IT-BUSINESS

IT'S A PEOPLE BUSINESS

MEDIADATEN

2027

Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Wir verlegen Medien und veranstalten Events zu den interessantesten IT-Technologien und für den gesamten IT-Markt. IT-Entscheider und Lösungsanbieter finden bei uns alle Informationen, die sie für ihr tägliches Business brauchen.

Die wichtigsten Marken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider, Storage-Insider und die Vogel IT-Akademie.

LinkedIn
Facebook
Instagram
X



VERLAG
Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

KONTAKT
Tel. +49 (0)821 2177- 0
Fax +49 (0)821 2177- 150
www.vogel.de

GESCHÄFTSFÜHRER
Tobias Teske, Matthias Bauer

CO-PUBLISHERIN

Lilli Kos	+49 (0)821 2177-300
E-Mail	lilli.kos@vogel.de

IT-BUSINESS

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Montag
Druckauflage	15.250 (IVW-EDA QIII/2026)
Verbreitete Auflage	46.599 davon 31.707 ePaper (IVW-EDA QIII/2026)
Verbreitungsgebiet	Deutschland
Internet	www.it-business.de
ISSN	1864-0907

BANKVERBINDUNG
Commerzbank AG
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

Team

Sales



Lilli Kos
Co-Publisherin
+49 (0)821 2177 - 300
lilli.kos@vogel.de



Stephanie Steen
Key Account Manager
+49 (0)821 2177 - 211
stephanie.steen@vogel.de



Besa Agaj
Key Account Manager &
International Business
+49 (0)821 2177 - 112
besa.agaj@vogel.de



David Holliday
Key Account Manager
+49 (0)821 2177 - 193
david.holliday@vogel.de

Marketing



Ursula Gebauer
Campaign Management &
Product Marketing
+49 (0)821 2177 - 217
ursula.gebauer@vogel.de



Julia Föst
Campaign Management &
Product Marketing
+49 (0)821 2177 - 113
julia.foest@vogel.de

Redaktion



Sylvia Benesch
Chefredakteurin
sylvia.benesch@vogel.de



Margrit Lingner
Leitende Redakteurin
margrit.lingner@vogel.de



Mihriban Dincel
Redakteurin
mihriban.dincel@vogel.de



Agnes Panjas
Redakteurin
agnes.panjas@vogel.de



Heidi Schuster
Chef vom Dienst Print &
Online / Redakteurin
heidi.schuster@vogel.de



Dr. Stefan Riedl
Leitender Redakteur
stefan.riedl@vogel.de



Natalie Forell
Redakteurin
natalie.forell@vogel.de



Alexander Siegert
Redakteur
alexander.siegert@vogel.de



Klaus Länger
Redakteur
klaus.laenger@vogel.de



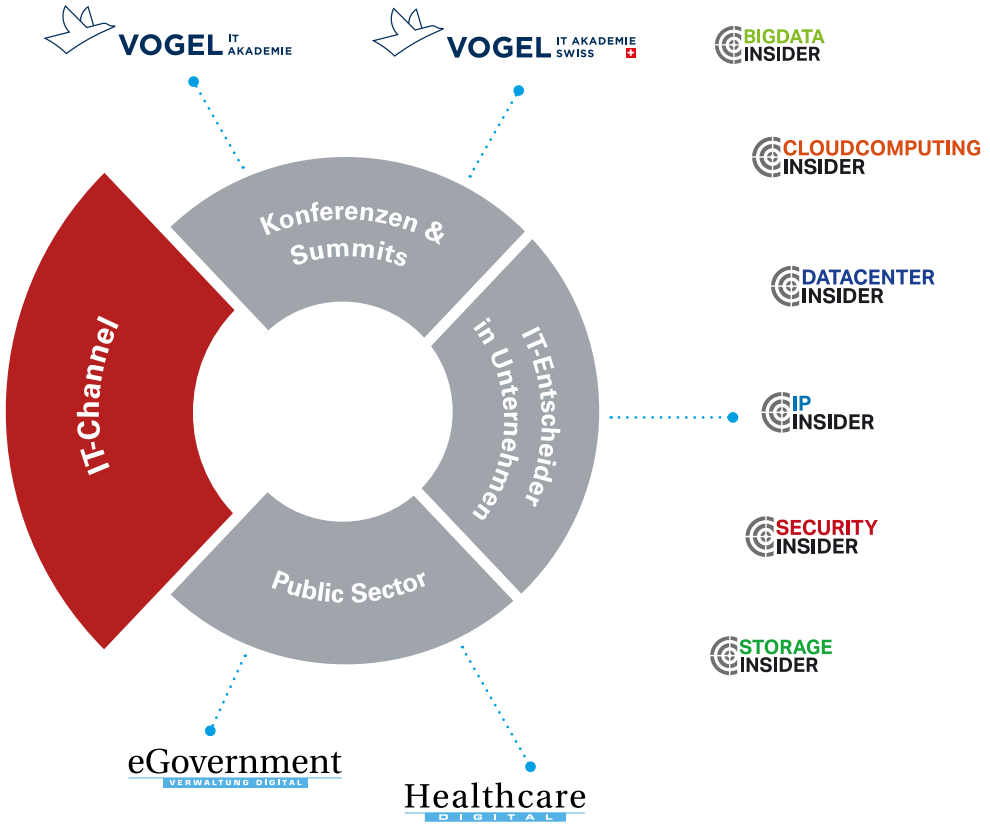
Ira Zahorsky
Redakteurin
ira.zahorsky@vogel.de

IT-BUSINESS

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten sind die IT-BUSINESS Medien die unverzichtbare Informationsquelle für den IT-Handel.

