINT & ONLINE

Unsere Reichweiten

VERBREITUNG DIGITAL ENGINEERING MAGAZIN

Die digitale Verbreitung unserer Inhalte steht im Zentrum unserer Strategie. Wir entwickeln unsere Distributionskanäle kontinuierlich weiter und nutzen die Möglichkeiten moderner Plattformen, um hochwertigen Content genau dort verfügbar zu machen, wo unsere Zielgruppen ihn erwarten. Ob über unsere Social-Media-Kanäle oder die digitalen Leser-Kioske von Luft-hansa und Star-Alliance-Partnern und führenden Hotelgruppen – wir steigern unsere digitale Reichweite kontinuierlich und gewinnen täglich neue Leserinnen, Leser und Follower.

Für das DIGITAL ENGINEERING Magazin bedeutet das konkret, dass wir unsere ePaper-Ausgabe an einen **Adresspool von zirka 24.457 Adressen** im Wechselsel- sand verschicken – pro Ausgabe jeweils über 20.000 ePaper Leser.



TERMIN- UND THEMENPLAN

In jeder Ausgabe des DIGITAL ENGINEERING Magazins finden Sie eine Auswahl folgender Kernthemen:

Additive Fertigung **Antriebstechnik** **Automatisierung** **CAD-Systeme für Elektrotechnik und Elektronik** **CAM-Lösungen**
Computer Aided Optimization **Datenvisualisierung** **Elektrotechnik** **ERP** **FEM** **Fluidtechnik** **IT-Hardware** **Industrielle Bild-**
verarbeitung **Industrie 4.0** **Industrielles Internet der Dinge (IIoT)** **Künstliche Intelligenz** **Konstruktionsbauteile** **Mechatronik**
PDM **PLM** **Produktkonfiguration** **Qualitätssicherung** **Rapid Prototyping** **Rapid Tooling** **Reverse Engineering** **Simulation**
technische Dokumentation **Teilebibliotheken** **Verbindungstechnik** **Visualisierung** **Werkstoffe** **3D-CAD-Systeme** **3D-Druck**

Bewerben Sie sich für einen
EXPERTENTALK
 passend zu Ihren Produkten
 und Lösungen!

ET: Erscheinungstermin **RS:** Redaktionsschluss **AS:** Anzeigenschluss **DU:** Druckunterlagenschluss

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)	
08/26 ET: 26.11.26 RS: 19.10.26 AS: 05.11.26 DU: 12.11.26	• Automation • Montage- und Handhabungstechnik	• Antriebstechnik mit Motion Control • Konstruktion und Produktentwicklung mit Cloud-Lösungen	• CAD-Datenkonvertierung • Konstruktionsnahe Simulation • Elektrotechnik (ECAD-Software und Komponenten) • Topologieoptimierung und generatives Design		
01/27 ET: 19.02.27 RS: 12.01.27 AS: 29.01.27 DU: 03.02.27	• KI im Engineering und Engineering Copilots • Simulation	• PLM/PDM mit EXPERTENTALK • (KI-)Workstations & Engineering-Hardware	• Lineartechnik • Sensorik • nachhaltige Produktentwicklung	02.-03.03.27 11.03.27 16.-18.03.27 05.-08.04.27	Additive Manufacturing Forum, Berlin SchraubTec, Stuttgart LogiMAT, Stuttgart Hannover Messe, Hannover
02/27 ET: 09.04.27 RS: 25.02.27 AS: 16.03.27 DU: 19.03.27	• Maschinenbau (Software und Komponenten) • Produktkonfiguration & CPQ	• Cloud Engineering • KI-Agenten für die Produktentwicklung	• PLM • digitaler Zwilling • 3D-Druck und Rapid Prototyping • smarte Sensoren	28.04.27 11.-13.05.27 11.-13.05.27 12.-13.05.27 25.-27.05.27	SchraubTec, Bologna Sensor + Test, Nürnberg PCIM Europe, Nürnberg All about automation, Heilbronn Rapid.Tech 3D, Erfurt

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
03/27 ET: 21.05.27 RS: 08.04.27 AS: 27.04.27 DU: 30.04.27	• ECAD und Schaltschrankbau • Branche: Aerospace und Defense	• High Performance Computing (Workstations und Anwendungen) mit EXPERTENTALK • Simulation	• Systems Engineering & MBSE • Elektrotechnik • smarte Industriekomponenten	01.-02.06.27 All about automation , Hamburg 09.06.27 SchraubTec , Detmold 22.-25.06.27 World of Quantum , München 22.-25.06.27 automatica , München
04/27 ET: 25.06.27 RS: 13.05.27 AS: 04.06.27 DU: 09.06.27	• CAD/CAM • KI in Konstruktion und Simulation	• Produktkonfiguration und CPQ • Kabel und Leitungen	• Cloud-Lösungen für Konstruktion und Produktentwicklung • PLM • Steckverbinder	21.07.27 SchraubTec , Freiburg
05/27 ET: 06.08.27 RS: 29.06.27 AS: 16.07.27 DU: 21.07.27	• Automotive Engineering mit EXPERTENTALK • Antriebstechnik & Motion Control	• GPU-Lösungen • VR/AR/XR für Konstrukteure	• PLM-Lösungen • Automatisierung • Sensorik	
06/27 ET: 14.09.27 RS: 05.08.27 AS: 24.08.27 DU: 27.08.27	• Safety-Lösungen für Maschinen • PLM und ERP	• CAD/CAM-Lösungen • Online-Fertigungsplattformen	• KI-gestützte Konstruktion (inkl. KI-Agenten) • Engineering Collaboration • Lineartechnik	15.-16.09.27 All about automation , Chemnitz 21.-22.09.27 All about automation , Düsseldorf 29.09.27 SchraubTec , Düsseldorf 04.-08.10.27 EMO , Mailand 11.-15.10.27 Fakuma , Friedrichshafen 14.10.27 SchraubTec , Barcelona 26.-29.10.27 Blehexpo , Stuttgart

