

MEDIADATEN 2027



Username

Password

☒ Remember Me ☐ Forgot Password?

LOGIN

SONDERHEFT

PAYMENT

Payment



KURZCHARAKTERISTIK

Payment ist das Nervensystem des E-Commerce – und steht 2027 vor einem der größten Umbrüche seit Einführung des Online-Handels. Mit **Wero**, der neuen europäischen Zahlungslösung, und dem fortschreitenden Projekt des **digitalen Euro** entsteht gerade eine eigenständige, unabhängige Zahlungsinfrastruktur für Europa – ein Gegengewicht zu den etablierten internationalen Kartensystemen. Für Online-Händler bedeutet das: neue Integrationsaufgaben, aber auch neue Chancen bei Kosten, Datenhoheit und Kundenbindung.

Gleichzeitig gerät die **Kostenoptimierung im Payment** zunehmend in den Fokus des Managements. Interchange-Gebühren, Zahlungsdienstleister-Provisionen und die Vielzahl paralleler Verfahren belasten die Marge – Effizienz im Zahlungsprozess wird damit zum echten Wettbewerbsfaktor. Auch im B2B-Bereich hält die Digitalisierung Einzug: Firmenkunden-Transaktionen, die lange Zeit von Rechnungen und manuellen Prozessen geprägt waren, werden zunehmend automatisiert, digitalisiert und in Echtzeit abgewickelt.

Der Checkout selbst verändert sich rasant. **Invisible Payments und Biometrie** versprechen einen reibungslosen Bezahlvorgang ganz ohne Zahlungsmedium in der Hand – Fingerabdruck, Gesichtserkennung oder Venenscan ersetzen PIN und Karte. Möglich wird das durch **KI-gestütztes Payment**: Künstliche Intelligenz erkennt betrügerische Transaktionsmuster in Millisekunden, steuert dynamische Autorisierungsprozesse und senkt gleichzeitig Fehlerquoten und Abbruchraten im Checkout.

Auch die Grenzen zwischen Handel und Finanzdienstleistung verschwimmen zunehmend: **Embedded Finance** integriert Zahlungs-, Kredit- und Versicherungsprodukte direkt in die Customer Journey von Online-Shops. Parallel wächst der Druck, Zahlungsprozesse **nachhaltiger** zu gestalten – CO2-Tracking von Transaktionen und grüne Fintech-Lösungen werden zum Differenzierungsmerkmal gegenüber umweltbewussten Kundinnen und Kunden.

Am stationären und mobilen Point of Sale etabliert sich **SoftPOS**: Das Smartphone wird zum vollwertigen Kassensystem – ohne zusätzliche Hardware, mit erheblichem Einsparpotenzi-

al gerade für kleine und mittlere Händler. Hinzu kommen **regulatorische Weichenstellungen**: Mit **PSD3** und der Weiterentwicklung von **Open Finance** wird der europäische Zahlungsverkehr weiter geöffnet – Instant Payments und Account-to-Account-Zahlungen (A2A) etablieren sich als ernstzunehmende Alternative zu klassischen Kartenzahlungen und Lastschriftverfahren.

Für Abo- und Plattformmodelle rückt die **Subscription Economy** in den Mittelpunkt: Recurring Payments müssen stabil, ausfallsicher und dunning-optimiert laufen, um Churn zu minimieren und wiederkehrende Umsätze zu sichern. Und mit **Stablecoins und Blockchain-Technologien** zeichnen sich Effizienzsprünge im grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr ab, die klassische Korrespondenzbank-Modelle infrage stellen.

Das Sonderheft Payment 2027 des e-commerce magazins greift all diese Entwicklungen auf und liefert praxisnahe Lösungen, Fallbeispiele und Expertenwissen, damit Online-Händler ihre Zahlungsprozesse zukunftssicher, effizient und kundenfreundlich gestalten können. Ein Muss für alle, die mit Payment im E-Commerce zu tun haben.

