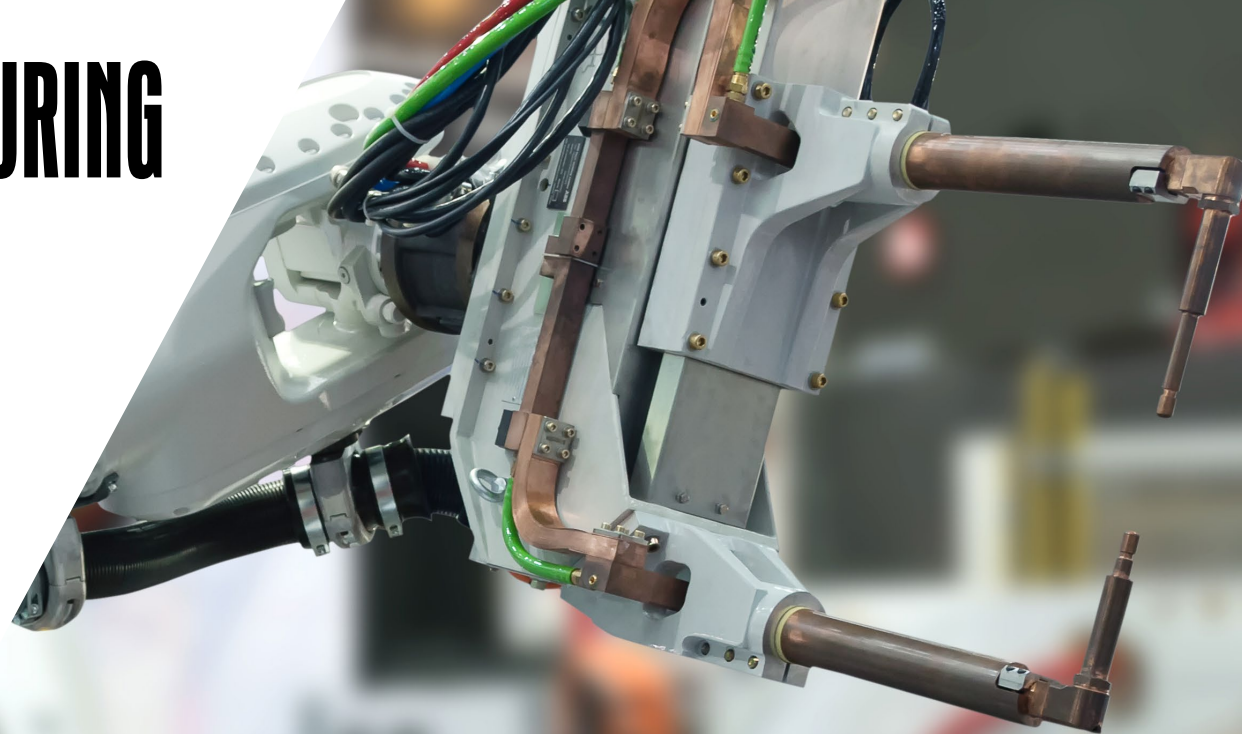


DIGITAL MANUFACTURING

MEDIADATEN 2027



SONDERHEFT

SAP IN DER PRODUKTION

SAP IN DER PRODUKTION

KONZEPT

Die klassische Automatisierungspyramide mit ihrer strikten Trennung in die Bereiche Automatisierungstechnik, SCADA, MES und ERP ist nicht mehr zeitgemäß. Die Datenmodelle dieser Schichten müssen nahtloser als bisher ineinander greifen und zugleich ist die Interoperabilität auch auf neue Prozesse im Zusammenspiel mit Kunden, Lieferanten und Dienstleistern auszurichten.

Mit seinen Lösungen zeigt SAP, was bereits heute im Sinne von Industrie 4.0 als vollkommen vernetzte Produktion möglich ist. SAP bietet für das Internet der Dinge Lösungen, die Unternehmen für die vernetzte, intelligente und smarte Produktion benötigen. Damit lassen sich Produktionsfaktoren, Personen und Geräte in der Cloud verbinden und Unternehmen können so neue, effizientere Dienste und Leistungen für sich und ihre Kunden bereitstellen.

Mit den Softwareprodukten von SAP und seiner Partner lässt sich eine vollständig integrierte Lösung für Produktionsunternehmen schaffen, die von der Auftragserteilung über die Fertigung bis zur Logistik reicht.

Diese Durchgängigkeit spielt auch im Sonderheft „SAP in der Produktion“ des Fachmagazins DIGITAL MANUFACTURING eine wichtige Rolle. Im Mittelpunkt des Sonderhefts stehen Lösungen von SAP und seiner Partner für Manufacturing, Industrie 4.0 und IoT.

FAKTEN

- Sonderheft von DIGITAL MANUFACTURING
- Erscheinungstermin: **09. September 2027**
- Auflage: ca. 26.195 Exemplare (eMagazin) zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verbreitung: Abonnenten, Veranstaltungen und Direktversand im DIGITAL MANUFACTURING Newsletter.
- Veröffentlichung auf www.digital-manufacturing-magazin.de (als PDF)

MEDIADATEN 2027

SONDERHEFT

SAP IN DER PRODUKTION

THEMENSPEKTRUM

- Grundlagen Industrie 4.0, IoT, Cloud-Lösungen für die Produktion
- Was macht das SAP-Manufacturing-Portfolio so einzigartig?
- Fachartikel bzw. Anwenderberichte zu SAP S/4HANA, SAP Leonardo, SAP ERP, SAP ME, SAP MII, SAP OEE, SAP Plant Connectivity, SAP Digital Manufacturing, SAP Shop Floor Dispatching and Monitoring, SAP Manufacturing Cloud und Connected Services, KI-Einsatz im SAP-Umfeld
- Sicherheitsaspekte
- SAP-Partnerlösungen für das Manufacturing

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Grundlagen- und Technologieartikel
- SAP S/4HANA und SAP Leonardo
- SAP-Cloudlösungen für die Produktion
- SAP-Manufacturing-Lösungen
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Partnerlösungen und -services

SAP IN DER PRODUKTION

ADVERTORIAL
(Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:

ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie AdressblockWERBEMÖGLICHKEITEN,
PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 7.470 EUR
- 1 Seite: 4.320 EUR
- 1/2 Seite: 2.800 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials
(Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:
auftragsmanagement@win-verlag.de

Advertorial Details:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheberrecht
ist die Nennung des Fotografen und des
Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem
zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 15 cm breit,
JPG-Datei
Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 7.200 EUR
- Juniорpage: 5.300 EUR
- 2/3 Seite: 5.770 EUR
- 1/2 Seite: 4.670 EUR
- 1/3 Seite: 3.340 EUR
- 1/4 Seite: 2.600 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich
der bestehenden Konditionen. Wir gewähren
bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenforma-
te auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300%
des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: **02. August 2027**
Anzeigenschluss: **19. August 2027**
Druckunterlagenschluss: **24. August 2027**
Erscheinungstermin: **09. September 2027**

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgaustr. 148
81549 München

Redaktion:

Rainer Trummer
Tel.: 089 3866617-10
Mobil: 0151 65787878
E-Mail: rainer.trummer@win-verlag.de

Mediaberatung:

Martina Summer
Tel.: 089 3866617-31
Mobil: 0151 18665358
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

Michael Nerke

Tel.: 089 3866617-20
Mobil: 0151 51845803
E-Mail: michael.nerke@win-verlag.de

Maximilian Schröck

Tel.: 089 3866617-34
Mobil: 0171 1763222
E-Mail: maximilian.schroeck@win-verlag.de

www.digital-manufacturing-magazin.de