



Mediadaten 2027



«Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung»

Die «at – aktuelle technik» ist das führende Fachmedium im Bereich **Automation, Industrie-Elektronik, Elektrotechnik** und **digitaler Transformation** in der Schweiz. Seit 50 Jahren bietet die Fachpublikation aktuelle Informationen und exklusive Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen aus den entsprechenden Fachbranchen. Mit zusätzlichen Exklusivbeiträgen aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichten aus Hochschulen ist die «at» die Informationsquelle für Entscheider in Schweizer Technologiebranchen.



«Mit der «at» verpassen Sie keine Trends in der Automation und Digitalisierung.»

Anne Richter
Chefredaktorin
at – aktuelle technik

Inhaltsverzeichnis

Key Facts	4
Agenturleistungen	5
Redaktionsplan	6 – 7
Redaktionsinhalte	8
<u>Print</u>	
Printanzeigen	9
Preisliste	10–11
Preisliste Einhefter und Beilagen.....	12
Preisliste Produktmeldungen und	
Publireportagen	13
Firmenzeitschriften	14
B2B-Content.....	15
<u>Digital</u>	
Anbieterprofil	16
Banner	17
Newsletterwerbung	18

Keyword Advertising	19
Social Targeting	20
Stand Alone Mailing	21
Native Sonder-Newsletter	22
Online-Advertorial-Kampagne	23
Lead-Produktportfolio	24
DeviceMed Schweiz	25–26

Events

at-Technologietag.....	27
DeviceMedTech-Kongress	28
WomenPower4Industry	28
Videocast / Podcast	29

Ihre Ansprechpartner

Ihre Kontakte	30
---------------------	----

Druckunterlagen

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als PDF-Daten per E-Mail an:
media@vogel-communications.ch

PDF

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.
– Alle Farben müssen im CMYK-Modus geliefert werden.
– Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi.
– Strichbilder benötigen eine Auflösung von 1200 dpi.
Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

Druckverfahren

Rollenoffset

Raster

s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

AGB at

aktuelle-technik.ch/agb/



AGB Sales

<https://p7f.vogel.de/wcms/60/f8/60f8421d80cf1/conditions-sales.pdf>



Key Facts

Print

50 Jahre at
9'000 Auflage



Online

5'000 Visits pro Monat (60'000 im Jahr)
10'000 Page Impressions pro Monat (120'000 im Jahr)
4'000 Newsletter-Empfänger

■ Branchen

Allgemeiner Maschinenbau, Anlagen- und Sondermaschinenbau, Engineering, Elektroniktechnik und -fertigung, Medizintechnik, Prozesstechnik, Lebensmitteltechnik, Logistik und Verpackung, Wasser- und Abwassermanagement, erneuerbare Energien und Speichertechnik, Heizungs- und Kältetechnik, Forschung und Entwicklung (F&E)

■ Leserschaft / Zielgruppe

Geschäftsführer, Ingenieure, Elektrotechniker, Automationsspezialisten, Entwicklungsleiter und Konstrukteure, technische Manager, weitere technische Fach- und Führungskräfte

■ Druckauflage

9'000 Exemplare

■ Erscheinungsweise

6 x jährlich

■ Verbreitung

Ganze Deutschschweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum

■ Notarielle Beglaubigung

AVD Goldach AG / Amtsnotariat St. Gallen

■ Bezugspreise

Schnupperabonnement (3 Ausgaben)	32.00
Jahresabonnement (6 Ausgaben)	64.00
Kombiabonnement	
at – aktuelle technik / SMM*	190.00

Partnerschaften



Preis Inland in CHF, inkl. MwSt. und Versandkosten

* inkl. SMM / MSM GUIDE

Agenturleistungen

Unser einzigartiges Leistungsangebot
verbindet das Beste aus Fachmedien- und Agenturwelt

Weitere Informationen: vogel-communications.ch/agenturleistungen



Data M-Services GmbH



eviom GmbH



MEORGA GmbH

schoesslers

schoesslers GmbH



Vogel Corporate Solutions
GmbH



Vogel Event Solutions GmbH



Vogel Ventures

WIADOK BRAND.
PUBLISH.
DIGITAL.

WIADOK GmbH & Co. KG



Redaktionsplan 2027

at	Erscheint	Anzeigen- schluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
1	10.03.2027	26.02.2027	JUBILÄUMSAUSGABE 50 JAHRE at – aktuelle technik Vorschau embedded world Vorschau Hannover Messe Automatisierung in der Praxis Elektronik & Embedded Systems	embedded world 16.03.-18.03.2027, Nürnberg Hannover Messe, 05.04.-08.04.2027, Hannover INNOTEQ, 16.03.-19.03.2027, Bern BLE.CH, 16.03.-19.03.2027, Bern Logimat, 16.03.-18.03.2027, Stuttgart Meorga, 14.04.2027, Basel EMV, 27.04.-29.04.2027, Stuttgart analytica, 27.04.-29.04.2027, München	Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronik- komponenten, Steckverbinder Industrie-Informatik IoT Messtechnik Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security Sensorik Software Aus- und Weiterbildung
2	28.04.2027	16.04.2027	Automation & Antriebstechnik Elektronik & Leistungselektronik Sensorik & Messtechnik	Control, 11.05.-14.05.2027, Stuttgart PCIM, 11.05.-13.05.2027, Nürnberg Sensor+Test, 11.05.-13.05.2027, Nürnberg	
3	09.06.2027	28.05.2027	Vorschau automatica Robotik & intelligente Automation, Sensorik Spezial: Engineering – Mit mehr Effizienz zum neuen Produkt	automatica, 22.06.-25.06.2027, München Achema, 14.06.-18.06.2027, Frankfurt Gifa, Metec, Newcast, Thermoprocess, 21.06.-25.06.2027, Düsseldorf Laser World of Photonics, 22.06.-25.06.2027, München WomenPower4Industry: 24.06.2027, Zürich	