Für die Entscheider im IT-Channel liefert unser Medienportfolio fundiertes Know-how.
Die Redaktion analysiert zuverlässig Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.





Zahlen, Daten + Fakten

5.800.000 +
Page Impressions in den letzten 12 Monaten
(Status: 11/2026)

46.599
verbreitete Auflage
davon
31.707 ePaper

23.500 +
Newsletter-Empfänger
2 x täglich

Multimedia:
- Magazin
- ePaper
- Online
- Storytelling
- Social Media

15.000 +
qualifizierte Leads
2026 generiert

Social Media
67.000 +



Lilli Kos
Co-Publisherin
+49 (0)821 2177 - 300
lilli.kos@vogel.de

IT-BUSINESS is People Business.
Dafür steht unser Team seit über 34 Jahren!
Das Gewöhnliche langweilt uns, das Unmögliche fordert uns, der gemeinsam erreichte Erfolg ist unser Ansporn. Unser einzigartiges Multimedia-Konzept bietet Ihnen das kreativste Mediaportfolio im Channel.
Erfolgversprechend, modern und innovativ.

Lilli Kos



Sylvia Benesch
Chefredakteurin
sylvia.benesch@vogel.de

Die IT-BUSINESS-Redaktion liefert dem IT-Channel, was er für sein Geschäft braucht: unabhängigen Journalismus, der Trends früh einordnet, Märkte durchleuchtet und Orientierung für Entscheidungen gibt. Systemhäuser, Reseller und IT-Dienstleister vertrauen uns, weil wir sachlich, kritisch und nah an der Praxis berichten. Genau dieses Vertrauen macht IT-BUSINESS zu einem Umfeld, in dem Ihre Themen Gewicht bekommen.

Sylvia Benesch

Magazin
Print & ePaper

INHALT

Termine & Themen	S. 8 - 9
Anzeigenformate & Preise	S. 10 - 11
IT-BUSINESS MARKET	S. 12
Channel Fokus	S. 13
Storytelling	S. 14
Advertorial	S. 15
Leserstruktur	S. 16 - 17
Sonderwerbeformen	S. 18 - 19
Channel Guides	S. 20
Sonderpublikationen	S. 21
Digitale Anlieferung	S. 22



Erscheinungsplan

		IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides		
Monat	**Nr.**	**ET**	**DU**	**Channel Guide**
Januar	1	25.01.2027	18.01.2027	
Februar	2	08.02.2027	01.02.2027	
	3	22.02.2027	15.02.2027	
März	4	08.03.2027	01.03.2027	
	5	22.03.2027	15.03.2027	
April	6	12.04.2027	05.04.2027	Data
	7	26.04.2027	19.04.2027	
Mai	8	10.05.2027	03.05.2027	KI
	9	24.05.2027	14.05.2027	
Juni	10	07.06.2027	31.05.2027	IT-Security
	11	21.06.2027	14.06.2027	

Erscheinungsplan

IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides

Monat	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Juli	12	05.07.2027	28.06.2027	
	13	19.07.2027	12.07.2027	
August	14	09.08.2027	02.08.2027	
	15	23.08.2027	16.08.2027	
September	16	06.09.2027	30.08.2027	
	17	20.09.2027	13.09.2027	Cloud
Oktober	18	04.10.2027	27.09.2027	
	19	18.10.2027	11.10.2027	
November	20	02.11.2027	25.10.2027	
	21	15.11.2027	08.11.2027	
Dezember	22	01.12.2027	22.11.2027	Jahreskalender 2028
	23	13.12.2027	06.12.2027	IT-BUSINESS HIGHLIGHTS

Anzeigenformate + Preise



2/1-SEITE
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm



1/1-SEITE
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 146 mm



2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 101 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

PRINT & EPAPER

Anzeigenformate + Preise



1/2-SEITE QUER
Im Anschnitt*:
230 x 146 mm



1/2-SEITE HOCH
Im Anschnitt*:
117 x 300 mm



1/3-SEITE QUER
Im Anschnitt*:
230 x 101 mm



1/3-SEITE HOCH
Im Anschnitt*:
84 x 300 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite	11.900,-
2/1 Seite	19.500,-

UMSCHLAGSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
2. Umschlagseite	12.900,-
4. Umschlagseite	14.500,-

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
1/2 Seite	7.500,–
1/2 Seite Panorama	11.500,–
1/3 Seite	5.500,–
1/3 Seite Editorial Platzierung	6.500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

PRINT & EPAPER

IT-BUSINESS MARKET

>> Der IT-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.

>> Deshalb brauchen IT-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.

>> IT-BUSINESS MARKET bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.

>> So erreichen Sie die Entscheider im IT-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeauftritte ermöglichen.

PRINT & EPAPER





1/1 Seite
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



2/1 Seite
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm

ANZEIGENSEITEN-FORMATE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm*	1.900,-
2/1 Seite 460 x 300 mm*	3.200,-
Titelseite 230 x 230 mm*	3.000,-
U3 230 x 300 mm*	4.900,-

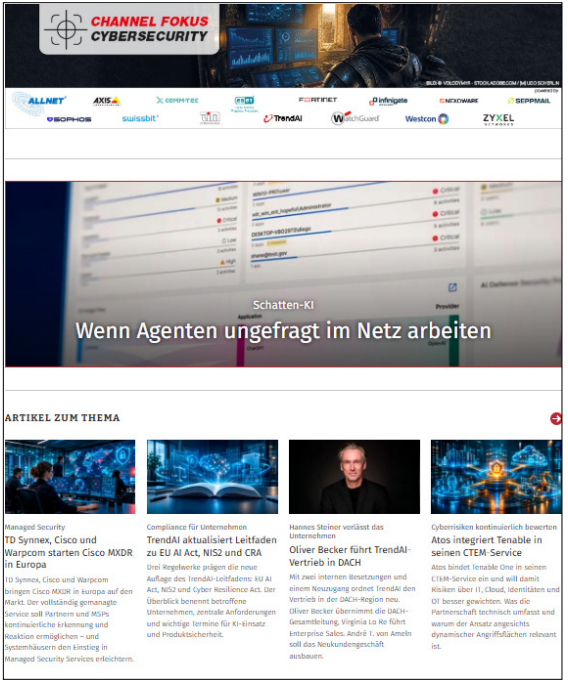
*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

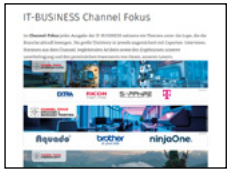
5 Gründe, warum Sie beim **Channel Fokus** mit dabei sein sollten

Channel Fokus

Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

- Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
- Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
- Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
- Sie präsentieren Ihr Expertenwissen in einem wichtigen Themenumfeld.
- Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.





WEBSITE



MAGAZIN



SOCIAL

CROSSMEDIA

Storytelling



Im Bereich "People, Strategies & Innovations" stellen wir sicher, dass Ihre Story die Entscheider und Nachwuchskräfte im IT-Markt erreicht. In unseren Beiträgen geht es um die besten IT-Brands, innovative Technologien und was Sie und Ihr Team als erfolgreiches Unternehmen ausmacht.

Ihr Unternehmen erscheint exklusiv im IT-BUSINESS Magazin, ePaper und unseren großen Social-Media-Auftritten. Als Story, oder auf Wunsch kombiniert mit einem Podcast oder Video. Wir bringen Ihre Geschichte zu den Menschen, die sie hören soll. Machen Sie jetzt mit bei "People, Strategies und Innovations"!



PEOPLE STRATEGIES & INNOVATIONS

TELL YOUR STORY!

Entscheiden Sie selbst, welche Geschichte wir erzählen sollen und wer im Vordergrund stehen soll: Ihr CEO, Ihr Unternehmen, ein spezielles Thema, eine besondere Technologie oder ein geniales Produkt? Für jegliche Idee ist das Storytelling-Format in IT-BUSINESS machbar!

FEATURES	STARTER	PREMIUM	ULTIMATE
CEO, Corporate, Topic, Product, Technology			
... bestehend aus			
+ Doppelseitigem Advertorial im Storytelling Bereich des IT-BUSINESS Magazins	✓	✓	✓
+ Platzierung im IT-BUSINESS ePaper mit multimedialen Elementen	✓	✓	✓
+ IT-BUSINESS Podcast mit Social Media Promotion		✓	
+ IT-BUSINESS Video-Interview mit Social Media Promotion			✓
PREIS	9.500.– €	12.500.– €	14.500.– €

Advertorial

Advertorials fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein. Dabei können wir eine neue Produktvorstellung, Technologie, Innovation oder Dienstleistung das gewünschte Thema attraktiv in den Mittelpunkt stellen.

Bei einer Crossmedia Buchung ist ihr Beitrag zum gebuchten Startpunkt auf der Startseite und in der entsprechenden Kategorie sichtbar. Danach bleibt er unbegrenzt oder bis auf Widerruf in der entsprechenden Kategorie.



Beispiel: Deutsche Telekom

1/1 SEITE
Im Anschnitt: 230 x 300 mm
Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

INPUT

Fließtext: Mindestens 2.400 Zeichen bis max. 3.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Dachzeile: (60 Zeichen) oder Vorspann (200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Überschrift: 30-50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bilder: 2 Bilder in 300dpi Auflösung und mit Angaben der Bildquelle (z. B. Personen mit Namen & Position, Produkt und Image Thema)

ADVERTORIAL FORMATE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm	11.900,-
Crossmedia Kombi Print + Online	13.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Leserstruktur

Position der persönlichen Empfänger

Geschäftsleitung / Inhaber/in	28,9 %
Angestellt / Fachkraft	21,8 %
Abteilungs- / Bereichsleitung	9,0 %
Projekt- / Teamleitung	3,3 %

Funktion der Empfänger

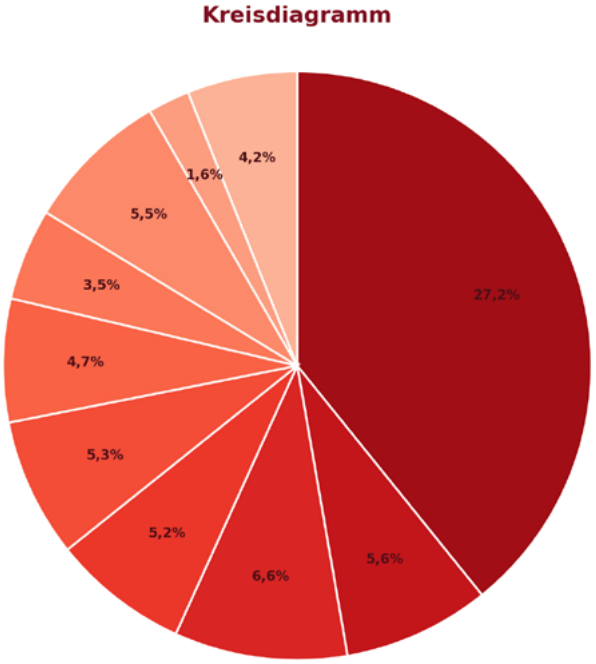
Management	24,1 %
IT/Informationstechnologie	17,1 %
Verkauf/Vertrieb	13,5 %
Marketing	2,9 %
Unternehmensentwicklung	3,4 %
Kundenbetreuung	0,9 %

Aufteilung der Leserschaft nach Geschäftsbereichen

IT-Systemhaus / MSPs	40,3 %
IT-Fachhändler / -Retailer	15,3 %
Hardware- und Supply- Vendoren	5,3 %
Broadline Distributoren / Value Added Distributoren	5,2 %
Software- und SaaS-Vendoren	4,3 %
IT-Agencies und -Promotion	2,1 %
Datacenter / Colocatoren	1,1 %

Quelle: IVW - EDA I. Halbjahr 2026

Die Userbase / Unternehmensgröße
(nach Mitarbeiterzahl)



Zielgruppe IT-BUSINESS: IT-Channel Systemhäuser, MSP, MSSP.

- **27,2 %** 1 – 9 Mitarbeiter
- **5,6%** 10 – 19 Mitarbeiter
- **6,6%** 20 – 49 Mitarbeiter
- **5,2 %** 50 – 99 Mitarbeiter
- **5,3 %** 100 – 199 Mitarbeiter
- **4,7 %** 200 – 499 Mitarbeiter
- **3,5 %** 500 – 999 Mitarbeiter
- **5,5 %** 1000 – 4.999 Mitarbeiter
- **1,6 %** 5.000 – 10.000 Mitarbeiter
- **4,2 %** > 10.000 Mitarbeiter

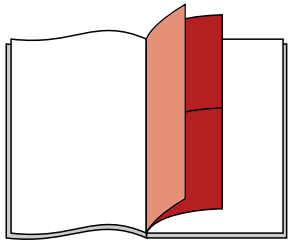
IT-BUSINESS

Quelle: IVW - EDA I. Halbjahr 2026



BEILAGEN
Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

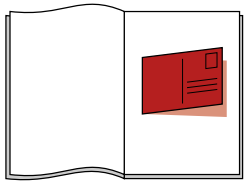
Mindestformat	105 x 148 mm
Höchstformat	220 x 290 mm (größere Formate auf Anfrage)
Max. Dicke	4 mm
Gewicht	Min. 5 g
Belegung	Gesamte Auflage
Vorgaben	Anlieferung im Endformat gefalzt und beschnitten, lange Seite geschlossen
Preis pro Tsd.	Beilagen bis 25g: 290,– € Je weitere 10g: + 30,– € Selektionsaufschlag 120,– €



EINHEFTER
Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Mindestformat	148 x 115 mm
Höchstformat	230 x 300 mm
Max. Dicke	2 mm
Gewicht	4 Seiten min. 80g/qm, ab 8 Seiten min. 50 g/qm
Belegung	Gesamte Auflage
Vorgaben	**Einhefter in Heftformat:** Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich); Nachfalz 10 mm **Einhefter kleiner als Heftformat:** Am Fuß und seitlich endbeschnitten; Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben; **Mehr als 4 Seiten Umfang:** Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt;
Preis	4 Seiten 14.900,– € 6 Seiten 16.900,– € 8 Seiten 18.900,– €

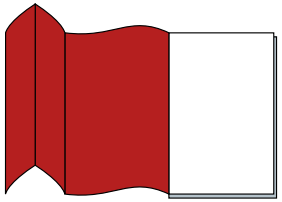
EINKLEBER



z.B. Postkarten, Flyer, CDs, Warenmuster, Post-its, die eingeklebt werden.

Preis auf Anfrage!

GATEFOLDER



Die nach links ausklappbare Seite ist mit dem Zeitschriften-Cover verbunden (3-seitig).

Preis 21.900,– €

BANDEROLE



Format	510 x 100 mm + 3 mm Anschnitt
Preis	23.900,– €

PRINT

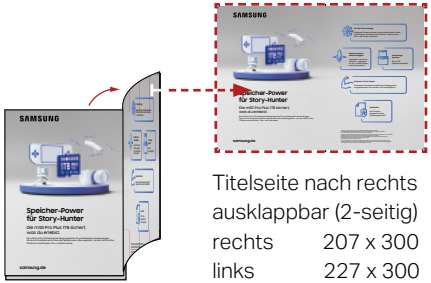
Sonderwerbeformen

ALTARFALZ TITELSEITE



1/1 Seite Anzeige innen
(227 x 300 mm)
+ Coverflappe rechts
und links innen (jeweils
125 x 300 mm)
Preis 21.900,– €

COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts
ausklappbar (2-seitig)
rechts 207 x 300
links 227 x 300

Preis 21.900,– €

AUFTRAGSTERMIN
Vier Wochen vor Anzeigenschluss
siehe Termine + Themen (S. 8-9)

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN
Bei Sonderwerbeformen wird von maschineller Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beilagen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstellung Vorrang.

MUSTER
Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.

HAFTUNG
Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung der technischen Vorgaben für die Verarbeitung von Sonderwerbeformen entstehen, sind zu ersetzen.

ANLIEFERUNG
Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten erfolgen. Die einzelnen Paletten sind mit der jeweiligen Mengenangabe und dem Hinweis „IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

BITTE BEACHTEN SIE DIE LIEFERTERMINE:
BEILAGEN:
3 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss

BEIHEFTER/BEIKLEBER:
5 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss
Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten erhalten Sie nach Auftragserteilung.

ANLIEFERUNGSADRESSE
Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme/IT-BUSINESS
(Ausgabe Nr. XX)
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

PRINT

Channel Guides

Die IT-BUSINESS Channel Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für IT-Partner. Die Channel Guides erscheinen zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

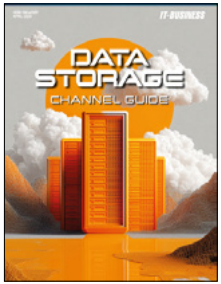
Umfang	**ca. 40 Seiten**
Heftformat	**DIN A4**
Distribution	**IT-BUSINESS Magazin, ePaper und Veranstaltungen**
Input	**Bei Advertorial Buchung pro Seite max. 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder in 300 dpi Auflösung und Quellenangabe**

PRINT

THEMEN	ERSCHEINUNGSMONAT
Data	April 2027
KI	Mai 2027
IT-Security	Juni 2027
Cloud	September 2027

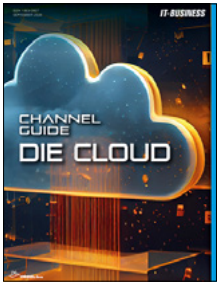
ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt	7.900,-
Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	9.000,-
1/2 Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt	4.900,-
1/2 Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt	4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.







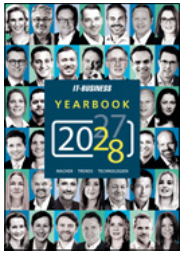


Sonderpublikationen

JAHRBUCH

"IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2027/28" ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen IT-Markt.

Umfang ca. 120 Seiten
Heftformat DIN A4
Distribution IT-BUSINESS Magazin, Veranstaltungen
ET 13.12.2027



ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
2/1 Seite 420 x 297 mm Vorgegebenes Layout*	7.500,-
Umschlagseiten U2 & U3 210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-
210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-

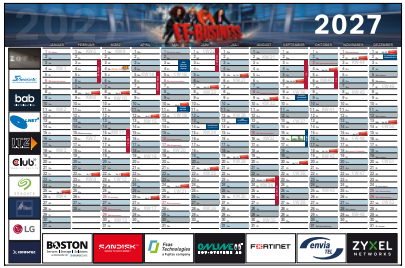
*Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

PRINT

JAHRESKALENDER 2028

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2027! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält Zusatzinformationen für das ganze Jahr.

Format 870 x 580 mm
Distribution IT-BUSINESS Magazin



Beispiel 2027

LOGOFORMATE	GRUNDPREIS / EURO
70 x 40 mm	1.500,-
110 x 65 mm	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

TERMINE	ET
Jahreskalender 2028	01.12.2027

Datenanlieferung

FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat	230 x 300 mm
Satzspiegelformat	200 x 280 mm (3-spaltig)

FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat	DIN A4 (210 x 297 mm)

Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt.

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren	Rollenoffset (Heatset)
Papier	LWC glänzend

BESCHNITTZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindestschriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

LINIEN UND RAHMEN

Mindeststrichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadroplex müssen in CMYK separiert sein.

FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi

ANDRUCK/PROOF

Der Andruck sollte auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

ANLIEFERUNG

DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: ITB_Kunde_Ausgabe (Beispiel: ITB_DELL_0126)

2. Übertragen Sie die Daten:

per E-Mail: dispo.vit@vogel.de

DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

Online

Display Advertising
Digital Communication

INHALT

Klassische Online-Werbung	24 - 25
Newsletter-Werbung	26
Online-Advertorial	27
Whitepaper	28
Channel Webcast	29
Podcast	30
Eventbewerbung	31
Firmenprofil	32
Stand Alone Mailing	33
Social Targeting	34



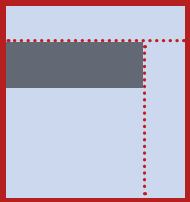
MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

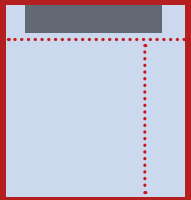
- 49 KB pro Element

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.



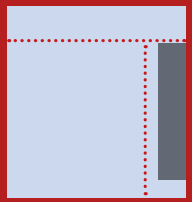
BILLBOARD
960 x 250 px

TKP 220,-



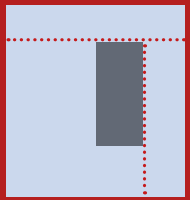
LEADERBOARD
Standard / 728 x 90 px

TKP 130,-



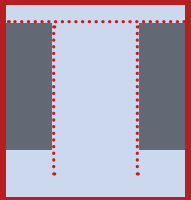
SKYSCRAPER
Standard
160 x 600 px

TKP 160,-



HALF PAGE AD
300 x 600 px

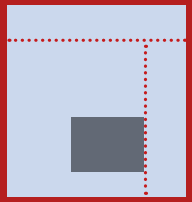
TKP 220,-



PAGE SKIN
Bitte fordern Sie die Spezifikationen an.

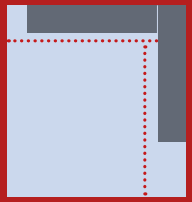
TKP 270,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



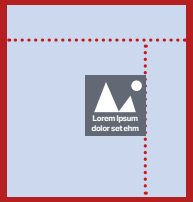
CONTENT AD
300 x 250 px
Rectangle / MPU

TKP 180,-



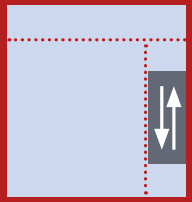
WALLPAPER
728 x 90 oben
+160 x 600 px rechts
oder 120 x 600 rechts,
Hintergrundfarbe als Hexcode

TKP 250,-



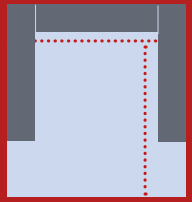
NATIVE AD
Text max. 50 Zeichen
Dachzeile max.
30 Zeichen
Bildgröße: 300 x 300 px

TKP 180,-



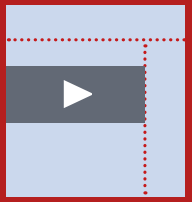
STICKY AD
(Skyscraper)
160 x 600 px

TKP 180,-



BRANDGATE / FIREPLACE
oben 980 x 90 px + 1.200 x 90 px
und links 160 x 600 px und
rechts 160 x 600 px
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP 300,-



VIDEO AD XL
Platzierung direkt im Content
Videolaufzeit max. 15 Sec
Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Ausspielung nur auf
Artikelseiten

TKP 180,-

MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

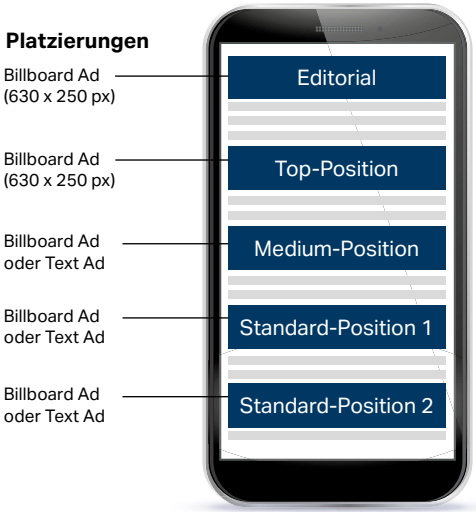
- 49 KB pro Element

Redirect- / Third-Party Advertising
Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)
Animierte Banner für Newsletter
Bitte beachten Sie, dass bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird.
Datenlieferung
Bitte senden Sie Ihre Bannerdaten und Ziellink bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an banner.vit@vogel.de

IT-BUSINESS
Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.



Platzierungen



HINWEIS
Bei GIF-Bannern wird nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, ein feststehendes, nicht animiertes Banner zu verwenden.

Spezifikationen für Text Ads:
- Abmessungen Bild: 300 x169 px. max. 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Dachzeile, (max. 40 Zeichen), Überschrift (max. 40 Zeichen)
- Fließtext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Linktext (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL

PLATZIERUNG	BANNERFORMAT	VERSAND	GRUNDPREIS PRO KW
Editorial	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	2.200,–
Top-Position	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	2.200,–
Medium-Position	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.700,–
Standard-Position 1	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.300,–
Standard-Position 2	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.000,–

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

DIGITAL COMMUNICATION

Online Advertorial

Platzieren Sie Ihre "Message“ in einem Online Advertorial in unserer Rubrik "Best Practice" oder in Verbindung mit einem Whitepaper als Leadgenerierungsformat.
In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Teaser auf der Startseite

Best Practice Online Advertorial	Preis / Euro
• Teaser auf der Startseite • Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“ • Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel) • Social Media Posting und Promotion	8.500,–

Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis / Euro
Alle Leistungen des Online-Advertorials (siehe links) **+ Single E-Mail-Shot** **+ Leadgenerierung*** (alle generierten Leads inkl.) * Bitte liefern Sie mind. ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.	12.500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

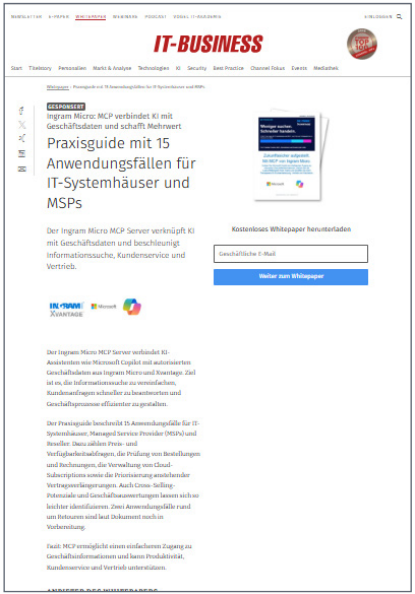
Social-Media Reichweite: 67.000



Beispiel: ALSO

DIGITAL COMMUNICATION

Whitepaper



In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunfts-gerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket

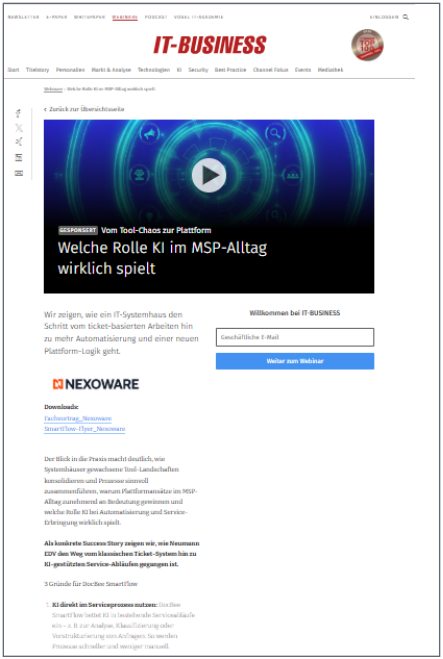
- Bis zu 4 Whitepaper zur Auswahl
- Bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

DIGITAL COMMUNICATION

Channel Webcast



Ihre Vorteile

Mit dem **IT-BUSINESS Channel Webcas**t erreichen Sie IT-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.

CHANNEL WEBCAST	PREIS / EURO
• Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck PROMOTION • Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS • 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in unseren redaktionellen Newsletter • E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS • Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS ADMINISTRATION & SERVICES • Einweisung Ihres Fachreferenten • Anmoderation, Hinführung zum Thema • Einbindung von Pollingfragen in Ihre Präsentation inkl. Auswertung möglich • Anmelde-Website mit Agenda • Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de • Teilnehmer-Report	7.900,– nicht rabattierfähig

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

DIGITAL COMMUNICATION

Podcast



Ihre Vorteile

Mit dem **IT-BUSINESS Unplugged Podcast** als Marketing-Kanal erreichen Sie IT-Partner persönlich, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet. Denn nur, wer sich für das Thema interessiert, wird den Podcast auch hören. Die direkte Ansprache schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Gewähren Sie den Hörern einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie gerne auch gute Business-Partner zu Wort kommen.

Podcasts zeigen die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und ermöglichen Ihnen Bestandskunden zu binden und neue Partner zu gewinnen.

Unsere Leistungen

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social Media Posting

Preis: 6.500,–
pro Aufnahme/Story

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Eventbewerbung



Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

EVENT-PAKET	PREIS / EURO
• 2 Wochen Promotion-Box auf IT-BUSINESS.de oder im Newsletter • Premium Eventeintrag im Online Veranstaltungskalender mit ausführlicher Beschreibung, Link und Logo • Premium Firmenprofil (Beschreibung auf S. 32)	4.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

DIGITAL COMMUNICATION

Firmenprofil



Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage "Wer liefert was im ITK-Markt?". Mit Ihrem ausführlichen Firmenprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und umfassenden Informationen jederzeit zur Verfügung.

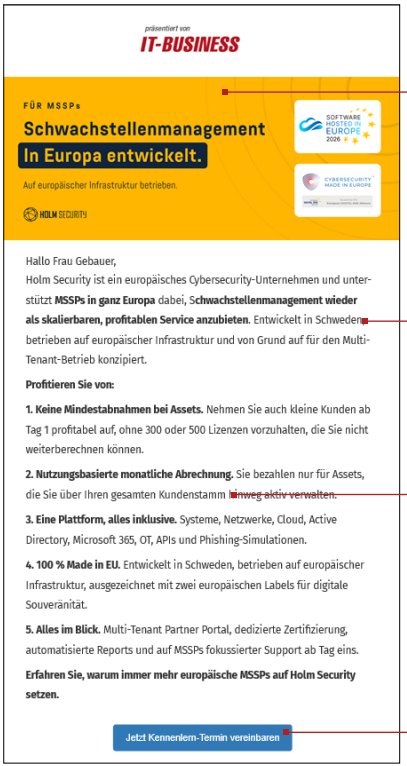
FIRMENPROFIL	LEISTUNGEN	PREIS / EURO / JAHR
Basic-Profil	• Firmenadresse	gratis
Premium-Profil	• Logo • Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website • Ausführliches Firmenprofil • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender	2.900,–
Service-Option	• Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage)	240,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de

DIGITAL COMMUNICATION

Stand Alone Mailing


präsentiert von
IT-BUSINESS

FÜR MSSPs

Schwachstellenmanagement
In Europa entwickelt.

Auf europäischer Infrastruktur betrieben.

HOLM SECURITY

SOFTWARE HOSTED IN EUROPE 2026

CYBERSECURITY MADE IN EUROPE

Hallo Frau Gebauer,
Holm Security ist ein europäisches Cybersecurity-Unternehmen und unterstützt **MSSPs in ganz Europa** dabei, **Schwachstellenmanagement wieder als skalierbaren, profitablen Service anzubieten.** Entwickelt in Schweden, betrieben auf europäischer Infrastruktur und von Grund auf für den Multi-Tenant-Betrieb konzipiert.

Profitieren Sie von:

1. Keine Mindestabnahmen bei Assets. Nehmen Sie auch kleine Kunden ab Tag 1 profitabel auf, ohne 300 oder 500 Lizenzen vorzuhalten, die Sie nicht weiterberechnen können.

2. Nutzungsbasierte monatliche Abrechnung. Sie bezahlen nur für Assets, die Sie über Ihren gesamten Kundenstamm hinweg aktiv verwalten.

3. Eine Plattform, alles inklusive. Systeme, Netzwerke, Cloud, Active Directory, Microsoft 365, OT, APIs und Phishing-Simulationen.

4. 100 % Made in EU. Entwickelt in Schweden, betrieben auf europäischer Infrastruktur, ausgezeichnet mit zwei europäischen Labels für digitale Souveränität.

5. Alles im Blick. Multi-Tenant Partner Portal, dedizierte Zertifizierung, automatisierte Reports und auf MSSPs fokussierter Support ab Tag eins.

Erfahren Sie, warum immer mehr europäische MSSPs auf Holm Security setzen.

Jetzt Kennenlern-Termin vereinbaren

Headerbild mit Dachzeile (max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres Produktes/Lösung)

Call to Action zu Ihrer Webseite

PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

IHRE VORTEILE

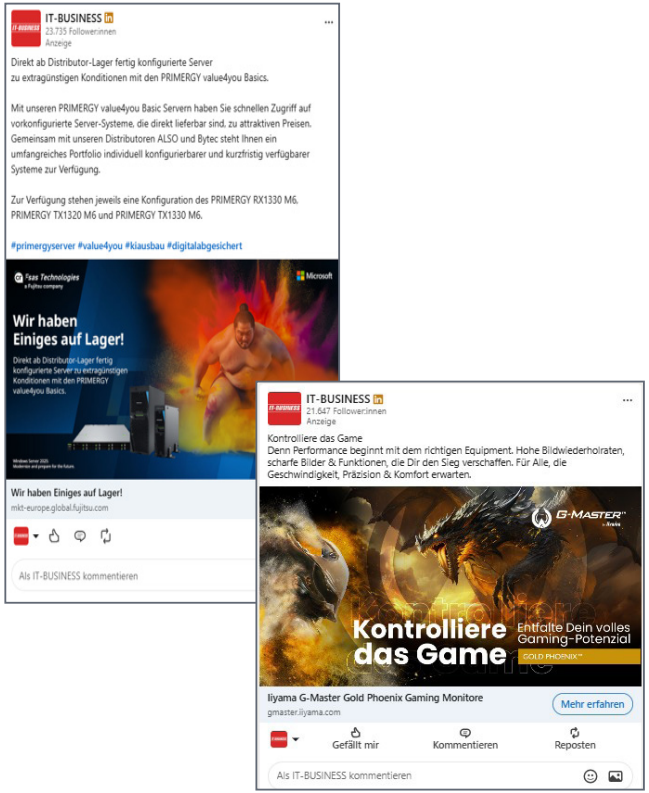
- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung 6.900,-
6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE

Social Targeting



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1-2 Wochen
- TKP[1]: 220.- €

[1]TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

ONLINE



VOGEL IT AKADEMIE

VOGEL IT AKADEMIE SWISS

WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY

Vernetze Dich mit
IT-Professionals, -Entscheidern
und Technologie-Experten.

Mehr Infos und kostenfreie Voranmeldung unter
www.vogelitakademie.de

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING

IT-BUSINESS

IT'S A PEOPLE BUSINESS

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

IT-BUSINESS · eGovernment · Healthcare · VOGEL IT AKADEMIE · BIGDATA INSIDER · CLOUDCOMPUTING INSIDER

DATACENTER INSIDER · IP INSIDER · SECURITY INSIDER · STORAGE INSIDER · AEROSPACE & DEFENCE · all-about-industries · AUTOMOBIL INDUSTRIE · blechnet

DeviceMed · ELEKTRONIK PRAXIS · elektrotechnik AUTOMATISIERUNG · embedded-software-engineering Fachwissen für Software-Professionals · F+K Fahrzeug+Karosserie · FOODTEC INSIDER · GEBRAUCHTWAGEN PRAXIS

kfz-betrieb · konstruktions praxis · LABOR PRAXIS · marconomy · MM MaschinenMarkt · Next Mobility · PROCESS · Schüttgut