

DIGITAL MANUFACTURING

MEDIADATEN 2027



SONDERHEFT INDUSTRIEROBOTIK

WIN
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG



MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

INDUSTRIEROBOTIK

KURZCHARAKTERISTIK

In vielen Fertigungsbereichen sind Roboter nicht mehr wegzudenken, und die Industrierobotik gilt als wichtige Schlüsseltechnologie für eine leistungsfähige, automatisierte und flexible Produktion.

Und der Robotik-Markt wächst weiter: Der weltweite Bestand an Industrierobotern hat mit rund 4,7 Millionen Einheiten einen neuen Rekord erreicht. Das zeigen die Zahlen der International Federation of Robotics (IFR). Auch die deutsche Wirtschaft hat einen neuen Spitzenwert beim Einsatz von Industrierobotern erzielt: Der operative Bestand stieg auf rund 279.000 Einheiten.

Ein wichtiges Ziel beim Einsatz von Industrierobotern ist eine einfache Bedienung. Der Trend geht zu neuen, intuitiven Benutzeroberflächen. Roboterhersteller bündeln zudem Hard- und Softwarepakete, um die Implementierung für den Anwender so einfach wie möglich zu machen.

Außerdem drängen neue Anbieter auf den Markt, die gezielt kleineren- und mittleren Unternehmen dabei helfen, mit Robotik zu automatisieren.

Zum Einsatz kommen beispielsweise Low-Cost-Roboter oder Roboterlösungen, die sich ohne Vorkenntnisse besonders einfach programmieren und bedienen lassen.

KONZEPT

Anhand von Fachbeiträgen, Produktvorstellungen und Anwenderberichten zeigt das Sonderheft „Industrierobotik“ Trends und Innovationen, was heute schon im Unternehmen und der Produktion mit Robotern möglich ist und wie Visionen wahr werden können. Der Leser wird so inspiriert, über Einsatzmöglichkeiten im eigenen Umfeld nachzudenken. Beispiele von Industrierobotern für unterschiedlichste Anwendungen, Software, Sensorik, Kameras, Greifer und so weiter helfen ihm dabei. Cloud- und KI-Techniken wecken die Neugier auf revolutionierende Aufgaben in der Fertigungsindustrie, etwa in der industriellen Handhabung.

Ziel des Sonderheftes ist es, Entscheidern in der Industrie aufzuzeigen, welche Vorteile der Einsatz von Industrierobotern bietet und wie Unternehmen von diesen Anwendungen profitieren können.

FAKTEN

- Sonderheft von DIGITAL MANUFACTURING, nur online erhältlich.
- Erscheinungstermin: 10. Juni 2027
- Auflage: ca. 26.195 Exemplare (eMagazin)
zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verbreitung: Abonnenten, Veranstaltungen und Direktversand im DIGITAL MANUFACTURING Newsletter.
- Veröffentlichung auf www.digital-manufacturing-magazin.de (Sonderheft als PDF)

MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

INDUSTRIEROBOTIK





MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

INDUSTRIEROBOTIK

KATEGORIEN

Einsatzgebiete: Fügeroboter, Handhabungseinrichtung, Lackierroboter, Messroboter, Schleifroboter, Schneidroboter, Schweißroboter, Laborautomatisierung, Schwerlastroboter, kollaborative Industrieroboter (Cobots), fahrerlose Transportsysteme, humanoide Roboter in der Fertigung

Industrieroboter nach Konstruktionsart: Portalroboter, SCARA-Roboter, Vertikal-Knickarmroboter, Gelenkarmroboter, Parallelkinematik-Roboter, Leichtbauroboter, Mikroroboter und Sonderbauformen, humanoide Roboter

Komponenten für Robotersysteme: Vorrichtungen, Werkzeugwechselsysteme, Messsysteme, Prozessperipherie, Greifer, Sensoren, Motoren, Software, Sicherheitstechnik, Montagestationen und -Anlagen

Programmierung: Teach-In-Verfahren, Playback-Verfahren

THEMENSPEKTRUM

- Grundlagen Industrierobotik
- Fachartikel bzw. Anwenderberichte zu Industrierobotern für verschiedenste Einsatzgebiete, fahrerlose Transportsysteme, Schwerlastroboter, Komponenten für Industrieroboter
- Was bieten Plattformen für Industrieroboter?
- Sicherheitsaspekte beim Umgang mit kollaborativen Industrierobotern (Cobots)

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Grundlagen- und Technologieartikel
- Artikel über Komponenten
- Fallbeispiele aus der Praxis



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie Adressblock

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 7.470 EUR
- 1 Seite: 4.320 EUR
- 1/2 Seite: 2.800 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials
(Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:
auftragsmanagement@win-verlag.de

Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheberrecht
ist die Nennung des Fotografen und des
Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem
zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 15 cm breit,
JPG-Datei
Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 7.200 EUR
- Juniorpage: 5.300 EUR
- 2/3 Seite: 5.770 EUR
- 1/2 Seite: 4.670 EUR
- 1/3 Seite: 3.340 EUR
- 1/4 Seite: 2.600 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich
der bestehenden Konditionen. Wir gewähren
bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenforma-
te auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300%
des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: **27. April 2027**
Anzeigenschluss: **19. Mai 2027**
Druckunterlagenschluss: **24. Mai 2027**
Erscheinungstermin: **10. Juni 2027**

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148
81549 München

Redaktion:

Rainer Trummer
Tel.: 089 3866617-10
Mobil: 0151 65787878
E-Mail: rainer.trummer@win-verlag.de

Mediaberatung:

Martina Summer
Tel.: 089 3866617-31
Mobil: 0151 18665358
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

Michael Nerke

Tel.: 089 3866617-20
Mobil: 0151 51845803
E-Mail: michael.nerke@win-verlag.de

Maximilian Schröck

Tel.: 089 3866617-34
Mobil: 0171 1763222
E-Mail: maximilian.schroeck@win-verlag.de

www.digital-manufacturing-magazin.de