Redaktionsplan 2027

at	Erscheint	Anzeigen- schluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
4	18.08.2027	06.08.2027	Vorschau SINDE Automation & Antriebstechnik Safety & Security	SINDEX, 31.08.-02.09.2027, Bern Swiss Medtech Expo, 14.09.-15.09.2027, Luzern Ilmac, 21.09.-23.09.2027, Basel Fachpack, 21.09.-23.09.2027, Nürnberg	Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronik- komponenten, Steckverbinder Industrie-Informatik IoT Messtechnik Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security Sensorik Software Aus- und Weiterbildung
5	29.09.2027	17.09.2027	Elektronik & Elektrotechnik Sensorik & Messtechnik Industriesoftware	EMO, 04.10.-08.10.2027, Mailand Powtech, 2027, Nürnberg Fakuma, 11.10.-15.10.2027, Friedrichshafen Blechexpo/Schweisstec, 26.10.-29.10.2027, Stuttgart Compamed, 15.11.-18.11. 2027, Düsseldorf	
6	10.11.2027	28.10.2027	Vorschau SPS Automation & Antriebstechnik, Sensorik Elektrotechnik & Industriekommunikation	SPS, 23.11.-25.11.2027, Nürnberg Productronica, 16.11.-19.11.2027, München maintenance Schweiz, 17.11.-18.11.2027, Zürich Pumps&Valves, 17.11.-18.11.2027, Zürich Aqua Suisse, 17.11.-18.11.2027, Zürich	



Redaktionsinhalte

Antriebstechnik

Komplettantriebe, Getriebe, E-Motoren, Motion Control, Frequenzumrichter, Drehzahlregler und -geber, Energieeffizienz, Pneumatik und Hydraulik

Automation und Robotik

Automatisierungssysteme und Infrastruktur, Industrieroboter, Service-Robotik, kollaborative Roboter, Künstliche Intelligenz und Software, fahrerlose Transportsysteme, Roboter-Steuerungen, -Programmierung und Simulation, Montagezellen, Vakuumsysteme, Greifer, Handhabungstechnik, Spanneinrichtungen, Positioniersysteme, Dreh- und Schwenkeinheiten, Bediensysteme, Usability

Messtechnik, Sensorik und Vision

Bildverarbeitung, Kamerasysteme, Sensorik, IBV-Software,

Steuerungs-, Regel- und Prüftechnik

Messgeräte, PC-Messtechnik, Energiemesstechnik, Signalerfassung, Messumformer, Datenlogger, Relais, Steuerungen, Industriecomputer und Betriebssysteme, Sicherheitstechnik, industrielle Kommunikation, Feldbusse, E/A-Module, Switches, Gateways, Sensor-Aktor-Kommunikation, I/O-Link, OPC-UA, MMS, Panels, Tastaturen, UX, Usability

Verbindungs- und Versorgungstechnik

Elektroinstallationen, Gehäuse und Schaltschranktechnik, Stromversorgungen (AC/DC, Wandler, Netzgeräte, USV-Anlagen, Schaltanlagen, Stromschienen, Überspannschutz, EMV, Energietechnik), Steckverbinder

Elektronik und Elektronikfertigung

Embedded-Systeme, Mikrocontroller, Prozessoren, FPGAs, Embedded-Boards und -module, IoT, SoCs, Intelligent Edge, Elektronik-

komponenten, Speicher, Verbindungstechnik, Antriebselektronik, Gehäusetechnik und Schränke, Elektronik-Design, Lichttechnik und Optoelektronik, Stromversorgungen, Schaltungsschutz, Elektronikfertigung, Leiterplattentechnik, Widerstände, Kondensatoren, Induktivitäten und Übertrager, Messtechnik

Software und Engineering

E-CAD, 3D-Engineering, Simulation, Digitaler Zwilling, Datenmanagement, Machine Learning, VR/AR, virtuelle Inbetriebnahme, Programmierung, Normen, Security, Datennetze und Cloud, Fertigungssteuerung, Prozessvisualisierung

Prozessautomation und Leittechnik

Automatisierung und MSR-Technik, Instrumentierung, Sensorik, Mess-, Regel- und Labortechnik, Prozessanalytik, Wägetechnik, Prozess- und Betriebsleittechnik

Strömungstechnik

Pumpen, Kompressoren, Drucklufttechnik, Vakuumtechnik, Armaturen, Ventile, Dichtungen, Rohre, Schläuche, Fittings

Aus- und Weiterbildung

Ständige Themen:

Industrie 4.0, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz

Branchen:

Allgemeiner Maschinenbau, Spezialmaschinenbau, Engineering, Medizintechnik, Anlagenbau, Prozesstechnik, Lebensmitteltechnik, Logistik und Verpackung, Wasser- und Abwassermanagement, erneuerbare Energien, Heizungs- und Kältetechnik, Forschung und Entwicklung

Printanzeigen

Format	2/1 Seite	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite (hoch)	1/2 Seite (quer)	1/3 Seite (hoch)
Satzspiegel		196 × 267 mm	122 × 166 mm	94 × 267 mm	196 × 130 mm	61 × 267 mm
Randanschnitt	440 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)	220 × 297 (+3 mm Beschnitt)	142 × 192 mm (+3 mm Beschnitt)	104 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)	220 × 145 mm (+3 mm Beschnitt)	69 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)

Format	1/3 Seite (quer)	1/4 Seite (hoch)	1/4 Seite (quer)	1/4 Seite	1/8 Seite (quer)	1/8 Seite
Satzspiegel	196 × 88 mm	43 × 267 mm	196 × 61 mm	94 × 130 mm	94 × 61 mm	196 × 27 mm
Randanschnitt	220 × 92 mm (+3 mm Beschnitt)	54 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)	220 × 75 mm (+3 mm Beschnitt)	kein Randanschnitt	kein Randanschnitt	220 × 33 mm (+3 mm Beschnitt)

Randanschnitt:

Bei Anzeigen mit randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Außenrand hinzufügen!

Alle Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung werden zusätzlich mit 10 % Aufpreis verrechnet.



Preisliste

FORMAT	ANZEIGENPREIS 4c	BREITE X HÖHE in mm
1/1 Seite Satzspiegel Randanschnitt	4'500.00	196×267 220×297*
Junior Page Satzspiegel Randanschnitt	2'700.00 3'000.00	122 × 166 142 × 192 *
1/2 Seite Satzspiegel Randanschnitt	2'600.00 2'900.00	94 × 267 / 196 × 130 104 × 297 / 220 × 145 *
1/3 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1'900.00 2'300.00	61 × 267 / 196 × 88 69 × 297 / 220 × 92 *
1/4 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1'400.00 1'400.00	43 × 267 / 196 × 61 / 94 × 130 54 × 297* / 220 × 75*
1/8 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1'200.00 1'200.00	94 × 61 / 196 × 27 220 × 33

* Formate mit Randanschnitt bitte zusätzlichen Beschnitt von **3 mm** pro Aussenrand hinzufügen!

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Zuschläge

Platzierungsmöglichkeiten

Platzierung	Zuschlag (auf Bruttopreise s/w)
Platzierungszuschlag	10 %
Editorial (Format 1/8 quer, 1/4 quer)	25 %
Inhaltsverzeichnis (Format 1/2 hoch, 1/3 hoch)	25 %
Textanschluss	25 %
Reklame (Format: 1/4 bis 1/8)	100 %
Inselanzeige *	300 %

* Verbindliches Muster muss bis Anzeigenschluss vorliegen

2. und 4. Umschlagseite: Preise siehe Seite 11

Zuschlag für Layout

Wenn am eingesandten Druckmaterial Änderungen durchzuführen sind, wird ein Zuschlag von 120.00 / Stunde erhoben.

Chiffregebühren

12.00 pro Anzeige

Preisliste

FORMAT	ANZEIGENPREIS 4c	BREITE × HÖHE in mm
2 × 1/1 Panorama Randanschnitt	8'459.00	440 × 297*
2. Umschlagseite Satzspiegel Randanschnitt	5'000.00 5'000.00	196 × 267 220 × 297 *
3. Umschlagseite Satzspiegel Randanschnitt	4'700.00 4'700.00	196 × 267 220 × 297 *
4. Umschlagseite Satzspiegel Randanschnitt	5'100.00 5'100.00	196 × 267 220 × 297 *
Titelseite mit Fachbericht, 1-2 Seiten	5'600.00	196 × 267

* Formate mit Randanschnitt bitte zusätzlichen Beschnitt von **3 mm** pro Aussenrand hinzufügen!

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Abschlussrabatte für mehrmals erscheinende Inserate, Beilagen *

Laufzeit 12 Monate	Anzahl	Rabatt
	3 ×	6 %
	5 ×	12 %
	6 ×	18 %

* Abschlussrabatte bei Beilagen werden nur auf den Werbewert gewährt

Kombinationsrabatte

Abschlussrabatte können pro Titel, at, MSM, SMM, SMM/MSM GUIDE einzeln oder kumuliert über all unsere Titel in Abzug gebracht werden.

Beraterkommission

10% auf den Nettopreis (nur für ASW- und BSW-anerkannte Agenturen).

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Preisliste Einhefter und Beilagen

Einhefter

GEWICHT		WERBEWERT	TECHNISCHE KOSTEN	
		pro 1'000 Ex.	Porto	9'000 Ex.
Bis	20 g	259.00	–	615.00
Bis	30 g	327.00	–	615.00
Bis	40 g	395.00	–	615.00
Bis	50 g	464.00	–	615.00

Preise für Einhefter über 50 g auf Anfrage.

Formate

mind. 140 × 40 mm, max. 220 × 297 mm, plus Beschnitt:

3 mm Fräsrand, 4 mm Kopfbeschnitt

Anlieferung Einhefter / Beilagen:

12 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:

AVD Goldach AG, Warenannahme, Sulzstrasse 10-12,
CH-9403 Goldach

Bitte avisieren Sie die Anlieferung einen Tag im Voraus
bis 12.00 Uhr telefonisch bei unserer Disposition:
+41 71 844 95 80.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Lose Beilagen

GEWICHT		WERBEWERT	TECHNISCHE KOSTEN	
		pro 1'000 Ex.	Porto	9'000 Ex.
Bis	20 g	229.00	1'375.00	615.00
Bis	30 g	241.00	1'375.00	615.00
Bis	40 g	252.00	1'375.00	615.00
Bis	50 g	260.00	1'375.00	615.00
Bis	60 g	267.00	1'625.00	615.00
Bis	70 g	284.00	1'625.00	615.00
Bis	100 g	334.00	1'875.00	615.00
Bis	125 g	368.00	3'625.00	615.00

Preise für Beihefter über 125 g auf Anfrage.

Platzierungszuschlag zwischen der 4. Umschlagseite und der Folie: 30 %

Formate

mind. 148 × 105 mm, max. 210 × 287 mm

Konditionen

- Der Werbewert ist BK- und abschlussberechtigt.
- Preisänderungen infolge von Posttarifänderungen oder Auflagenanpassungen bleiben vorbehalten.
- Beihefter / Beilagen / Beikleber mit Fremdwerbung: Preis nach Anfrage
- keine Teilbelegung möglich
- Bitte unverschränkt und unbandiert auf Paletten oder in Rahmen.
NICHT verschränkt, bandiert oder gar in Schachteln verpackt!

Preisliste Produktmeldungen und Publireportagen

Produktmeldung

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
1/4 Seite	1	ca. 800	952.00
1/2 Seite	1	ca. 1'600	1'788.00
1/2 Seite	1	ca. 1'600	* 894.00

Publireportage

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
1/1 Seite	1	ca. 3'000	3'517.00
2/1 Seite	2 bis 3	ca. 6'000	5'275.00

PR ABO

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
2x 1/2 Seite	1	ca. 1'600	3'000.00
4x 1/2 Seite	1	ca. 1'600	5'000.00
6x 1/2 Seite	1	ca. 1'600	7'000.00
Newsletter-Versand & Online Veröffentlichung			830.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Beispiel: 1/4 Seite Marktplatz



Beispiel: 2/1 Seite



Konditionen

- Inkl. Layout und Produktionskosten (at Layout)
- Nicht BK- und abschlussberechtigt
- Nachbearbeitung durch Redaktion vorbehalten
- * Abschlussinsenerenten profitieren von Gratis-PR und Rabatte (rabattberechtigt ab Mindestumsatz von 3'000.00 pro Jahr – kontaktieren Sie Ihre/n zuständige/n Mediaberater/in für Sonderkonditionen)



Firmenzeitschriften

Ihr Kundenmagazin

Gemeinsam mit einem Team, das Ihre Sprache spricht

Ein starkes Kundenmagazin verbindet. Es zeigt, wer Sie sind, was Sie können – und was Ihre Technologie besonders macht. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir hochwertige Magazine, die Ihre Botschaften klar, authentisch und mit technischer Tiefe vermitteln.

Ob moderne Fertigungstechnik, Automations- und Antriebstechnik oder Sensorik – wir kennen uns mit Ihren Themen aus. Unser technisch versiertes Redaktionsteam bringt Wissen aus Maschinenbau, Verfahrenstechnik, Luft- und Raumfahrt, Physik und Wirtschaft mit. So entsteht Content, der nicht nur fachlich überzeugt, sondern auch begeistert.

Wir wissen, wie man komplexe Technik verständlich und ansprechend darstellt – in Wort und Bild. Und wir setzen Ihre Lösungen ins rechte Licht, weil wir die Sprache Ihrer Konstrukteure, Entwickler und Fertigungsspezialisten sprechen.

Von der Ideenfindung über Redaktion und Gestaltung bis zur Druckvorbereitung – und auf Wunsch auch inklusive Vertrieb – begleiten wir Sie zuverlässig bei jedem Schritt.

Ihre Technologien verdienen Aufmerksamkeit.

Wir machen daraus ein Kundenmagazin, das wirkt.

Beispiele von Firmenzeitschriften, die thematisch das Portfolio abdecken, in dem die Vogel Communications Group AG über ein hohes fachspezifisches Know-how verfügt.



Fachspezifische Contenterstellung

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen, die Ihren Kunden einen konkreten Nutzen bieten, und möchten mit Ihrer Kompetenz eine breite Fachleserschaft erreichen?

Fachredakteure erstellen für Sie die Inhalte, so erhält Ihr Content die nötige fachliche Tiefe und erreicht Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe.

Zusätzlich können Sie ein Digital-Package dazu buchen, inklusive Newsletter-versand und Online-Veröffentlichung.

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen. Und Sie wollen, dass Ihre Kompetenzen eine breite Fachleserschaft erreichen, die an Ihren Lösungen interessiert sind. Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihren Marketingerfolg zu steigern.

Ihr Firmenporträt wird durch die Redaktion verfasst. Sie erhalten Besuch von einem Journalisten, der das Porträt in Absprache mit Ihnen erstellt.

Reportage



Interview



Fachbericht



Produktmeldungen



Firmenporträt



Eventbericht



Unsere Leistungen:

- Besuch der Redaktion
- Texterstellung
- Fotoshooting
- Lektorat
- Layout
- GzD

Zur Veröffentlichung:

- Fachmagazine
- Onlineportale
- Social Media

auf Anfrage inkl. aller Rechte

FORMAT	ANZAHL BILDER	PREIS PRINT*
1/1 Seite	1	4'200.00
2/1 Seite	2 bis 4	6'000.00
3/1 Seite	4 bis 6	7'800.00
4/1 Seite	6 bis 8	9'600.00
jede weitere Seite		1'800.00
Zusätzliche Kosten für Profifotografen:		2'800.00
Newsletterversand & Online-Veröffentlichung		830.00

*Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Anbieterprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung im themenrelevanten redaktionellen Umfeld sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

Ihr Nutzen

- **Hochwertiger Content-Mix**
Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- **Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**
Durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in relevanten Artikeln bringen Sie Traffic auf Ihre Webseite und steigern Ihr Ranking.
- **Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**
Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschaltet, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.
- **Transparentes Reporting und einfache Pflege**
Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

Preis pro Jahr

Grundpreis Premium 895.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



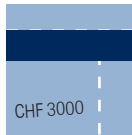
Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Firmen-domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Banner

Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer relevanten Zielgruppe und steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



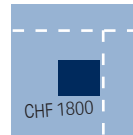
Billboard Ad

Platzierung:
unter Navigation
960 × 250 px
max. 80 KB



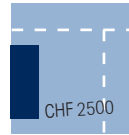
Brandgate

980 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts/links
+ Hex Code für Hinter-
grund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB



Content Ad/Rectangle

300 × 250 px
max. 50 KB



Halfpage Ad

300 × 600 px
max. 50 KB



Leaderboard

728 × 90 px
max. 50 KB



Native Ad

Platzierung im
Content, mit darüber-
liegendem Text
Text: max. 35 Zeichen
+ optionale Dachzeile
300 × 300 px
max. 50 KB



Scroll Ad

960 × 600 px
max. 80 KB



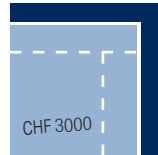
Skyscraper

160 × 600 px oder
120 × 600 px
max. 50 KB



Video Ad XL

300 px breit
Dauer: max. 3 min
Datenrate: 700 kbit/Sek.
Media: mpg, mpeg,
wmv, avi



Wallpaper

728 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts
+ Hex-Code für Hinter-
grund + Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB

CPD: Preis für einen Monat Laufzeit.

ROS: Run of site, Platzierung auf dem
gesamten Onlinie-Angebot.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Newsletterwerbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis

Empfänger	4'000
Versand	min. 1x wöchentlich (Donnerstag)
BILLBOARD	1'500.00 (630 x 250 px, max. 50 KB)
TEXT AD	990.00 (300 x 169 px, max. 50 KB)
XL Banner	1'200.00 (630 x 140 px, max. 50 KB)

Special Newsletter

Messe-Newsletter Versanddatum	Redaktions- schluss	
22.02.2027	08.02.2027	all about automation: 02.03.-03.03.2027 (D)
08.03.2027	22.02.2027	embedded world: 16.03.-18.03.2027 (D)
29.03.2027	15.03.2027	Hannover Messe: 05.04.-08.04.2027 (D)
14.06.2027	31.05.2027	automatica: 22.06.-25.06.2027 (D)
23.08.2027	09.08.2027	SINDEX: 31.08.-02.09.2027
15.11.2027	01.11.2027	SPS: 23.11.-25.11.2027 (D)

Branchen-Newsletter Versanddatum	Redaktions- schluss	Thema
10.05.2027	26.04.2027	Messtechnik & Sensorik
20.09.2027	06.09.2027	Digitalisierung & KI
18.10.2027	04.10.2027	E-Mobility & Batterietechnik

Produktmeldungen:

Anzahl Zeichen max.: 1'500

Anzahl Bilder: 1

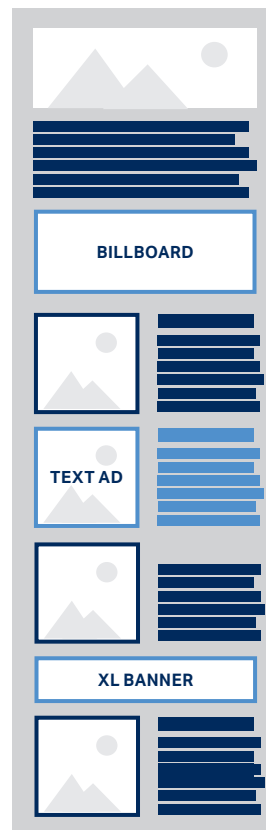
Preis: 1'200.00

Fachartikel:

Anzahl Zeichen: 1'500-5'000

Anzahl Bilder: 4-10

Preis: 1'500.00



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Dachzeile: 40 Zeichen

Überschrift: 40 Zeichen

Fliesstext: 250 Zeichen



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel-Netzwerks,
die mindestens einen Ihrer **15 bis 20 Schlüsselbegriffe** enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

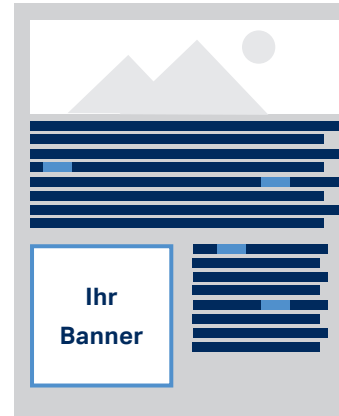
Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1'000 Ad Impressions

Billboard	345.00	Native Ad	290.00
Brandgate	400.00	Scroll Ad	400.00
Content Ad	200.00	Skyscraper	200.00
Video Ad XL	290.00	Halfpage	290.00
Wallpaper	345.00	Leaderboard	200.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Social Targeting

Social Targeting: Pakete im Überblick

Social Targeting meta Gold	Social Targeting LinkedIn Gold	Social Targeting Network Gold
- Garantierte Reichweite: 60.000 Ais - Auslieferung: in der Facebook und Instagram Timeline - Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat	- Garantierte Reichweite: 30.000 Ais - Auslieferung: in LinkedIn Timeline - Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat	- Garantierte Reichweite: 120.000 Ais - Auslieferung: Neben Facebook, Instagram und LinkedIn, auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks sowie in ausgewählten Themenbereichen der Vogel Fachmedien - Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat
5.900 CHF	5.900 CHF	9.900 CHF

Social Targeting meta Silber	Social Targeting LinkedIn Silber	Social Targeting Network Silber
- Garantierte Reichweite: 20.000 Ais - Auslieferung: in der Facebook und Instagram Timeline - Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat	- Garantierte Reichweite: 10.000 Ais - Auslieferung: in LinkedIn Timeline - Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat	- Garantierte Reichweite: 40.000 Ais - Auslieferung: in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks - Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat
2.900 CHF	2.900 CHF	5.900 CHF

Social Targeting: So funktioniert es!



Beispielkampagne

Leaderboard, Skyscraper und Content Ad

werden auf unserem Fachportal und im Google Display-Netzwerk ausgespielt.

Gerne prüfen wir, das Reichweitenpotenzial Ihrer Zielgruppe.

Facebook Ad

SARTORIUS

Cubi® II Komplett Konfigurierbare Laborwaage

Cubi® II Komplett Konfigurierbare Laborwaage

Cubi® II Komplett Konfigurierbare Laborwaage

www.vogel.de

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihr Nutzen

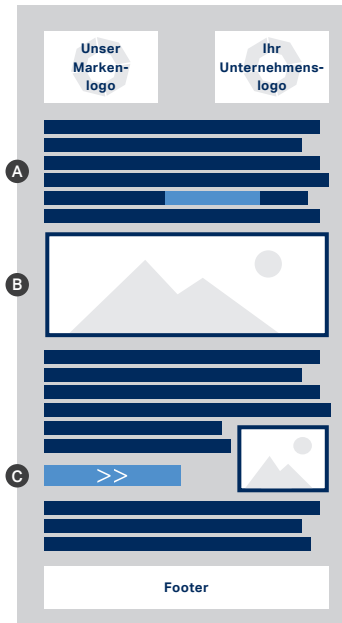
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

4'000 Empfänger 3'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



A: **Text mit Verlinkung***

B: **Bild***

C: **Call-to-Action Button***

* frei wählbar



Native Sonder-Newsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

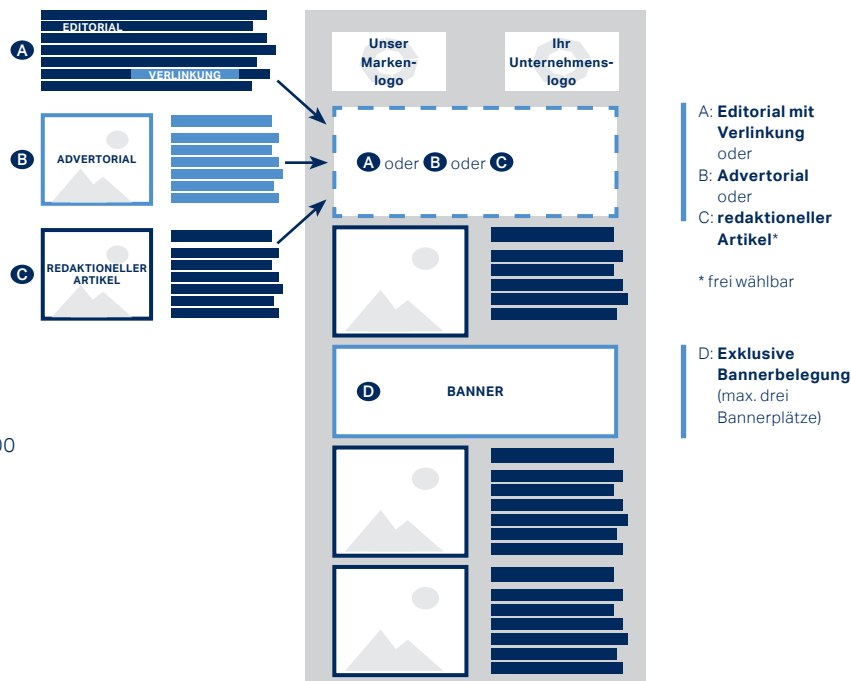
Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigerung der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters 4'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

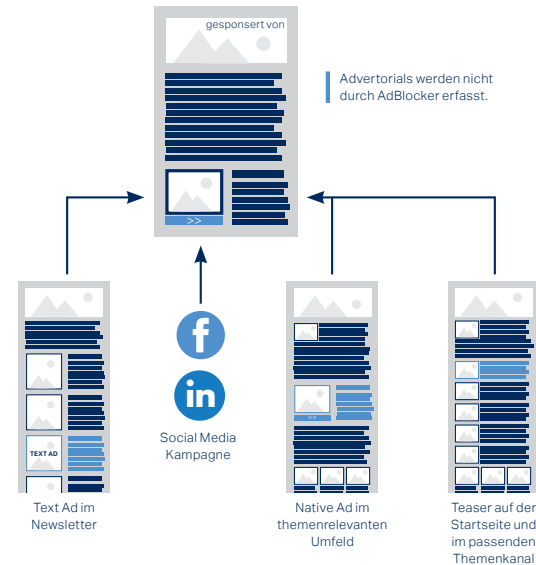
Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 4'900.00

*Advertorial Light (inkl. Newsletterversand)..... 1'500.00

* Keine Reichweite generierende Massnahmen, keine Social-Media Kampagne, kein Reporting

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





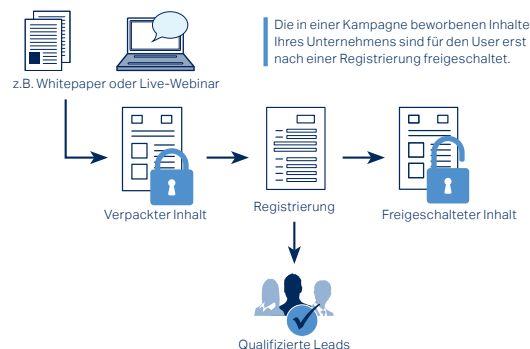
Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Campaign

Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Inhalt zur Leadgenerierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Massnahmen beworben. Sie erhalten Leads, die Ihre zuvor definierten Kriterien erfüllen und bei denen ein erstes Interesse an Ihrem Produkt erkennbar ist.



Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.

Preis pro Kampagne

Lead Campaign mit Whitepaper CH.....	5'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik DACH	8'000.00
Lead Campaign mit Live-Webinar	9'000.00
Lead Solution	ab 10'000.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Die Medienplattform für Medizintechnik, Zulieferindustrie und Medical Manufacturing in der Schweiz

Erreichen Sie Entscheider der Schweizer Medizintechnik mit einer zielgerichteten B2B-Kommunikation.

Warum DeviceMed Schweiz?

Die Schweizer Medizintechnik gehört zu den innovativsten Industriezweigen Europas. DeviceMed Schweiz verbindet Hersteller, Zulieferer, Entwickler und Entscheidungsträger über eine crossmediale Kommunikationsplattform.



Digital



Content



Leadgenerierung



Events

Unsere Zielgruppen



Medizin-
produkte-
hersteller



Zuliefer-
industrie



Forschung,
Entwicklung und
Kommunikation



Produktion &
Manufacturing
Engineering



Regulatory
Affairs & Quality



Geschäfts-
leitung &
Einkauf

Unsere Themenwelten



Unsere Kanäle



Fachportal

- Aktuelle News
- Praxisberichte
- Interviews
- Success Stories
- Whitepaper
- Videos
- Newsletter



Social Media

- LinkedIn



Events

- DeviceMedTech-Kongress
- Red Couch Podcast
- Webinare
- Partnerauftritte

Kommunikationsmöglichkeiten



Content Marketing

- ✓ Fachbeiträge
- ✓ Success Stories
- ✓ Interviews
- ✓ Videos



Reichweite

- ✓ Banner
- ✓ Newsletter
- ✓ Sponsored Content
- ✓ Social Media



Leadgenerierung

- ✓ Whitepaper
- ✓ Webinar
- ✓ Leadkampagnen
- ✓ Landingpages



Employer Branding

- ✓ Arbeitgeberporträt
- ✓ Recruiting-Kampagnen
- ✓ Unternehmensvideos

Vogel Communications – seit 125 Jahren in der Industrie verankert



Zielgruppe

Erreichen Sie Entscheider der Schweizer Medizintechnik



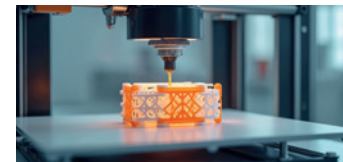
Crossmedial

Digital + Social Media + Events aus einer Hand



Content statt Werbung

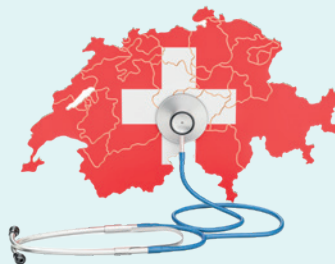
Wir entwickeln Kampagnen, die **Vertrauen** schaffen und **Leads** generieren



Warum jetzt?

Die Schweizer Medizintechnik steht vor grossen Herausforderungen

- MDR & regulatorische Anforderungen
- Digitalisierung
- Automatisierung
- Fachkräftemangel
- Innovation und Internationalisierung



Unternehmen benötigen heute Sichtbarkeit bei den richtigen Entscheidern – genau hier setzt DeviceMed Schweiz an



Werden Sie Teil der führenden Medizintechnik-Community der Schweiz.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Kommunikationskampagne von der ersten Awareness bis zur qualifizierten Leadgenerierung.



VOGEL COMMUNICATIONS GROUP SWISS

Events



Technologietag
AUTOMATION



Bilder: at technologietag 2025, Luzern © Thomas Entzeroth

**Antriebe – Steuerungen – Sensorik – Vision – Elektronik –
Software – Messtechnik – Engineering**

Datum: Oktober/November 2027

Teilnehmer: rund 100 Teilnehmer

Ort: Informationen folgen auf at-technologietag.ch

Thema: Der at-Technologietag Automation ist ein wichtiger Branchentreffpunkt für Industrieautomation und Digitalisierung in der Schweiz und deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Automation im industriellen Umfeld ab. Mit Fachvorträgen und auf einer Ausstellungsfläche stellen Fachspezialisten ihre Lösungen, Neuheiten und jüngsten technologischen Entwicklungen oder auch Best Practice Beispiele und Use Cases vor. Abgedeckt werden alle Bereiche der Automation für den Maschinenbau und Elektrotechnik: Antriebe, Steuerungen, Messtechnik, Vision-Systeme, Sensorik, Leistungselektronik, Software.

Zielpublikum: Entwickler, Konstrukteure, Automationsspezialisten, Ingenieure,-Geschäftsführer

Weitere Infos: at-technologietag.ch





DeviceMedTech-Kongress 2027

Datum:

Oktober/November 2027

Ort:

Bern

Thema:

DeviceMed Schweiz veranstaltet einen hochkarätigen Kongress für Führungskräfte aus Spitälern, MedTech und Gesundheitswesen. Im Fokus stehen die Zukunft der Gesundheitsversorgung, digitale Transformation und technologische Innovationen.

Zielpublikum:

Klinik- und Spitaldirektoren, Chefärzte & medizinische Leiter, IT- & Digitalisierungsverantwortliche, Einkaufsleiter & Investitionsentscheider, Führungskräfte aus MedTech, Pharma, Industrie & Start-ups

Weitere Informationen:

devicemedtech-kongress.ch



Empowered Women – Empower Industry

Datum:

Donnerstag, 24. Juni 2027

Ort:

Zürich

Thema:

Die Veranstaltung bringt Studentinnen, Young Professionals sowie Fach- und Führungskräfte aus der Industrie zusammen, um Skills zu schärfen, Role Models sichtbar zu machen und echte Einstiegs- und Aufstiegswege in Shop-floor, F&E, Supply Chain sowie IT/OT zu eröffnen.

Zielpublikum:

Studentinnen MINT/Tech/Business, Young Professionals, Fach- & Führungsfrauen in der Industrie, HR/Recruiting-Entscheider/innen, Diversity- & Inclusion-Verantwortliche, CTO/COO/Plant Manager, Verbände, Hochschul-Career-Services

Weitere Informationen:

womenpower4industry.ch





Mehr Sichtbarkeit mit Video

Nah dran – direkt bei den Produkten – mitten in der Innovation

- ❑ **Drehort:** Stand Ihres Unternehmens auf Branchennessen, wie INNOTEQ, SINDEK, SIAMS, all about automation, EMO, AMB und EPHJ
- ❑ **Länge des Videos:** 2 bis 4 Minuten
- ❑ **Produktionsaufwand vor Ort:** 1 Stunde
- ❑ Der Fragenkatalog wird im Vorfeld mit der Redaktion definiert.
- ❑ Das Video wird über LinkedIn, Facebook, Youtube und die Website des jeweiligen Fachmediums beworben
- ❑ Nach der Messe werden alle Videos in einem Spezial-Newsletter mit Verlinkungen verschickt
- ❑ Auf Wunsch mit Untertiteln (gesprochene Sprache oder Übersetzung in eine Fremdsprache)
- ❑ Preis 4'500.– CHF / bis 2 Minuten
- ❑ Preis 5'500.– CHF / 2–4 Minuten



Beispielvideo vom Maschinenmarkt:

youtube.com/watch?v=9oREV5tt7GE



Innovation – Know-how – Inspiration

Willkommen beim Podcast der Schweizer MEM-Industrie

- 🎧 Lernen Sie die Menschen kennen, die die Schweizer Industrie prägen – Ingenieurinnen, Unternehmer, Führungskräfte und Visionäre. In zweisprachigen Gesprächen (Französisch oder Deutsch) stellen wir aussergewöhnliche Karrieren, technologische Durchbrüche und Innovationen vor, die die MEM-Branche in die Zukunft führen.
- 🎧 Ein Treffpunkt für alle, die verstehen, lernen und sich inspirieren lassen wollen – im Herzen der Schweizer Industrie.
- 🎧 Der Fragenkatalog wird im Vorfeld mit der Redaktion definiert. Optionales Upgrade: Podcast Gold Kampagne – Aus Ihrem Podcast erstellen wir zusätzlich ein schriftliches Interview für Print und Digital und sorgen so für noch mehr Reichweite und Sichtbarkeit.
- 🎧 Der Video-Podcast wird über LinkedIn, Facebook, Youtube, über den Newsletter (ca. 45 % Öffnungsrate) und die Plattform des jeweiligen Fachmediums beworben
- 🎧 Auf Wunsch mit Untertitel (gesprochene Sprache oder Übersetzung in eine Fremdsprache)
- 🎧 **Ihr Schub an industrieller Energie, wann und wo immer Sie wollen!**
- 🎧 Preis: 6'500.– CHF / ca. 10–15 Minuten

Redaktion



Anne Richter
Chefredaktorin at – aktuelle technik

Tel. +41 44 722 77 89
Mobil: +41 79 525 75 73

anne.richter@vogel-communications.ch

Produktion



Barbara Gronemeier
CvD / Produktion

Tel. +41 44 722 77 73

barbara.gronemeier@vogel-communications.ch

Ihre Kontakte

Marketing & Verkauf



Abetare Yaves
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80

abetare.yaves@vogel-communications.ch



Valeria Carballo
Marketing & Eventmanager

Tel. +41 44 722 77 72

valeria.carballo@vogel-communications.ch



Tatiane Goncalves-Dornheim
Marketing & Eventmanager

Tel. +41 44 722 77 85

tatiane.dornheim@vogel-communications.ch



Stephan Knauer
Senior Account Manager
Gebiet Nordwest- und Zentralschweiz
Deutschland

Tel. +41 44 722 77 44
Mobil +41 79 814 82 49

stephan.knauer@vogel-communications.ch



Loris De Cia
Senior Account Manager
Gebiet Zürich Oberland, Ostschweiz,
Nordwestschweiz und Deutschland

Tel. +41 44 722 77 77
Mobil +41 79 374 32 70

loris.decia@vogel-communications.ch



Margaux Pontieu
Senior Account Manager
Gebiet Biel, Westschweiz, Tessin
und Zentralschweiz

Mobil +41 79 938 50 24

margaux.pontieu@vogel-communications.ch

Mediadaten online



aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Abo-Service

Tel. +41 44 722 77 88
abo@vogel-communications.ch

Daten bitte senden an:
media@vogel-communications.ch



Vogel Communications Group AG

Seestrasse 95, CH-8800 Thalwil

Tel. +41 44 722 77 00

www.aktuelle-technik.ch



Beat Meili, Geschäftsführer &
Verkauf Vorarlberg,
SIGMATEK Schweiz AG

«Für uns von Sigmatek ist die at – aktuelle technik das ideale Medium, um unsere Automationslösungen und Dienstleistungen in der Schweiz mit Produktvorstellungen und Fachberichten zu präsentieren.

Dass die at – aktuelle technik sowohl Im Print als auch auf Online-Kanälen stark präsent ist, hilft unseren Bekanntheitsgrad massgeblich zu erhöhen.»

«Ich möchte dem Team der at – aktuelle technik für die schnelle und unkomplizierte Zusammenarbeit danken. Wir haben eine interessante und konkrete Anfrage eines grossen Branchenanbieters auf eine Online-Veröffentlichung in der at – aktuelle technik erhalten. Interessant dabei ist, dass ein deutsches Unternehmen in einem Schweizer Magazin fündig wurde. Perfekt.»



Markus Bicker
Geschäftsführer
Bicker Elektronik GmbH



Marcel Pecka,
Projektleiter
Bürki Electric AG

In unserem Team ist die aktuelle Ausgabe der at – aktuelle technik immer im Umlauf und wird von den Projektleitern regelmässig gelesen. Besonders die Fachartikel und Interviews bieten wertvolle Impulse für unsere Projekte.