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
07/27 ET: 27.10.27 RS: 17.09.27 AS: 06.10.27 DU: 11.10.27	• Automation (inkl. Software-defined Automation) mit EXPERTENTALK • 3D-Druck und additive Fertigung	• Cyber Resilience • Fabriksimulation	• Topologieoptimierung • Datenmigration und Datenbereinigung • Kabel und Leitungen	26.-29.10.27 formnext , Frankfurt 04.11.27 SchraubTec , Chemnitz November FMB Fachmesse für Maschinenbau , Bad Salzuflen 23.-25.11.27 SPS smart production solutions , Nürnberg
eMagazin ET: 27.10.27 RS: 17.09.27 AS: 06.10.27 DU: 11.10.27	Sonderheft Antriebstechnik – Systeme und Komponenten Motoren, Bremsen, Motion Control, Kupplungen, Getriebe, Lineareinheiten, Lager, Riemen, Ketten, Zahnräder, Schwingungsdämpfer, Frequenzumrichter, Auslegungs- und Optimierungssoftware, Digitalisierung, Energieeffizienz, Predictive Maintenance Mit EXPERTENTALK. ZU DEN SONDERHEFT MEDIADATEN			26.-29.10.27 formnext , Frankfurt 04.11.27 SchraubTec , Chemnitz November FMB Fachmesse für Maschinenbau , Bad Salzuflen 23.-25.11.27 SPS smart production solutions , Nürnberg
08/27 ET: 29.11.27 RS: 19.10.27 AS: 08.11.27 DU: 11.11.27	• Konstruktionsnahe Simulation • Montage- und Handhabungstechnik	• Motion Control und Antriebstechnik • Cloud Engineering	• smarte Sensorik • Security-by-Design • Automatisierung für Industrie 5.0	08.-10.02.28 NORTEC , Hamburg
01/28	• Software für die Produktkostenkalkulation • Strömungssimulation (CFD)	• digitaler Zwilling • Verbindungstechnik (Schrauben, Kleben)	• Lösungen für Projektmanagement • Lineartechnik • Branche: Schaltschranksbau	

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND ePAPER

WEITERE
WERBEFORMEN
AUF ANFRAGE

Musterformate und Preise für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

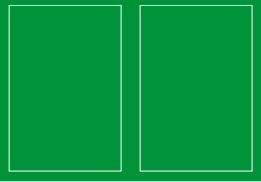
1/1 im Satzspiegel 180 x 266 mm im Anschnitt 210 x 297 mm 7.200,- €	1/2 HOCH im Satzspiegel 90 x 266 mm im Anschnitt 105 x 297 mm 4.670,- €	1/2 QUER im Satzspiegel 180 x 130 mm im Anschnitt 210 x 147 mm 4.670,- €	JUNIORPAGE im Satzspiegel 132 x 187 mm im Anschnitt 150 x 212 mm 5.300,- €
1/3 HOCH im Satzspiegel 58 x 266 mm im Anschnitt 75 x 297 mm 3.340,- €	1/3 QUER im Satzspiegel 180 x 86 mm im Anschnitt 210 x 105 mm 3.340,- €	1/4 QUER + 1/4 ECK im Satzspiegel 180 x 65 mm im Anschnitt 210 x 74 mm im Satzspiegel 90 x 130 mm im Anschnitt 105 x 147 mm 2.600,- €	1/4 HOCH im Anschnitt 52 x 297 mm im Satzspiegel 42 x 266 mm 2.600,- €
			1/8 1/8 hoch 42 x 130 mm 1/8 quer 90 x 60 mm 1.550,- €

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND ePAPER

Weitere Musterformate und Preise für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

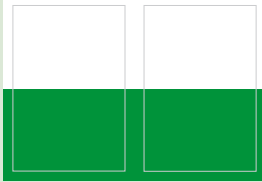
2/1



im Anschnitt
420 x 297 mm

12.460,- €

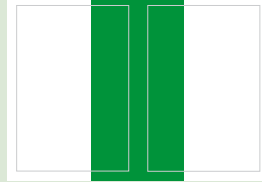
2x 1/2-SEITE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 210 x 147 mm

9.340,- €

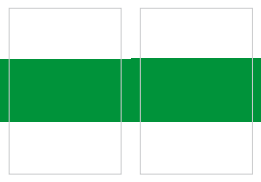
2/3-SEITE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 150 x 297 mm

6.680,- €

2x 1/3 SEITE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 420 x 105 mm

6.346,- €

JUNIORPAGE ÜBER BUND



(Panorama)
im Anschnitt 300 x 212 mm

10.100,- €

Mengenstaffel

5%	10%	15%	20%
ab 2 Seiten	ab 4 Seiten	ab 6 Seiten	ab 8 Seiten

Malstaffel

3%	6%	10%	15%
ab 2 Anzeigen	ab 4 Anzeigen	ab 6 Anzeigen	ab 8 Anzeigen

AD+ **NEU**

IHR VISUELLES HIGHLIGHT IM ePAPER:

- Anzeigen Animation: +750,- €
- Videoeinbindung: +1.250,- €
- Animation + Video: +1.750,- €

Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als ePaper.

Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag** für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag** für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag** für Platzierungswunsch

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

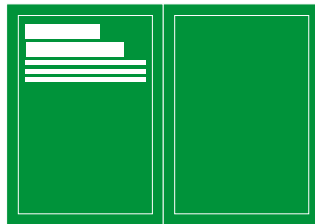
Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.

ADVERTORIALS

Redaktionelle Anzeigen

MEHR SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN:

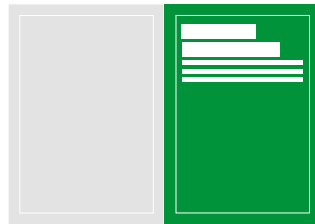
Advertorials verbinden redaktionelle Inhalte mit werblicher Kommunikation. Sie sind als Anzeige gekennzeichnet, fügen sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein und vermitteln Ihre Botschaft in Form eines informativen, journalistisch aufbereiteten Beitrags mit echtem Mehrwert für die Leser.