Credit Card Number *

Cardholder Name *

Expiration Data *

CCV *

MM/YY

Sonderausgabe – MEDIADATEN 2027

Wer Zahlungsprozesse im E-Commerce verantwortet, steuert oder gestaltet, kommt an diesem Sonderheft nicht vorbei. Geballtes redaktionelles Wissen des e-commerce magazins: Die Redaktion zeigt anhand von Interviews mit Branchenexperten, Fachbeiträgen, Anwenderberichten und einem exklusiven **Expertentalk** zum Thema Payment-Kosten, wie sich Zahlungsprozesse zukunftsfähig, sicher und kosteneffizient gestalten lassen. Das Sonderheft Payment ist unverzichtbar für alle, die über Payment-Strategien entscheiden, Checkout-Prozesse verantworten oder neue Zahlungslösungen im Unternehmen einführen möchten – und für alle, die künftig in diesem hochdynamischen Marktumfeld arbeiten wollen.

FAKTEN

- Sonderheft von e-commerce magazin
- Erscheinungstermin: 04.03.2027
- Redaktionsschluss: 25.01.2027
- Auflage: ca. 28.761 Exemplare (ePaper) zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verbreitung: Abonnenten, Veranstaltungen und Direktversand
- Veröffentlichung auf www.e-commerce-magazin.de (Sonderheft als ePaper (PDF))





Payment

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Grundlagenartikel zur europäischen Zahlungsinfrastruktur und Payment-Trends 2027
- Anwender- und Praxisberichte, Produktvorstellungen sowie ein exklusiver **Expertentalk** zur Optimierung von Paymentkosten

Weitere Themenbereiche:

- Wero & der digitale Euro:
Europas neue Zahlungsinfrastruktur
- B2B Payments: Die Digitalisierung der Firmenkunden-Transaktionen
- Invisible Payments & Biometrie:
Der Checkout ohne Reibungsverluste
- KI-gestütztes Payment:
Intelligente Betrugsprävention und dynamische Prozesse
- Embedded Finance: Finanzdienstleistungen als Teil der Customer Journey
- Sustainable Payment:
CO2-Tracking und grüne Fintech-Lösungen
- SoftPOS & Mobile Terminals:
Das Smartphone als Kassensystem der Zukunft
- PSD3 & Open Finance:
Die Evolution von Instant Payments und A2A-Zahlungen
- Subscription Economy:
Optimierung von Recurring Payments und Churn-Management
- Stablecoins & Blockchain: Effizienzsprünge im grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 7.470 EUR
- 1 Seite: 4.320 EUR
- 1/2 Seite: 2.800 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials
(Text, Bilder, Logo, Adressblock)

bis zum 25.01.27 an:

auftragsmanagement@win-verlag.de

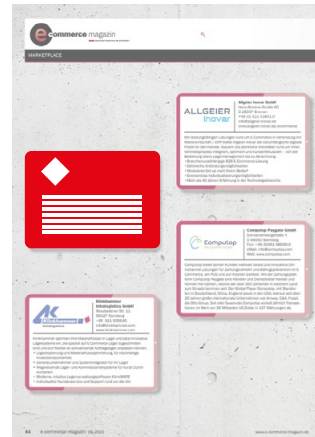
Technische Daten:

- 2/1 Seiten: max. 6.300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder + Logo/QR
- 1/1 Seite: max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR
- 1/2 Seite: max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild + Logo/QR

Bitte beachten: Nach dem europäischen Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 15 cm breit,
JPG-Datei, Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



Anbieter- und Dienstleister-Eintrag in der Sonderausgabe Payment

Ein Eintrag besteht aus dem Firmenlogo
(min. 300 dpi), der Adresse und einer
Kurzbeschreibung
(max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

750 €

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 7.410 EUR
- Juniorpage: 4.630 EUR
- 2/3 Seite: 5.780 EUR
- 1/2 Seite: 4.090 EUR
- 1/3 Seite: 2.950 EUR
- 1/4 Seite: 2.630 EUR

Wir gewähren bis zu 15% AE auf Advertorials
und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss:	25.01.27
Druckunterlagenschluss für Advertorials :	25.01.27
Anzeigenschluss:	11.02.27
Druckunterlagenschluss:	16.02.27
Erscheinungstermin:	04.03.27

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Chiemgastr. 148

81549 München

Redaktion:

Heiner Sieger

Tel.: 089 386661714

Mobil: 0170 2676349

E-Mail: heiner.sieger@win-verlag.de

Konstantin Pfliegl

Tel.: 089 386661718

Mobil: 0170 1489933

E-Mail: konstantin.pfliegl@win-verlag.de

Stellv. Gesamtanzeigenleiterin:

Bettina Prim

Tel.: 089 386661723

Mobil: 0175 7492999

E-Mail: bettina.prim@win-verlag.de

www.e-commerce-magazin.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG