

DIGITAL MANUFACTURING

MEDIADATEN 2027



SONDERHEFT

KI IN DER FERTIGUNGSINDUSTRIE

WIN
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG



MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

KI IN DER FERTIGUNGSINDUSTRIE

KURZCHARAKTERISTIK

Generative KI ist in deutschen Unternehmen auf dem Vormarsch – und das branchenübergreifend. Zu diesem Ergebnis kommt eine Online-Umfrage des IT- und Beratungsunternehmens msg, bei der über 500 Entscheidungsträgerinnen und -träger befragt wurden. Immerhin jeder zehnte Befragte gab an, dass generative KI in seinem Unternehmen bereits zum Einsatz kommt; 71,9 Prozent nutzen die Technologie entweder sporadisch oder erkunden aktiv ihre vielfältigen Möglichkeiten. Nur eine kleine Minderheit von 6,4 Prozent gibt an, dass generative künstliche Intelligenz in ihrem Unternehmensumfeld bisher gar keine Rolle spielt.

Künstliche Intelligenz wird somit zu einer wichtigen Schlüsseltechnologie – auch für die industrielle Produktion. Die Praxis zeigt aber auch, dass der Einsatz von KI-Methoden gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen noch auf ausgeprägte Hemmnisse stößt. Kein Wunder, handelt es sich bei KI doch um ein komplexes und wenig griffiges Thema. Deshalb gibt es hier großen Informationsbedarf.

Immer mehr Unternehmen fragen sich: Wo und auf welche Weise können sie die künstliche Intelligenz (KI) gewinnbringend in ihrem Betrieb einsetzen.

Das Sonderheft beantwortet genau diese Fragen und wendet sich an Produktions- und Fertigungsverantwortliche, Konstrukteure, Ingenieure, Entwickler in der Fertigungsindustrie, KI-Experten und Geschäftsführer.

KONZEPT

Anhand von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Produktvorstellungen zeigt das Sonderheft „KI in der Fertigungsindustrie“ auf, wie Unternehmen in ihrer Produktion KI-Strategien und KI-Lösungen einsetzen können und damit messbare Mehrwerte realisieren. Leser und Leserinnen werden so inspiriert, über Einsatzmöglichkeiten im eigenen Umfeld nachzudenken. Zahlreiche Case Studies zeigen, zu welchen Wettbewerbsvorteilen KI-Anwendungen heute schon führen.

Ein fester Bestandteil des Sonderhefts sind Themen wie KI-Readiness, KI in der Produktionsplanung, ERP und KI, KI-Agenten, KI im Qualitätsmanagement, Datensicherheit, digitale Souveränität und IT-Infrastruktur für KI.

Ziel des Sonderheftes ist es, Entscheidern in der Industrie aufzuzeigen, welche Vorteile der Einsatz von künstlicher Intelligenz bietet und wie Unternehmen mit KI-Anwendungen Wettbewerbsvorteile erzielen können.

FAKTEN

- Sonderheft von DIGITAL MANUFACTURING, nur online erhältlich.
- Erscheinungstermin: 26. Februar 2027
- Auflage: ca. 26.195 Exemplare (eMagazin) zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als eMagazin zur Verfügung.
- Verbreitung: Abonnenten, Veranstaltungen und Direktversand im DIGITAL MANUFACTURING Newsletter.
- Veröffentlichung auf www.digital-manufacturing-magazin.de (Sonderheft als PDF)



MEDIADATEN 2027 **SONDERHEFT**

KI IN DER FERTIGUNGSINDUSTRIE



MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

KI IN DER FERTIGUNGSINDUSTRIE

THEMENSPEKTRUM

- Grundlagen KI: maschinelles Lernen, Deep Learning, KI-Agenten
- Fachartikel bzw. Anwenderberichte zum Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) im industriellen Umfeld
- KI in der Fertigungsplanung
- Data Analytics mit KI
- KI im Produktdesign
- KI im generativen Design
- KI in der Automatisierung
- KI an der Werkzeugmaschine
- Predictive Services mit KI
- Qualitätsmanagement mit KI
- KI und Industrial Edge
- Cloud-Plattformen für KI-Anwendungen
- Verbesserung von Kundenerlebnissen durch KI
- KI-basiertes MES
- KI in der Lehre

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Grundlagen- und Technologieartikel
- große Expertenumfrage zu KI
- Interviews mit KI-Experten
- KI-Anwendungsfälle
- KI-Fallbeispiele aus der Praxis



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie Adressblock

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 7.470 EUR
- 1 Seite: 4.320 EUR
- 1/2 Seite: 2.800 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials
(Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:
auftragsmanagement@win-verlag.de

Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheberrecht
ist die Nennung des Fotografen und des
Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem
zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 15 cm breit,
JPG-Datei
Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 7.200 EUR
- Juniorpage: 5.300 EUR
- 2/3 Seite: 5.770 EUR
- 1/2 Seite: 4.670 EUR
- 1/3 Seite: 3.340 EUR
- 1/4 Seite: 2.600 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich
der bestehenden Konditionen. Wir gewähren
bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenforma-
te auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300%
des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: **19. Januar 2027**
Anzeigenschluss: **05. Februar 2027**
Druckunterlagenschluss: **10. Februar 2027**
Erscheinungstermin: **26. Februar 2027**

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148
81549 München

Redaktion:

Rainer Trummer
Tel.: 089 3866617-10
Mobil: 0151 65787878
E-Mail: rainer.trummer@win-verlag.de

Mediaberatung:

Martina Summer
Tel.: 089 3866617-31
Mobil: 0151 18665358
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

Michael Nerke

Tel.: 089 3866617-20
Mobil: 0151 51845803
E-Mail: michael.nerke@win-verlag.de

Maximilian Schröck

Tel.: 089 3866617-34
Mobil: 0171 1763222
E-Mail: maximilian.schroeck@win-verlag.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG

www.digital-manufacturing-magazin.de