2/1 Seite:

7.470,- €

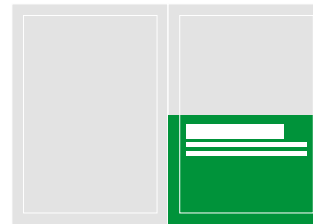
max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
(wenn ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)



1/1 Seite:

4.320,- €

max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bilder
+ Logo/QR



1/2 Seite:

2.800,- €

max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild
+ Logo/QR

Bilder: bei einer Auflösung von 300 x 300 dpi sollten die Bilder mindestens 18 cm breit sein
Firmenlogo: möglichst als EPS-Datei, sonst JPG

Bitte beachten: Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige **Redaktionsschlusstermin**.

Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.



MARKETPLACE PRINT & ONLINE

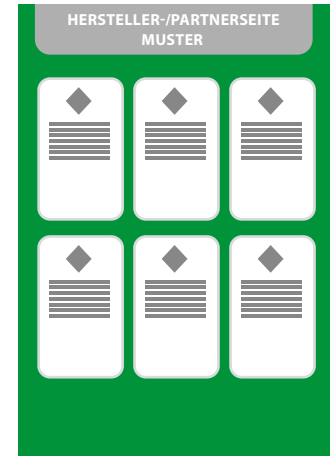
Anbieterübersicht



Ein aussagekräftiges Kurzprofil Ihres Unternehmens – kombiniert mit einer ganzjährigen Sichtbarkeit in Print, ePaper und Online – sorgt für maximale Reichweite und nachhaltige Markenpräsenz.

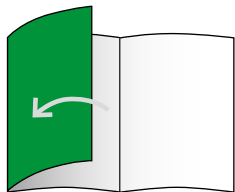
ANBIETER & DIENSTLEISTER

	Jahrespreis
Hersteller-/Partnerseite (im Satzspiegel 180 x 257 mm)	9.990,- €
Markteintrag - 1 Feld (ca. 370 - 650 Zeichen inkl. Leerz.)	1.420,- €
Markteintrag - 2 Felder (ca. 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerz.)	2.680,- €
Markteintrag - 4 Felder (ca. 3.800 - 4.300 Zeichen inkl. Leerz.)	5.420,- €
1/8 Seite - frei gestaltet 85 x 60 mm (einzelne Schaltung: 600,-)	4.100,- €
1/4 Seite - frei gestaltet 85 x 127 mm oder 175 x 60 mm (einzelne Schaltung: 1.080,-)	7.200,- €



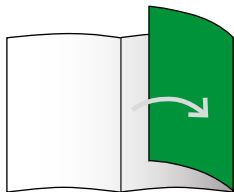
Hier präsentiert der Hersteller ausgewählte Fachhändler.

SONDERWERBEFORMEN



Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



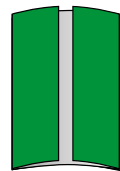
Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Altarfalz-Titel

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

JUBILÄUM

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie! Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

JOBBÖRSE

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

**Wir entwickeln individuelle Kommunikationslösungen – passgenau, zielgerichtet und crossmedial.
Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen.**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage.

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate



Die mit * gekennzeichneten Formate können nicht mobil ausgespielt werden. Bitte liefern Sie uns hier zusätzlich eine Halfpage Ad an.

Preise per 1.000 Ad Impressions

LEADERBOARD *

über dem Header platziert



Größe: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

175,- €

BILLBOARD AD *

Platzierung direkt unter der Seitennavigation



Größe: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

300,- €

WALLPAPER *

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund



Größe: 728 x 90 Pixel (oben)
 160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

BRANDGATE *

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern



Größe: 980 x 90 Pixel (head) oder 1.200 x 90 Pixel (head) plus 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

SKYSCRAPER *

rechts neben der Website



Größe: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

175,- €

EXPANDABLE SKYSCRAPER *

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird



Größe: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
 420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5

200,- €

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

Preise per 1.000 Ad Impressions

DATENANLIEFERUNG:
Alle technischen Spezifikationen
finden Sie unter:
win-verlag.de/techspec

CONTENT AD

Platzierung direkt
im Content



Größe: 300 x 250
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame,
JavaScript, Standardtag

175,- €

HALFPAGE AD

Platzierung direkt
im Content



Größe: 300 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame,
JavaScript, Standardtag

250,- €

NATIVE AD

Platzierung
von Text auf Ad



Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
optionale Dachzeile
(max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)
Bildgröße: 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel
im Bild ohne Text)
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png

250,- €

SCROLL AD

Platzierung
direkt im Content



Größe: 800 x 500 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode
Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode

300,- €

VIDEO AD XL

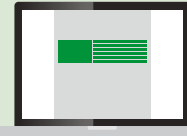
Platzierung
direkt im Content



Länge des Videos: max. 15 Sekunden
Größe: Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI

250,- €

ONLINE-EVENT- KALENDER- EINTRAG



Text: max. 3.000 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
Bildgröße: 16:9, 1.000 px Breite

790,- €

NEWSLETTER

Ihre Werbemöglichkeiten in unserem wöchentlichen Redaktionsnewsletter

TEXTANZEIGE MIT BILD (TEXTAD)



Text: 40 Zeichen Dachzeile,
60 Zeichen Überschrift,
bis 300 Zeichen Fließtext
Bildgröße: 300 x 169 Pixel

950,- €

SUPERBANNER*



Bildgröße: 630 x 140 Pixel

*keine animierten Banner möglich

950,- €

BILLBOARD AD*



Bildgröße: 630 x 250 Pixel

*keine animierten Banner möglich

1.040,- €

Versandtermin Newsletter: **wöchentlich jeden Dienstag** (außer an gesetzlichen Feiertagen)

SONDER- & THEMEN-NEWSLETTER

SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir Sondernewsletter geplant:

Datum	Messe/Thema
am letzten Donnerstag im Monat	Künstliche Intelligenz (KI)
15.03.2027	Hannover Messe PLM, Simulation, Automatisierung, Antriebstechnik
10.11.2027	SPS smart production solutions Automatisierung, Antriebstechnik, PLM

EVENT-PROMOTION

Events, Seminare, Webinare, Roadshows

Mehr Reichweite. Mehr Teilnehmer.

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltungen und gewinnen Sie gezielt neue Teilnehmer für Webinare, Produktpräsentationen, Demos oder Online-Schulungen.

Mit einer Reichweite von über 25.000 potenziellen Interessenten platzieren Sie Ihre Event-Einladung direkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe – für mehr Anmeldungen und nachhaltige Markenpräsenz.

EVENT-PAKET PREIS: 1.850,- €

INHALTE:

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular.
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular. Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social-Media-Kanäle ausgespielt.
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazin ausgespielt.
- Laufzeit: 1 Monat



B2B-EVENTS

Treffen Sie Ihre Zielgruppe auf unseren Fach-Events



Sie möchten mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt treten, sich als Lösungsanbieter platzieren und neue Kontakte generieren? Als Partner unserer Fachkongresse erreichen Sie Fachkräfte und Entscheider aus unterschiedlichen Branchen. Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren Innovationen und Leistungen und bauen Sie eine langfristige Beziehung zu Ihren Kunden auf.

DARUM LOHNT SICH EINE BETEILIGUNG

Fachkongresse bieten die ideale Plattform, um persönlich mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und Ihre Marke als kompetenten Branchenpartner zu positionieren. Der direkte Austausch erleichtert die Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte, schafft Vertrauen und fördert nachhaltig Lead-Generierung sowie Markenaufbau.

DIREKTE KOMMUNIKATION

Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und können ohne Streuverluste neue Geschäftskontakte knüpfen sowie bestehende Kontakte pflegen.

PRÄSENTATION IHRER PRODUKTE

Unsere Teilnehmer erwarten Lösungen für die Herausforderungen ihres beruflichen Alltags. Unterstützen Sie sie hierbei mit Ihren Produkten und Dienstleistungen und nutzen Sie die Plattform, um der Branche neue Produkte vorzustellen.

STEIGERUNG IHRES BEKANNTHEITSGRADES

Profitieren Sie von unserer medialen Berichterstattung unserer reichweitenstarken Fachmedien.

MARKTFORSCHUNG

Sie erfahren mehr über die aktuellen und künftigen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Spüren Sie die Trends auf und holen Sie sich Inspiration für Ihre Produktinnovationen.

Ihr Mediaberater berät Sie gerne individuell zu den geplanten Events und Ihren Beteiligungsmöglichkeiten – vom Sponsoring bis hin zur Ausstellerpräsenz.

STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbemaßnahme, die in der Regel nur einmal versandt wird.

Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen, oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von über 100.879 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen: Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen vornehmen, wie etwa Betriebsgröße oder Branche.

Bei dieser Werbemaßnahme verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Aufmerksamkeitsgrad sehr hoch.

Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege

- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazintitels im Kopf der Mail

Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.

STANDARD MAGAZIN ZIELGRUPPE

4.590,- €

STAND-ALONE EMAIL+ MIT SELEKTION

10.000	4.990,- €
20.000	8.920,- €
30.000	13.090,- €
40.000	16.650,- €

Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.



ONLINE-ADVERTORIALS & REICHWEITEN-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorials lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

REICHWEITEN-PAKETE ZUBUCHBAR

Im Rahmen unserer Reichweiten-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihr Online Advertorial als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen, sowie auf unseren Social-Media-Kanälen zu verbreiten.

Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.

UNSERE PAKETPREISE:

Online-Advertorial News+

Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder) und über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben.

1.570,- €

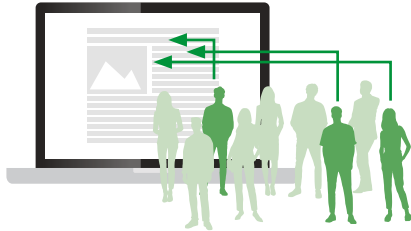
Boostern Sie Ihr
Print Advertorial
durch ein
**REICHWEITEN-
PAKET**



REICHWEITEN-BOOSTER

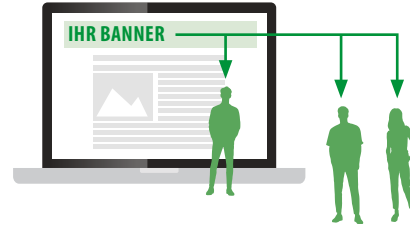
Social Targeting so funktioniert es!

ZEIGEN INTERESSE



Auf unseren Fachportalen zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet und werden markiert. So erhalten wir über Retargeting Zugang zur Zielgruppe in verschiedenen Netzwerken.

BEKOMMEN IHREN BANNER AUSGESPIELT



Im Namen unserer Fachmedien schalten wir für Ihr Unternehmen Anzeigen auf Social Media, unseren Portalen und im Google-Netzwerk – und erreichen so die Zielgruppe über verschiedene Kanäle. **Sie benötigen hierfür keinen eigenen Social-Media-Account.**



SOCIAL TARGETING META SMALL

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

1.900,- €



SOCIAL TARGETING META

- Garantierte Reichweite: 20.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,- €



SOCIAL TARGETING LINKEDIN

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung: in LinkedIn Timeline
- Laufzeit: 1 Monat

2.900,- €



SOCIAL TARGETING NETWORK

- Garantierte Reichweite: 40.000 Als
- Auslieferung in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google-Display-Netzwerks
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

5.900,- €

KEYWORD ADVERTISING

Streuverluste bei der Auslieferung Ihrer Bannerwerbung reduzieren!

AUSSPIELUNG ZU IHREN KERNTHEMEN

Keyword Advertising eignet sich, um branchenübergreifend zu Ihrem Thema Bannerwerbung zu schalten. Sie **reduzieren so Streuverluste** und platzieren Ihren Banner näher an den relevanten Themen. Mit Keyword Advertising erreichen Sie den Interessenten **zum richtigen Zeitpunkt** im richtigen Kontext. Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des WIN/VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.

Muster-Darstellung:

Formgebung, von der Fertigung und Maschinenherstellern werden Robotertechnik und eigene Analysetools und Dashboards mit. Für Roboter und **Cobots** entstehen proprietäre Umgebungen. Setzt ein Fertigungsunternehmen – wie in der Praxis häufig üblich – Roboter verschiedener Hersteller oder Robotertypen unterschiedlicher Baujahre ein, entstehen schnell neue Datensilos und Analyse-Inseln: Die IT- und Systemlandschaft wird heterogener und unübersichtlicher. Werden die Daten in den Silos gesammelt und nicht weiterverwendet, sind sie wertlos.

Um das ganze Datenpotenzial von Industrierobotern und **Cobots** voll auszuschöpfen, ist daher eine zentrale Umgebung notwendig, in der **cobot**-, Roboter- und IT-Systeme frei kommunizieren und gewonnene Informationen zentral erfasst werden können.

Anzeige

Hiwin

Cobots als Bereicherung für die Industrie: Integrierte in Desktop

JETZT WHITEPAPER HERUNTERLADEN

BUCHTIPP

"Industrieroboter" ist ein Handbuch für KMU mit Tipps und Tricks zum Thema Robotereinsatz. Das Buch vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Robotertechnik und erläutert Methoden,

Firmen zum Thema

Magic Software Enterprise (Deutschland) GmbH

HIWIN.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung	Aufmerksamkeit und Reichweite zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
Format	Siehe Banner-Portfolio
Targeting	Themenrelevante Ausspielung zu Artikeln im VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15-20 definierten Schlüsselbegriffe beinhalten
Service	Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords
Laufzeit	Individuell
Reporting	Tagesaktuell über unser Customer Center
Abrechnung	Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation

Content Ad, die zum Keyword **"Cobots"** ausgespielt wird.

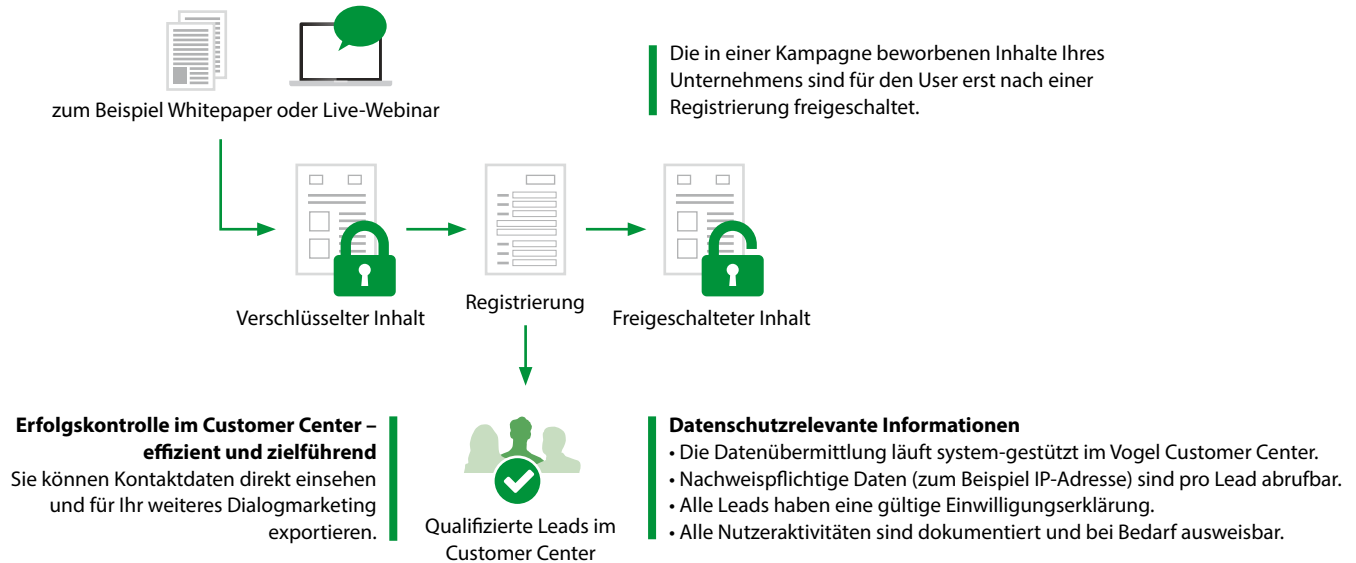
PREIS:

TKP, siehe Formate Display-Advertising/ Bannerwerbung

LEADGENERIERUNG

So funktioniert es!

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren vielfältigen leadgenerierenden Formaten als kompetenter Lösungsanbieter darzustellen und neue Leads zu generieren.



LEAD-PAKET WEBINAR

LEAD KAMPAGNE WEBINAR

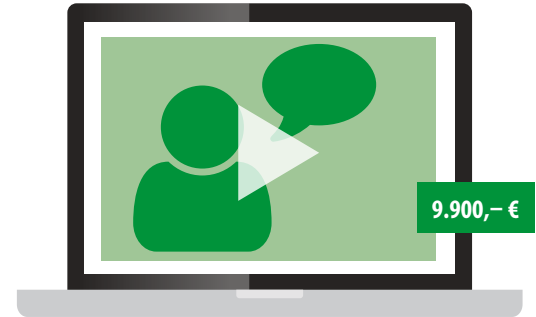
Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmeldemöglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt unser Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO-konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von drei Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr)

LEAD-PAKET WHITEPAPER

LEAD-KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt Ihr Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit.

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO-konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von drei Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

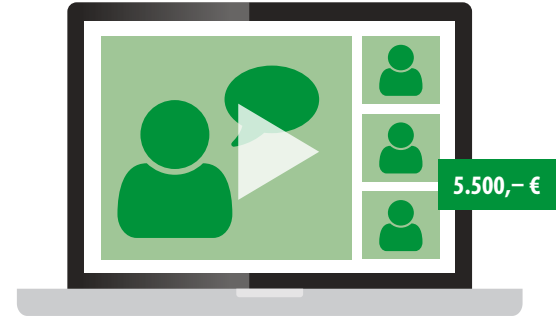
LEADGENERIERUNG MIT WEBKONFERENZ-SPONSORING

WAS IST EINE WEBKONFERENZ?

- Eine Webkonferenz ist eine *Spezialform eines Webinars*
- Webinar mit mehreren Sponsoren und neutralen Referenten zu einem Trend-Thema. Veranstaltet und moderiert wird die maximal zweistündige **Webkonferenz** von der jeweiligen Fachredaktion.
- **Details zum Ablauf:** Anmoderation durch den Fachredakteur, Vorträge zirka 15 Minuten, 20 Minuten Diskussionsrunde (optional), Abschluss/Verabschiedung durch den Fachredakteur.

ABLAUF DER WEBKONFERENZ

- In Zusammenarbeit mit unserer Fachredaktion wird eine Anmeldeseite für die jeweilige Webkonferenz auf dem jeweiligen Magazin-Fachportal veröffentlicht.
- Die Referenten treten auf der Landingpage als „Sponsoren“ auf.
- Während einer **dreimonatigen Kampagnenlaufzeit** werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf das Thema zu ziehen.
- Kampagnen-Experten wählen geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen – mit dem Fokus, möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren.
- Anmeldung zur Webkonferenz erst nach Registrierung möglich.
- User erhält im Vorfeld eine Erinnerung für den Live-Termin.
- **Grundsätzliche Agenda:**
 - Anmoderation durch unseren Fachredakteur
 - Vorträge max. 15 Minuten, inkl. Q&A-Session am Ende
 - 20 Minuten Diskussionsrunde
 - Verabschiedung durch unseren Fachredakteur



IHR NUTZEN:

- Sie profitieren von der Fachkompetenz unserer Redaktionen
- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten, mit umfangreichen Kontaktinformationen
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jeder Lead durchläuft Qualifizierung -> hohe Qualität der Angaben
- Alle Leads haben eine gültige EWE -> DSGVO-konform
- Kampagnen-Experten stellen den Erfolg der Kampagne sicher

Lead Merkmale: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Funktion, Position, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße

75 Leads inklusive, jeder zusätzliche Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

THEMEN IN 2027:

- SPS war gestern? Wie Software Defined Automation (SDA) das Engineering verändert
- Vom Werkzeug zum Kollegen: Was Produktentwickler jetzt über KI in Konstruktion und Simulation wissen müssen

DOSSIER

Sponsoring mit Leadgenerierung

WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediapartner geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. **Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.**

Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

DOSSIERTHEMEN IN 2027:

- Antriebstechnik
- Automatisierung
- CAD, CAM, PLM

PREISE:

75 LEADS

4.500,- €

120 LEADS

6.000,- €

THEMEN-LEAD



Ob Account Based Marketing, Sales Qualified Leads oder Zielgruppeneinschränkungen – Lead Management ist sehr individuell. In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielvorstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Ihr Unternehmen das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam die perfekte Strategie für Ihre Leadgenerierung.

WELCHE FORMATE EIGNEN SICH ZUR LEADGENERIERUNG?

In der Regel liegt der Kampagne ein thematisch passendes **Whitepaper und Webinare** zu Grunde. Sie haben kein eigenes Material vorliegen oder bevorzugen andere Formate wie zum Beispiel einen **Produkttest** zur Leadgenerierung? Gerne beraten wir Sie und unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Inhalte.

WIE LÄUFT EINE LEAD-KAMPAGNE AB?

Ihr persönlicher Kampagnenmanager führt im ersten Schritt eine Erfolgssprüfung durch und veröffentlicht dann Ihr Content-Format auf einem unserer Fachportale. Während der **Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten** werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Bei Bedarf führen wir ergänzend Telefonmarketing-Aktionen durch. Die in der Kampagne beworbenen Inhalte sind für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie bereit.

VOLLE KOSTENKONTROLLE

Die Abrechnung unserer Themen Leads (Lead Solution) erfolgt transparent und fair auf Basis eines Cost-per-Lead (CPL) Modells, ergänzt durch eine

Service Fee. Diese Struktur stellt sicher, dass Sie nur für die tatsächlich generierten Leads bezahlen, während die Service Fee unsere umfassenden Dienstleistungen abdeckt. Sie profitieren von einer klaren Kostenstruktur, die Planungssicherheit und volle Kontrolle über Ihr Budget bietet.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch relevante Leads, die genau Ihren Anforderungen entsprechen.
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, so dass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO-konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Kampagnen-Experte stellt während der **Gesamtlaufzeit von drei Monaten** den Erfolg der Kampagne sicher.

Abrechnung: Cost-per-Lead zuzüglich Service Fee
Preis: individuell auf Anfrage

LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken



Mit den **Lead-Paketen** unseres Verlags bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an. So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen**.

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden. Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.** Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer

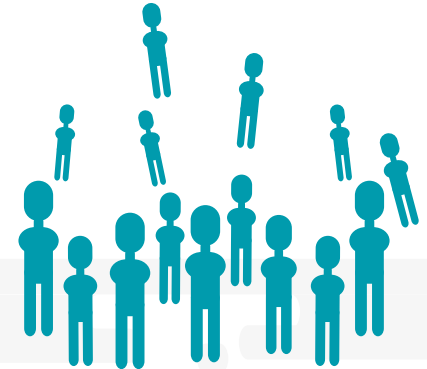
eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Entsprechend der Leserzielgruppe des DIGITAL ENGINEERING Magazins erhalten Sie garantierte MQ-Leads

100
Leads

MQ-Leads - Premium 100

17.900,- €

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster Social Targeting LinkedIn

75
Leads

MQ-Leads - Premium 75

15.400,- €

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster Social Targeting LinkedIn

50
Leads

MQ-Leads - Premium 50

11.700,- €

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online Advertorial mit Reichweiten-Booster Social Targeting LinkedIn

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!
Senden Sie uns Ihre genaue Anforderungen und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an.

Ihre Vorteile:
Lead- & Awareness-Paket =



Messbare Ergebnisse Ihrer Marketing-Maßnahme



Garantiertes Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit offizieller Zustimmung zur Kontaktaufnahme durch den Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit (Awareness) für Ihr Unternehmen

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für drei Monate und garantierte vier Pressemeldungen: 150,- €
Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

VIDEOREPORTAGE & ANWENDER-STORY

Praxis. Glaubwürdigkeit. Sichtbarkeit.

Professionell produzierte Video-Reportagen machen innovative Lösungen erlebbar und zeigen ihre Stärken dort, wo sie überzeugen: in der industriellen Praxis.

Gemeinsam mit der Redaktion entstehen hochwertige Anwender-Stories direkt beim Unternehmen oder Anwender.

Die journalistische Aufbereitung und die Veröffentlichung im redaktionellen Umfeld in dem von Ihnen gewählten Magazin schaffen Vertrauen, steigern die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und verleihen den Inhalten eine hohe fachliche Relevanz.

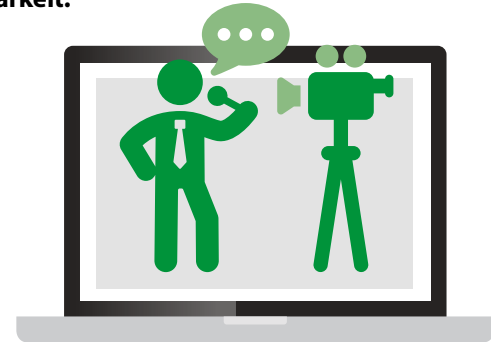
IHR MEHRWERT

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit durch journalistische Aufbereitung und Veröffentlichung im Fachmedienumfeld von dem von Ihnen gewählten Magazintitel
- ✓ Authentische Best-Practice-Kommunikation statt klassischer Produktwerbung
- ✓ Hohe Sichtbarkeit bei Ihrer gewählten Magazin-Zielgruppe durch crossmediale Verbreitung
- ✓ Nachhaltige Positionierung als innovativer Lösungsanbieter
- ✓ Vielfältig nutzbare Kommunikationsinhalte für Marketing, Vertrieb und Recruiting

LEISTUNGSUMFANG

Video-Reportage Premium

- Redaktionelle Vorbereitung und Konzeption
- Produktionstag vor Ort
- Professionelle Video-Reportage (maximal sechs Minuten)
- max. vier Social-Media-Short-Clips



- Redaktionelle Anwenderreportage in einer passenden Printausgabe
- Crossmediale Veröffentlichung über die Kanäle **Ihrer Magazinswahl**
- Nutzungsrechte für eigene Marketing- und Vertriebsaktivitäten

Vielfältig einsetzbar

Die produzierten Inhalte schaffen einen nachhaltigen Mehrwert und unterstützen die Kommunikation über zahlreiche Kanäle:

- Website und Landingpages
- Social Media
- Vertrieb und Präsentationen
- Recruiting und Employer Branding
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Messe- und Eventkommunikation

Investition

Video-Reportage Premium inkl. Crossmedia-Paket

15.000,- €

PODCAST-ANGEBOT

Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton usw. erledigen wir für Sie. Die Transkription ist inklusive.

Ihr Nutzwert:

- Emotionale Ansprache der Zielgruppe, durch persönliches und glaubwürdiges Format
- Sie erreichen eine junge Zielgruppe dank innovativem Format.
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen, Podcast-Anbieter, und Werbemaßnahmen
- Maximale Sichtbarkeit – Podcasts werden nicht durch AdBlocker erfasst.
- Ihr Mediateam stellt während der Gesamtlauzeit von drei Monaten den Kampagnenerfolg sicher, danach bleibt der Podcast natürlich online weiter verfügbar.
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch das Abschlussreporting unseres Mediateams

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht ist, können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

Preise Produktion:

Preis Produktion inkl. Transkription: **3.900,- €**



Wir transportieren Ihre Werbebotschaft in die relevante Zielgruppe. Diese Medialeistungen sind für Sie inklusive:

- Veröffentlichung auf dem Portal
- Erwähnung im redaktionellen Newsletter
- Ausspielung auf den eigenen Social-Media-Kanälen des jeweiligen Magazins
- Wir garantieren **20.000 Sichtkontakte** für Ihr Bewerbungspaket.

Zusätzliche Reichweite gegen Aufpreis zubuchbar - egal ob Print, Digital oder Social Media zu Sonderkonditionen

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/EINE BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

Bitte beachten: Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

Beilagen werden im ePaper hinten angehängt, **Beihefter** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Details dazu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

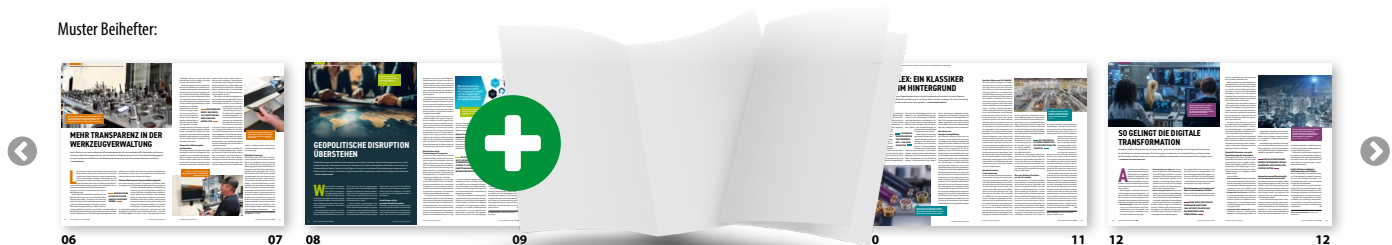
DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 4 Seiten

350,- € pro Tausend

Muster Beihefter:



TECHNISCHE DATEN

PRINT

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format,
andere Datenformate auf Anfrage.
Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI
(www.eci.org)

Datenübertragung:

Für Anzeigen gilt der Anzeigenschluss-Termin.
Für Advertorials gilt Redaktionsschluss-Termin.
per E-Mail an Auftragsmanagement@win-verlag.de

TERMINE:

Erscheinungsweise: 8x jährlich
plus ein eMagazin
Erscheinungstermine: siehe
Termin- und Themenplan

JAHRGANG:

30. Jahrgang 2027

ONLINE

ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

ZUGRIFFE:

Unique Visitors: 280.310 (Stand Juli 2026)
Page Impressions: 301.070 (Stand Juli 2026)
Follower Social Media: 11.431 (Stand August 2026)
Newsletter: 7.268 Abonnenten,
Versand wöchentlich
Stand-alone-Mailing: bis 100.879 Empfänger
ePaper Verbreitung: 24.457 (IVW Q2/2026)

EXTERNER ADSEVER-EINSATZ:

Google Ad Manager

DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per
E-Mail an: Auftragsmanagement@win-verlag.de.

VERLAG:

Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgaustr. 148, 81549 München

Verlagsleitung:

Martina Summer (verantw.)
Telefon: 089/3866617-31
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

REPORTINGS:
tagesaktuell abrufbar im
eigenen Customer Center

DATENANLIEFERUNG:
Alle technischen Spezifikationen
finden Sie unter:
win-verlag.de/techspec

AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen zugrunde, welche
unter win-verlag.de/agb bereitstehen.
Die AGBs von Kunden haben generell keine
Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie
online unter: win-verlag.de/datenschutz

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich
geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind
spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig.
UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.
Vorkasse.

Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr.: 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

UNSER VERLAGSPROGRAMM

www.win-verlag.de



AUTOCAD Magazin

Die herstellerunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



KGK Kautschuk Gummi Kunststoff

KGK ist die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Internationale Experten liefern Beiträge zu Materialanalyse, Recycling, Qualitätssicherung und neuen Technologien. Sie richtet sich an Entscheider der Branche sowie an Zulieferer und Maschinenhersteller.



BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



PLASTXNOW

Das Magazin ist das Fachmagazin für Entscheider in der Kunststoffverarbeitung. Es bietet praxisnahe, fundierte Informationen zu innovativen Produkten und effizienten Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen Lösungen für steigenden Kostendruck und globale Herausforderungen. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Zulieferer der Branche.



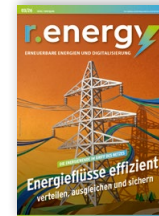
DIGITAL BUSINESS

Wer in der digitalen Ökonomie bestehen will, muss sie verstehen, entscheiden und gestalten. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die Trends, Treiber und Technologien digitaler Souveränität, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen müssen, um ihre digitalen Geschäftsmodelle und Prozesse in der digitalen Ökonomie erfolgreich neu zu denken.



e-commerce magazin

Verkaufen. Wachsen. Gewinnen: Vom ersten Klick bis zur letzten Retoure entscheidet jeder Schritt der Wertschöpfungskette über den Profit. Das e-commerce Magazin zeigt Händlern und E-Commerce-Verantwortlichen im DACH-Mittelstand, wie sie Traffic, Conversion, Payment und Logistik profitabel steuern. Experten und Macher berichten aus erster Hand über Best Cases, vermeidbare Fehler und die Technologien von morgen – konkret und umsetzbar.



r.energy

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

Mediadaten 2027

DIGITAL ENGINEERING Magazin

40

Anzeigenpreisliste - Print

Termin- & Themenplan

Verbreitung

Leads

Online-Advertorials

Online Display Ads

Newsletter

Ansprechpartner

ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



Martina Summer

VERLAGSLEITUNG
(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31
☎ 0151/18665358
✉ martina.summer@win-verlag.de



Michael Nerke

ANZEIGENVERKAUFSLEITER

☎ 089/3866617-20
☎ 0151/51845803
✉ michael.nerke@win-verlag.de



Maximilian Schröck

MEDIABERATUNG

☎ 089/3866617-34
☎ 0171/1763222
✉ maximilian.schroeck@win-verlag.de



Rainer Trummer Dipl.-Ing. (FH)

CHEFREDAKTION +
OBJEKTLEITUNG

☎ 089/3866617-10
☎ 0151/65787878
✉ rainer.trummer@win-verlag.de



Kirsten Seegmüller

(extern)
REDAKTION

☎ 0711/719247-00
✉ kirsten.seegmueller@extern.win-verlag.de



Tino M. Böhler, M.A.

REDAKTION

☎ 089/3866617-11
✉ tino.boehler@win-verlag.de



Karin Faulstroh

REDAKTION

☎ 089/3866617-13
✉ karin.faulstroh@win-verlag.de



Melanie Ehrhardt

LEITENDE ONLINE-REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-38
☎ 0151/22136229
✉ melanie.ehrhardt@win-verlag.de



Chris Kerler

ANZEIGENVERWALTUNG +
DISPOSITION

☎ 089/3866617-32
✉ chris.kerler@win-verlag.de



WIN-VERLAG GMBH & CO. KG, Chiemgaustr. 148, 81549 München, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de
Herausgeber: Matthias Bauer und Dennis Hirthammer, www.digital-engineering-magazin.de

